

A

一本能让你自省的书 一本纠正你错误理念的书

从A股获利

股票投资的20堂必修课

没有不赚钱的股市，
只有不会炒股的人！

一本改变你投资心态的书

一本教你读懂A股的书
一本让你牛气冲天的书

陈中宝 编著

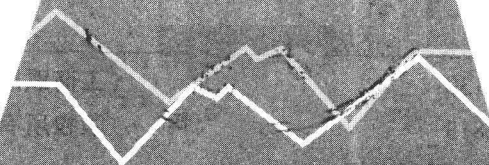
投资
增值版

A

从A股获利

股票投资的20堂必修课

陈中宝 编著



中华工商联合出版社

图书在版编目(CIP)数据

从 A 股获利:股票投资的 20 堂必修课/陈中宝 编著.

—北京:中华工商联合出版社,2011.11

ISBN 978 - 7 - 5158 - 0002 - 8

I. ①从… II. ①陈… III. ①股票投资 - 基本知识

IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 138824 号

从 A 股获利：股票投资的 20 堂必修课

作 者：陈中宝

责任编辑：傅德华 于建廷

封面设计：盛世宏图·白立冰

责任审读：肖海林

责任印制：迈致红

出版发行：中华工商联合出版社有限责任公司

印 刷：三河市杨庄镇明华装订厂

版 次：2011 年 12 月第 1 版

印 次：2011 年 12 月第 1 次印刷

开 本：787mm × 1092 mm 1/16

字 数：230 千字

印 张：16.75

书 号：ISBN 978 - 7 - 5158 - 0002 - 8

定 价：29.80 元

服务热线：010 - 58301130

销售热线：010 - 58302813

地址邮编：北京市西城区西环广场 A 座

19 - 20 层，100044

<http://www.chgslcbs.cn>

E - mail: cicap1202@sina.com (营销中心)

E - mail: gslzbs@sina.com (总编室)

工商联版图书

版权所有 盗版必究

凡本社图书出现印装质量问题，
请与印务部联系。

联系电话：010 - 58302915

前 言 QIAN YAN

现今社会，股票投资已经在人们的日常生活中扮演越来越重要的角色。随着改革开放的不断深入，人们逐渐认识到把钱存在银行收取利息的时代已一去不复返，只有把多余的钱拿来投资才是科学合理的现代生活方式。但是，尚有许多人对股票及其市场，尤其是对A股股票认识不足，对A股的买入和卖出缺乏具有实战意义的操作方法和技巧。因此，本书编者采访总结了许多投资者的实战经验，编写了《从A股获利——股票投资的20堂必修课》。

事实上，股票投资是个系统工程，它要求投资者能够重点解读A股股票的概念及其炒作特点，了解A股操作实务，掌握选股方法和技巧，运用技术指标参与A股实战，懂得如何在熊牛市场中从A股获利。此外，股票投资很重要的一点便是心态的锤炼，需要投资者进行长期的实践磨炼。同时要加强学习，熟知股市经典理论及其应用法则。上述这些，正是本书所讨论的主要内容。

《从A股获利——股票投资的20堂必修课》是投资者进行股票投资的必读书之一。本书通过20堂A股股票投资必修课，为投资者提供了易于操作、独到的投资策略和建议，帮助投资者正确认识股市，在最佳时机买入和卖出股票，成功管理自己的资产，取得可观的利润。

编 者

参考书目

占豪：黄金游戏——从A股获利。

上海：财经大学出版社有限公司，2008.6

杨博涛：选、买、卖：股票、基金投资技巧。

北京：企业管理出版社，2007.7

赵涛 吴晶：超值金版—股市炼金术大全集。

上海：立信会计出版社，2011.5

王继洲：暴利在拐点。

北京：机械工业出版社，2011.7

老牛：分时看盘的58个技巧。

北京：人民邮电出版社，2011.7

苏佳：新股民入市必读全书。

北京：中国妇女出版社，2007.9

温元凯：牛市一万点：中国财富大趋势。

南京：江苏文艺出版社，2007.9

刘建位：巴菲特股票投资策略。

北京：机械工业出版社，2005.6

威廉·欧奈尔：股票投资的24堂必修课：珍藏版。陈允明，刘跃骅 译。

北京：中国青年出版社，2010.7

胡立阳：胡立阳股票投资制胜30秘则。

北京：经济日报出版社，2010.8

 目 录
CONTENTS

第一课 解读A股概念

本章内容从股票的概念入手，着重介绍什么是A股及A股指数、A股市场、A股行情、A股市值等基本情况，并对A股的历程和未来大势进行简要回顾和展望，以期给那些想从A股获利的投资者一个全景式的解读，以便于读者的理解。

股票及其特点和种类	002
什么是A股股票	013
A股的市场要素有哪些	014
中国A股历程与展望	019

第二课 A股操作实务

股票操作需要遵循一定的业务流程和操作技巧，这里介绍的都是针对A股怎样开办股票账户、如何申购新股、开盘价和收盘价如何计算等相关内容，可以为投资者在实际操作中提供可靠的依据。

股票账户的开办和查询	024
如何买卖股票并确认成交	025
如何领取现金和红利	026
印花税和红利税怎样计算	027
什么是指定交易和网上交易	028



从A股获利

股票投资 的 20堂必修课

什么是电话委托和登记托管	029
申购新股的流程和技巧	031
怎样看证券营业部的大盘	034
怎样参与B股交易和权证交易	040

第三课 怎样根据基本面选A股

本节重点讨论根据基本面选A股的技巧。在选择股票方面，很多人即使判断对了大势，却由于选股的偏差，仍然无法赢利，可见选股对于投资者的重要性。这一节的内容告诉你如何立足于宏观经济、行业和公司基本情况这一基本面，来慎重地选择股票。

基本面及其主要因素有哪些	044
怎样通过基本面分析正确选股	045
关注收益增长率和市盈率	050
关注公司动态变化和竞争优势	054

第四课 怎样根据概念选A股

股市炒的就是预期，是炒作市场未来的价值，而未来的东西都是概念。不过，千万别被绕进去。这一课就是深入地研究股市中的概念以及怎样利用这些概念获利。

概念选股的一般原则	058
实概念选股方法	060
虚概念选股方法	061
利用高送转概念选股	063

第五课 怎样根据板块选A股

板块是由个股组成，因此板块的强势是由个股的强势所推动的。这就需要逆向思维，在选股时选择强势板块中的强势股。本章内容从认识板块入手，提出了如何确定强势板块并从中确定强势股的方法和技巧。

股票板块及其特征	068
如何考量板块因素	069
把握行业板块介入时机	070
把握概念板块介入时机	071

第六课 怎样根据信息选A股

在股市中，新的东西往往会获得更多资本的追逐。这是因为从本质上来说，它们能够给人们带来希望。“新”有可能创造预期中的价值，“新”能够带来新的气象和市场机会。

信息是选股必不可少的前提	074
A股市场的热点转换	075
A股市场牛熊转换的因素	079

第七课 运用MA指标实战A股

MA指标是股市实战经常运用的指标。本章介绍了MA指标的基本概念，葛兰碧移动平均线八法则，在方法上解决了如何用MA指标判断买卖时机的问题。

MA指标及其特性	082
葛兰碧移动平均线八法则	085
用MA指标判断买卖时机	086



从A股获利 股票投资 的 20堂必修课

第八课 A股实战中的量价关系

量价关系反映了股市真实的成交量和股票的实际价格。分析量价关系，是每一个投资者必须要做的工作。正确地分析研判量价关系，可以使你的投资获得预期收益。

量价关系及其原则和形态	090
成交量组合的使用技巧	093
A股实战中的几种量价形态	096
巧用成交量变化找黑马	100

第九课 运用MACD指标实战A股

本章介绍了MACD指标的实战技能。针对MACD指标“金叉”、“死叉”、柱状线等情况的剖析和研判，决定了如何运用这一指标来买入和卖出。

MACD指标及其研判标准	104
MACD指标买入实战	108
MACD指标卖出实战	110

第十课 运用RSI指标实战A股

RSI相对强弱指标是计算一定时间内股价涨幅与跌幅之比，测量价格内部的体质强弱，根据择强汰弱原理选择出强势股。本章回答了上述问题的计算方法，测量标准和实战运用法则。

RSI指标及其参数设定	114
RSI指标的应用法则	116
RSI指标买入、卖出实战	117

第十一课 运用KDJ指标实战A股

本章介绍了KDJ指标的参数设定及研判标准、KDJ指标的应用要则，以及运用KDJ指标选股的方法，投资者可以借助KDJ指标进行A股操作。

KDJ指标的参数设定及研判标准	120
KDJ指标的应用要则	122
运用KDJ指标选股的方法	124

第十二课 运用BOLL指标实战A股

BOLL指标的实战技巧主要集中在股价K线与BOLL指标的上、中、下轨之间的关系及布林线的开口和收口的状况等方面。本章内容在介绍相关技巧的同时，给出了A股实战中结合运用BOLL指标的“夺命三绝”，相信会对投资者有一定指导意义。

什么是BOLL指标	126
BOLL指标的研判标准	127
BOLL指标的实战技巧	133
A股实战中的“夺命三绝”	134

第十三课 A股炒作特点

中国A股的交易制度，最大的特点是T+1交易体制。就是当天买入的股票，要下个交易日才能够卖出，并且当天卖出股票回收的资金，要下个交易日才能够取现。这就形成了中国A股炒作的特点。熟悉和掌握这些特点，对于如何从A股中获利显然大有帮助。

中国A股的T+1交易体制	138
A股炒作有哪些特点	139



第十四课 A股投资与博弈策略

本章剖析了全球化视野下的A股投资策略和博弈论视点下的A股博弈策略，分析了股民在A股市场行情下的贪婪与恐惧，并提出建议，给出了A股市场的理财策略。

博弈论视点下的A股博弈策略	144
A股市场行情下的贪婪与恐惧	148
A股市场的理财策略	150

第十五课 A股获利方法

本章提供的从A股获利的方法有投资新股的时机和实战要诀，如何跟随主力资金炒作，如何解读盘口语言，怎样选择可赢利及可养老的股票，以及如何建立属于自己的赢利模式等。

投资新股的时机和实战要诀	156
跟随主力资金炒作的方法	159
从大庄股获利的方法	163
解读盘口语言	166
寻找可赢利股票的方法	170
寻找可养老的股票	172
建立属于自己的赢利模式	173
注重做好长线投资	175

第十六课 A股套利技巧

套利交易作为一种收益稳定、风险相对较小的期货或期权市场的交易方式，以其特有的获利模式被成功运用于股票市场。在股票市场中，A股的套利技巧已经成为个股参与市场行为的有效手段。

股票市场的套利模式	180
A股市场大赚小赔的套利技巧	183
平衡市A股套利技巧	186

第十七课 牛市中A股如何获利

在牛市中，股民从A股获利的方法很多。本章给出了投资者在牛市中A股操作的策略及选股方法，提醒投资者切忌牛市赔钱的六个习惯，建议投资者长波段操作大牛股。

牛市中A股操作策略	190
切忌牛市赔钱六习惯	191
长波段操作大牛股	194

第十八课 熊市中A股如何获利

本章内容提出熊市中A股操作策略，建议从长期熊股中选股，给出了熊市快速赢利的三大技巧。

熊市中A股操作策略	198
怎样从长期熊市中选股	202
熊市快速赢利三大技巧	204



从A股获利 股票投资 的 20堂必修课

第十九课 A股市场博弈务实必修课

股市归根到底是资金的博弈平台，或者可以说是风险最小，最合法的赌场。在A股市场博弈需要投资者修炼心法，掌握技巧，这样才能降低和化解风险，战无不胜。

要学炒股先学做人	212
炒股不要心存恐惧	217
正确看待股市信息	219
不要太在意金钱得失	224
运用炒股方法和技巧	225
炒股必修的日常功课	235

第二十课 经典股市理论及其应用

被誉为“股圣”的彼得·林奇曾经说：“不进行研究的投资，就像打扑克从不看牌一样，必然失败。”这里简单介绍了几个广被运用的经典理论，即道氏理论、波浪理论、江恩理论，重点阐释这些理论的实战应用，使投资者在更高的层面上指导自己炒股。

道氏理论及其应用	238
波浪理论及其应用	243
江恩理论及其应用	249

参考书目----- 254



第一课

解读A股概念

本章内容从股票的概念入手，着重介绍什么是A股及A股指数、A股市场、A股行情、A股市值等基本情况，并对A股的历程和未来大势进行简要回顾和展望，以期给那些想从A股获利的投资者一个全景式的解读，以便于读者的理解。



◎ 股票及其特点和种类

什么是股票？股票都有哪些特点？股票的种类又有哪些呢？下面我们一一分解。

♣ 什么是股票

股票是股份证书的简称，是股份公司为筹集资金而发行给股东的一种有价证券，作为持股凭证并借以取得股息和红利。

股票代表着其持有人即股东对股份公司的所有权，每一股同类型股票所代表的公司所有权是相等的，即“同股同权”。这种所有权是一种综合权利，如参加股东大会、投票表决、参与公司的重大决策、收取股息或分享红利等。同一类别的每一份股票所代表的公司所有权是相等的。每个股东所拥有的公司所有权份额的大小，取决于其持有的股票数量占公司总股本的比重。

股票可以公开上市，也可以不上市。在股票市场上，股票也是投资和投机的对象。对股票的某些投机炒作行为，例如无货沽空，可以造成金融市场的动荡。股票一般可以通过买卖方式有偿转让，股东能通过股票转让收回其投资，但不能要求公司返还其出资。股东与公司之间的关系不是债权债务关系。股东是公司的所有者，以其出资额为限对公司负有限责任，承担风险，分享收益。

股票是社会化大生产的产物，至今已有将近400年的历史，它伴随着股份公司的出现而出现。随着企业经营规模扩大与资本需求不足，要求一种方式来让公司获得大量的资本金。于是，产生了以股份公司形态出现的股东共同出资经营的企业组织。股份公司的变化和发展产生了股票形态的融资活动，

【第一课】>>解读A股概念

股票融资的发展产生了股票交易的需求，股票的交易需求促成了股票市场的形成和发展，而股票市场的发展，最终又促进了股票融资活动和股份公司的完善和发展。

目前，股票已经成为大企业筹资的重要渠道和方式，亦是投资者投资的基本选择方式。股票市场（包括股票的发行和交易）与债券市场成为证券市场的重要基本内容。

股票持有者凭股票从股份公司取得的收入是股息。股息的发配取决于公司的股息政策，如果公司不派发股息，股东没有获得股息的权利。优先股股东可以获得固定金额的股息，而普通股股东的股息是与公司的利润相关的。普通股股东股息的派发在优先股股东之后，必须所有的优先股股东满额获得他们曾被承诺的股息之后，普通股股东才有权力派发股息。股票只是对一个股份公司拥有的实际资本的所有权证书，是参与公司决策和索取股息的凭证，不是实际资本，而只是间接地反映了实际资本运动的状况，从而表现为一种虚拟资本。

综上所述，股票是一种出资证明，当一个自然人或法人向股份公司参股投资时，便可获得股票作为出资的凭证；股票的持有者凭借股票来证明自己的股东身份，参加股份公司的股东大会，对股份公司的经营发表意见；股票持有者凭借股票参加股份发行企业的利润分配，也就是通常所说的分红，以此获得一定的报酬。

♣ 股票的特点

几百年来，数以亿万计的人参与了股票的买卖，演绎了无数悲欢离合的故事。股票之所以具有那么大的魅力，是因为它具有一些其他投资所不具有的优点，主要体现如下：

一是不可偿还性。股票是一种无偿还期限的有价证券，投资者认购了股票后，就不能再要求退股，只能到二级市场卖给第三者。股票的转让只意味着公司股东的改变，并不减少公司资本。从期限上看，只要公司存在，它所



发行的股票就存在，股票的期限等于公司存续的期限。

二是参与性。股东有权出席股东大会，选举公司董事会，参与公司重大决策。股票持有者的投资意志和享有的经济利益，通常是通过行使股东参与权来实现的。股东参与公司决策的权利大小，取决于其所持有的股份的多少。从实践中看，只要股东持有的股票数量达到左右决策结果所需的实际多数时，就能掌握公司的决策控制权。

三是收益性。股票具有长期收益和短期收益的特点。就长期收益性来说，在我国，股票的红利分配比例比债券和银行存款要吸引人得多，多的可达到15%以上。就股票的短期收益性来说，在现在的股票市场上，有许多股票能使投资者在很短的时间内得到巨大的收益。

例如S前锋（600733），从2007年的2月6日到3月20日之间有25个涨停，并且在2007年2月6日到4月20日这段时间内股票价格更是从6.93元上涨到35.26元，股票的收益翻了将近6倍。ST长运（600369）在2007年11月23日复牌后，到2008年1月11日连续30个涨停，涨幅达377%。还有很多收益率很大的股票，股价也很高。这些股票的上涨与我国近年来良好的经济发展形势是分不开的，它说明了我国的股票市场正在飞速发展，这种良好的发展势头和巨大的收益怎能不使投资者为之心动呢？

当然，股票的高收益是与高风险相联系的，可以说，股票最大的魅力所在就是它能使投资者在承担风险的条件下获得高额的投资回报。一个出色的股票投资者，既能获取丰厚的收益，又可以享受搏击风浪的无限乐趣。

四是流通性。股票的流通性是指股票在不同投资者之间的可交易性。流通性通常以可流通的股票数量、股票成交量以及股价对交易量的敏感程度来衡量。可流通股数越多，成交量越大，价格对成交量越不敏感（价格不会随着成交量一同变化），股票的流通性就越好，反之就越差。股票的流通，使投资者可以在市场上卖出所持有的股票，取得现金。通过股票的流通和股价的变动，可以看出人们对于相关行业和上市公司的发展前景和赢利潜力的判断。那些在

【第一课】>>解读A股概念

流通市场上吸引大量投资者、股价不断上涨的行业和公司，可以通过增发股票，不断吸收资本进入生产经营活动，收到优化资源配置的效果。

五是价格波动性和风险性。股票在交易市场上作为交易对象，同商品一样，有自己的市场行情和市场价格。由于股票价格要受到诸如公司经营况、供求关系、银行利率、大众心理等多种因素的影响，其波动有很大的不确定性。正是这种不确定性，有可能使股票投资者遭受损失。价格波动的不确定性越大，投资风险也越大。因此，股票是一种高风险的金融产品。例如，称雄于世界计算机产业的国际商用机器公司，当其业绩不凡时，每股价格曾高达170美元，但在其地位遭到挑战，出现经营失策而招致亏损时，股价又下跌到40美元。如果不合时机地在高价位买进该股，就会导致严重损失。

六是永久性。股票所载有的权利的有效性是始终不变的，因为它是一种无限期的法律凭证。股票的有效期与股份公司的存续期限相联系，两者是并存的关系。



图1：1984年10月，在上海发行中国第一只股票——飞乐音响股份有限公司股票，每股50元。

♣ 股票的种类

股票的种类有很多分法，一是按股票持有者可分为国家股、法人股、个人股三种。三者权利和义务上基本相同。不同点是国家股投资资金来自国家，不可转让；法人股投资资金来自企、事业单位，必须经中国人民银行批



从A股获利 股票投资 的 20堂必修课

准后才可以转让；个人股投资资金来自个人，可以自由上市流通。

按股东的权利可分为普通股、优先股及两者的混合三种。普通股的收益完全依赖公司赢利的多少，因此风险较大，但享有优先认股、盈余分配、参与经营表决、股票自由转让等权利。优先股享有优先领取股息和优先得到清偿等优先权利，但股息是事先确定好的，不因公司赢利多少而变化，一般没有投票及表决权，而且公司有权在必要的时间收回。优先股还分为参与优先和非参与优先、积累与非积累、可转换与不可转换、可回收与不可回收等几大类。

按票面形式可分为有面额、无面额及有记名、无记名四种。有面额股票在票面上标注出票面价值，一经上市，其面额往往没有多少实际意义；无面额股票仅标明其占资金总额的比例。我国上市的都是有面额股票。记名股将股东姓名记入专门设置的股东名簿，转让时须办理过户手续；无记名股的名字不记入名簿，买卖后无须过户。

按享受投票权益可分为单权、多权及无权三种。每张股票仅有一份表决权的股票称单权股票；每张股票享有多份表决权的股票称多权股票；没有表决权的股票称无权股票。

按发行范围可分为A股、B股、H股和F股四种。由于我国股市正经历着先发展，后规范的历程，我国股票的通俗分类和国外有所不同。目前，我国上市公司的股票有A股、B股、H股、N股，以及ST股等区分。这一区分的主要依据是股票的上市地点和所面对的投资者的。

A股是我国境内的公司发行，供境内机构、组织或个人（不含港、澳、台投资者）以人民币认购和交易的普通股股票。我国第一张公开向社会发行的A股是1984年11月发行的上海飞乐音响股份有限公司股票（飞乐音响，600651），A股的柜台交易市场开始于1986年9月26日的中国工商银行上海信托投资公司静安证券业务部，A股的集中交易市场则是于1990年12月19日上海证券交易所正式开业时成立。我国以特批外国投资机构的形式部分开放A股市

【第一课】>>解读A股概念

场，2003年5月26日，瑞士银行有限公司和野村证券株式会社获得首批合格境外机构投资者（QFII）资格，2003年7月9日，瑞士银行通过申银万国QFII业务专用席位完成了第一笔A股买入交易。

B股是中国内地公司发行的人民币特种股票，在国内证券交易所上市，以外币交易。B股市场于1992年建立，2001年2月19日前，仅限外国投资者买卖。2001年2月19日后，B股市场对国内投资者开放。因此，境内居民只要有外汇资金都可以参与B股买卖交易。上海证券交易所B股交易以美元计价，深圳证券交易所B股交易以港元计价。

H股即注册地在中国内地、上市地在香港交易所的外资股。香港的英文HongKong，取其首字母，在港上市的股票就称为H股。

N股现指注册地在境内、上市地在美国纽约证券交易所的股票和存托凭证。纽约的第一个英文字母是N，国内在纽约上市的股票就称为N股。

ST是英文Special Treatment的缩写，意思是“特别处理”，是指上市公司出现财务状况异常或者其他异常情况，导致其股票存在被终止上市的风险，或者投资者难以判断公司前景，投资权益可能受到损害的，证券交易所对该公司股票交易实行特别处理的政策，该政策自1998年4月22日起实行。

特别处理分为警示存在终止上市风险的特别处理（简称“退市风险警示”）和其他特别处理，分别在公司股票简称前冠以“*ST”和“ST”字样，以区别于其他股票，两者股票报价的日涨跌幅限制为5%，但公司股票在恢复上市的首日不设涨跌幅报价限制。

上市公司出现以下情形之一的，证券交易所对其股票交易实行退市风险警示（“*ST”股）：

最近两年连续亏损（以最近两年年度报告披露的当年经审计净利润为依据）；

因财务会计报告存在重大会计差错或者虚假记载，公司主动改正或者被中国证监会责令改正后，对以前年度财务会计报告进行追溯调整，导致最近



两年连续亏损；

因财务会计报告存在重大会计差错或者虚假记载，被中国证监会责令改正但未在规定期限内改正，且公司股票已停牌两个月；

未在法定期限内披露年度报告或者中期报告，且公司股票已停牌两个月；

公司可能被解散；

法院受理关于公司破产的案件，公司可能被依法宣告破产；

证券交易所认定的其他情形。

上市公司出现以下情形之一的，证券交易所对其股票交易实行其他特别处理（“ST”股）：

最近一个会计年度的审计结果表明其股东权益为负值；

最近一个会计年度的财务会计报告被会计师事务所出具无法表示意见或者否定意见的审计报告；

向证券交易所提出申请并获准撤销对其股票交易实行的退市风险警示后，最近一个会计年度的审计结果表明公司主营业务未正常运营，或者扣除非经常性损益后的净利润为负值；

由于自然灾害、重大事故等导致公司生产经营活动受到严重影响且预计在三个月以内不能恢复正常；

主要银行账号被冻结；

董事会会议无法正常召开并形成决议；

中国证监会根据《证券发行上市保荐制度暂行办法》的有关规定，要求证券交易所对公司的股票交易实行特别提示；

中国证监会和证券交易所认定的其他情形。

部分尚未完成股权分置改革公司的股票前标有“S”。

另外，股市上还有一种蓝筹股与红筹股的说法。

先说蓝筹股。在股票市场上，投资者把那些在其所属行业内占有重要支

第一课 | >>>解读A股概念

配性地位、业绩优良、成交活跃、红利优厚的大公司股票称为蓝筹股。“蓝筹”一词源于西方赌场。在西方赌场中，有三种颜色的筹码，其中蓝色筹码最为值钱，红色筹码次之，白色筹码最差。投资者把这些行话套用到股票上。美国通用汽车公司、埃克森石油公司和杜邦化学公司等股票，都属于蓝筹股。

蓝筹股并非一成不变的。随着公司经营状况的改变及经济地位的升降，蓝筹股的排名也会变更。据美国著名的《福布斯杂志》统计，1917年的100家最大公司中，目前只有43家公司的股票仍然在蓝筹股之列，而当初“最蓝”、行业最兴旺的铁路股票，如今完全丧失了入选蓝筹股的资格和实力。

在香港股市中，最有名的蓝筹股当数全球最大商业银行之一的“汇丰控股”。外资背景的“长江实业”和中资背景的“中信泰富”，也属于蓝筹股之列。中国的股票市场虽然历史较短，但发展比较迅速，也有了一些蓝筹股，如中国石化（600028）、招商银行（600036）、宝钢股份（600019）等。

再说红筹股。红筹股这一概念诞生于20世纪90年代初期的香港股票市场。中华人民共和国在国际上有时被称为红色中国，相应的，香港和国际投资者把在境外注册、在香港上市的那些带有中国概念的股票称为红筹股。

由于股票包含的权益不同，股票的形式也就多种多样，可谓五花八门、形形色色。这些股票名称不同，形成和权益各异。一般来说，股票可分为普通股股票、优先股股票和其他类型股票。

先来看普通股股票。

所谓普通股股票，就是持有这种股票的股东都享有同等的权利，他们都能参加公司的经营决策，其所分取的股息、红利是随着股份公司经营利润的多寡而变化的。而其他类型的股票，其股东的权益或多或少都要受到一定条件的限制。

普通股股票的主要特点之一，它是股票中最普通、最重要的股票种类。股份公司在最初发行的股票一般都是普通股股票，且由于它在权利及义务方面没有特别的限制，其发行范围最广且发行量最大，故股份公司的绝大部分



资金一般都是通过发行普通股股票筹集而来的。

普通股股票的主要特点之二，普通股股票是股份有限公司发行的标准股票，其有效期限是与股份有限公司相始终的，此类股票的持有者是股份公司的基本股东。

普通股股票的主要特点之三，普通股股票是风险最大的股票。持有此类股票的股东获取的经济利益是不稳定的，它不但要随公司的经营水平而波动，且其收益顺序比较靠后，股份公司必须在偿付完公司的债务和所发行的债券利息以及优先股股东的股息以后才能给普通股股东分红。所以持有普通股股票的股东其收益最不稳定，其投资风险最大。

对于股份公司而言，持普通股股票的股东所处的地位是绝对平等的，在股份有限公司存续期间，它们都毫无例外地享有一定权利，法律和公司章程对此没有任何特别的限制。

持普通股股票的股东享有的权利之一是，通过参加股东大会来参与股份公司的重大经营决策。一般来说，股份公司每一年度都至少要召开一次股东大会，在遇到重大事件时还要召开临时股东大会。在股东大会上，股东除了听取公司董事会的业务和财务报告外，还可对公司的经营管理发表意见，参加公司董事会和监事会的选举。如果认为公司的账目不清时，股东还有权查阅公司的有关账册。如果发现董事违法失职或违反公司章程而损害公司利益时，普通股股东有权将之诉诸法庭。

持普通股股票的股东享有的权利之二是，具有分配公司盈余和剩余资产的权利。在经董事会决定之后，普通股股东有权按顺序从公司经营的净利润中分取股息和红利。在股份有限公司解散清算时，有权按顺序和比例分配公司的剩余资产。

持普通股股票的股东享有的权利之三是，具有优先认股权。当股份公司为增加公司资本而决定增资扩股时，普通股股东都有权按持股比例优先认购新股，以保证普通股股东在股份有限公司中的控股比例不变。如我国的上市

第一课 | >>解读A股概念

公司在配股时，都是按比例先配给现有的普通股股东。当普通股股东不愿或无力参加配股时，可放弃配股或按相应的规定将配股权利转让他人。

再来看优先股股票。

所谓优先股股票是指持有该种股票股东的权益要受一定的限制。优先股股票的发行一般是股份公司出于某种特定的目的和需要，且在票面上要注明“优先股”字样。

优先股股东的特别权利就是可优先于普通股股东以固定的股息分取公司收益并在公司破产清算时优先分取剩余资产，但一般不能参与公司的经营活动，其具体的优先条件必须由公司章程加以明确。

一般来说，优先股的优先权有以下四点，即在分配公司利润时可先于普通股且以约定的比率进行分配；当股份有限公司因解散、破产等原因进行清算时，优先股股东可先于普通股股东分取公司的剩余资产；优先股股东一般不享有公司经营参与权，即优先股股票不包含表决权，优先股股东无权过问公司的经营管理，但在涉及优先股股票所保障的股东权益时，优先股股东可发表意见并享有相应的表决权；优先股股票可由公司赎回。

关于第四点，由于股份有限公司需向优先股股东支付固定的股息，优先股股票实际上是股份有限公司的一种举债集资的形式，但优先股股票又不同于公司债券和银行贷款，这是因为优先股股东分取收益和公司资产的权利只能在公司满足了债权人的要求之后才能行使。优先股股东不能要求退股，却可以依照优先股股票上所附的赎回条款，由股份有限公司予以赎回。大多数优先股股票都附有赎回条款。

累积优先股股票是指在上一营业年度内未支付的股息可以累积起来，由以后财会年度的赢利一起付清。非累积优先股股票是指只能按当年赢利分取股息的优先股股票，如果当年公司经营不善而不能分取股息，未分的股息不能予以累积，以后也不能补付。

参加分配优先股股票是指其股票持有人不仅可按规定分取当年的定额股



息，还有权与普通股股东一同参加利润分配的优先股股票。不参加分配优先股股票，就是只能按规定分取定额股息而不再参加其他形式分红的优先股股票。

可转换优先股股票是指股票持有人可以在特定条件下，按公司条款把优先股股票转换成普通股股票或公司债券的股票。不可转换优先股股票是指不具有转换为其他金融工具功能的优先股股票。

可赎回优先股股票又称为可收回优先股股票，是指在发行后一定时期可按特定的赎买价格由发行公司收回的优先股股票。可赎回优先股票有两种类型，即强制赎回和任意赎回。强制赎回，即这种股票在发行时就规定，股份公司享有赎回与否的选择权。一旦发行该股票的公司决定按规定条件赎回，股东就别无选择而只能缴回股票，而股票持有者没有任何主动权。任意赎回，即股东享有是否要求股份公司赎回的选择权。若股东在规定的期限内不愿继续持有该股票，股份公司不得拒绝按赎回条款赎回。

在现实中，大部分可赎回股票属于第一种，赎回的主动权掌握在股份公司手中。股份公司赎回优先股票的目的一般是为了减少股息负担。所以，往往是在能够以股息较低的股票取代已发行的优先股票时予以赎回。赎回的价格是事先规定的，通常高于股票市场价值，其目的在于补偿股东因股票被赎回而可能遭受的损失，保护股票持有者的利益，同时也可以规范股份公司的赎回行为。

与可赎回优先股股票相对应的，就是不可赎回优先股票，即指是指发行后根据规定不能赎回的优先股股票。这种股票一经投资者认购，在任何条件下都不能由股份公司赎回。

股息可调整优先股股票，即股息率可以调整变化的优先股股票，其特点是优先股股票的股息率，可随相应的条件进行变更而不再事先予以固定。

最后来看其他类型的股票。

除了普通股股票和优先股股票外，根据股票持有者对股份公司经营决策的表决权，股票又可分为表决权股股票和无表决权股股票；根据股票的票面

第一课 | >> 解读A股概念

是否记载有票面价值，股票又可分为有面额股股票和无面额股股票；根据股票的票面是否记载有股东姓名，股票可分为记名股票和不记名股票；除此之外，还有库藏股票、偿还股股票、职工内部股票和储蓄股股票等。在这些股票当中，比较特殊的是后配股股票和混合股股票。

后配股股票又称劣后股股票，是指在规定的日期或规定的事件发生以后才能分享股息红利和公司剩余资产的股票。具体来讲，后配股股票股东行使的收益权顺序位于普通股股东之后，但行使的股东权和普通股股东一致，即可通过股东大会参与股份公司的经营决策。后配股股票的收益极不稳定且没有保障，其股东地位要强于优先股股东。即使如此，一般的投资者都不愿意接受，所以后配股股票一般都是无偿地向公司发起人或参与公司经营的股东管理人赠送，故后配股股票也称为发行人股或管理人股。

混合股股票是将优先分取股息的权利和最后分配公司剩余资产的权利相结合而构成的股票。具体地讲，股份有限公司在分配股息时，混合股股东先于普通股股东行使权力。而在公司清算时，混合股股东分配公司剩余财产的顺序又处于普通股股东之后，混合股股票是优先股与后配股的结合体。

◎ 什么是A股股票

前文已经说过，A股是我国境内的公司发行，供境内机构、组织或个人（不含港、澳、台投资者）以人民币认购和交易的普通股股票。

商务印书馆《英汉证券投资词典》解释如下：“亦称：A种股票；甲类股份。①公司股份的一种类型。当公司希望通过发行股票增资又不想放弃控制权时，可发行不同权益的股票，通过章程赋予各类股份权益。如中国公司的A股指人民币普通股票，可以上市流通；有些国家的A股在投票权、红利或资产



从A股获利

股票投资 ② 20堂必修课

清偿权方面优于其他类型的股票。②中国境内公开发行的普通股股票，供境内机构、组织或个人以人民币认购和交易。中国A股市场交易始于1990年。”

A股的英文释义为：an Ordinary Share that does not give the owner the right to vote on comp-any issues。它的中文释义是：一个不给业主投票权的公司的普通股。



图2：国内第一张A种股票

◎ A股的市场要素有哪些

说到A股，它还包括以下市场诸元，如A股指数、A股市场、A股行情和A股市值项。

♣ A股指数

A股指数就是A股股票的指数。股票指数即股票价格指数，是由证券交易所或金融服务机构编制的表明股票行市变动的一种供参考的指示数字。

由于股票价格起伏无常，投资者必然面临市场价格风险。对于具体某一种股票的价格变化，投资者容易了解，而对于多种股票的价格变化，要逐一了解，既不容易，也不胜其烦。为了适应这种情况和需要，一些金融服务机构就利用自己的业务知识和熟悉市场的优势，编制出股票价格指数，公开发

【第一课】>>解读A股概念

布，作为市场价格变动的指标。投资者据此就可以检验自己投资的效果，并用以预测股票市场的动向。同时，新闻界、公司老板乃至政界领导人等也以此为参考指标，来观察、预测社会政治、经济发展形势。

这种股票指数，也就是表明股票行市变动情况的价格平均数。编制股票指数，通常以某年某月为基础，以这个基期的股票价格作为100，用以后各时期的股票价格和基期价格比较，计算出升除的百分比，就是该时期的股票指数。投资者根据指数的升降，可以判断出股票价格的变动趋势。并且为了能实时地向投资者反映股市的动向，所有的股市几乎都是在股价变化的同时即时公布股票价格指数。

计算股票指数，要考虑三个因素：一是抽样，即在众多股票中抽取少数具有代表性的成份股；二是加权，按单价或总值加权平均，或不加权平均；三是计算程序，计算算术平均数、几何平均数，或兼顾价格与总值。

由于上市股票种类繁多，计算全部上市股票的价格平均数或指数的工作是艰巨而复杂的，因此人们常常从上市股票中选择若干种富有代表性的样本股票，并计算这些样本股票的价格平均数或指数，用以表示整个市场的股票价格总趋势及涨跌幅度。计算股价平均数或指数时经常考虑以下四点：

一是样本股票必须具有典型性、普通性，为此，选择样本应综合考虑其行业分布、市场影响力、股票等级、适当数量等因素；

二是计算方法应具有高度的适应性，能对不断变化的股市行情作出相应的调整或修正，使股票指数或价格平均数有较好的敏感性；

三是要有科学的计算依据和手段。计算依据的口径必须统一，一般均以收盘价为计算依据，但随着计算频率的增加，有的以每小时价格甚至更短的时间价格计算；

四是基期应有较好的均衡性和代表性。

上证指数系由上海证券交易所编制的股票指数，1990年12月19日正式开始发布。该股票指数的样本为所有在上海证券交易所挂牌上市的股票，其中



从A股获利

股票投资 的 20堂必修课

新上市的股票在挂牌的第二天纳入股票指数的计算范围。该股票指数的权数为上市公司的总股本。由于我国上市公司的股票有流通股和非流通股之分，其流通量与总股本并不一致，所以总股本较大的股票对股票指数的影响就较大，上证指数常常就成为机构大户造市的工具，使股票指数的走势与大部分股票的涨跌相背离。

上海证券交易所股票指数的发布几乎是和股市行情的变化相同步的，它是我国股民和证券从业人员研判股票价格变化趋势必不可少的参考依据。

深证指数是由深圳证券交易所编制的股价指数，该股票指数的计算方法基本与上证指数相同，其样本为所有在深圳证券交易所挂牌上市的股票，权数为股票的总股本。由于以所有挂牌的上市公司为样本，其代表性非常广泛，且它与深圳股市的行情同步发布，它是股民和证券从业人员研判深圳股市股票价格变化趋势必不可少的重要参考依据。

现深圳证券交易所并存着两个股票指数，一个是老指数深圳综合指数，一个是现在的深圳成份股指数，但从运行势态来看，两个指数间的区别并不是特别明显。综合指数是指可以将股票价格指数划分为全部上市股票价格指数，是把所有的股票即刻价格加权平均。

我国主要有沪市的上证综合指数和深市的深证综合指数。

♣ A股市场

中国股票市场是由三部分组成，即A股市场、B股市场和H股市场。其中，1990年底创建的A股市场无论是上市公司的数量，还是市场的总市值，都是中国股票市场当之无愧的代表。

1990年，我国A股股票一共只有10只，至1997年底，A股股票增加到720只，A股总股本为1646亿股，总市值17529亿元，与GDP的比率为22.7%。1997年A股年成交额为30295亿元。我国A股股票市场经过几年快速发展，已经初具规模。现在，中国的A股股票市场已经步入稳健和成熟的轨道。

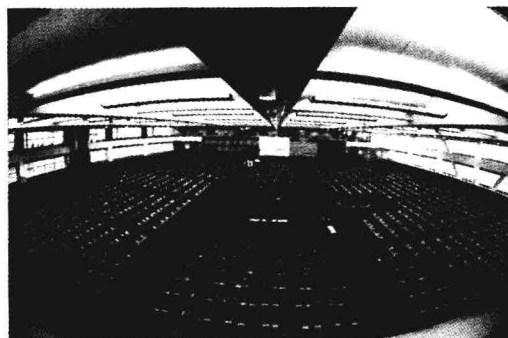


图3：上海证券交易所

在这里，我们顺便了解一下B股市场和H股市场。

B股的正式名称是人民币特种股票。它是以人民币标明面值，以外币认购和买卖，在境内（上海、深圳）证券交易所上市交易的。它的投资人限于：外国的自然人、法人和其他组织，香港、澳门、台湾地区的自然人、法人和其他组织，定居在国外的中国公民，中国证监会规定的其他投资人。现阶段B股的投资人，主要是上述几类中的机构投资者。B股公司的注册地和上市地都在境内，只不过投资者在境外或在中国香港、澳门及台湾地区。

自1991底第一只B股即上海电真空B股上市发行以来，经过若干年的发展，中国的B股市场已经由地方性市场发展由中国证监会统一管理的全国性市场。近几年来，我国还在B股衍生产品及其他方面做了一些有益的探索，取得了可喜的发展。

H股，即注册地在内地、上市地在香港的外资股。香港的英文是HongKong，取其字首，在香港上市外资股就叫H股。以此类推，纽约的第一个英文字母是N，新加坡的第一个英文字母是S，纽约和新加坡上市的股票分别叫做N股和S股。



从A股获利 股票投资 的 20堂必修课

♣ A股行情

A股行情是A股股票的股市行情，实时地反映了这只股票在市场的交易情况。

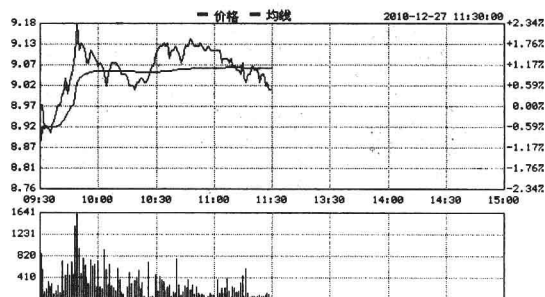


图4：股票分时图实时反映了股市行情

分时图与K线图及时而鲜明地反映了股市交易情况。K线图的研判方法和技巧是每一个投资者都必须掌握的。

♣ A股市值

股票的市值就是按市场价格计算出来的股票总价值。

股票的市值涉及总市值、流通值、实际流通A股和总股本。总市值就是以目前股票市价乘以总股本，流通值是以目前股票市价乘以流通股本，实际流通A股就是该公司发行的目前在交易所交易的A股，总股本包括了流通股和有限售条件的流通股以及非流通股。

◎ 中国A股历程与展望

查阅A股历史，会发现无数个“第一”和“之最”，它们记录着A股的发展足迹，也折射出资本市场的探索之路。如同一个20岁的年轻人，中国资本市场有着这样或那样的缺点，但更有自我审视、自我修正、自我改造、自我完善的勇气和能力。

纵观中国资本市场，从发展历程上看，中国资本市场经历了这样几个阶段：

一是幼年期，时间是1990年至1996年。

初创之时，上交所只有飞乐音响、延中实业等老八股，一个月后正式交易的深交所也不过万科、深发展等老五股。在很长一段日子里，A股更多是陪衬，当时90%的交易为债券，许多券商和后来的大户，通过倒卖国库券赚到第一桶金。

1991年的大多数时间，由于没有新的股票供应，老股成为稀缺品，几乎每天都在上涨。终于，到年末，兴业房产的发行，带来了A股的第一轮上市高峰。当时，摇新股要买“认购证”，由于可供认购的新股数量大大低于预期，导致100张“认购证”的市场价由3000元暴涨至30万元，A股第一代暴富者的原始积累几乎都来自此，这也拉开了A股“摇新一族”的序幕。

1992年5月21日，上交所宣布取消涨跌停板限制，当日上证指数大涨105.27%，一举进入千点时代。不过，扩容不断，A股随后迎来了第一个熊市，从当年5月26日最高1429.01点下跌至11月17日的386.85点，投资者首次认识到了“扩容”的杀伤力。



从A股获利

股票投资 的 20堂必修课

此轮A股能够见底，是因为证监会第一任主席刘鸿儒1994年3月的“四不”政策以及7月30日推出的“停发新股、允许券商融资、成立中外合资基金”三大救市政策。

二是少年期，时间是1997年至2005年。

1996年，A股一波大牛市。由于担心上涨导致的非理性和随之而来可能的风险，1996年10月开始，证监会就出台了大量的通知，对证券违规行为进行彻查。12月16日更是刊出了题为《正确认识当前股票市场》的《人民日报》特约评论员文章。当日，上证指数大跌9.91%，次日继续大跌9.44%。

与此呼应的是监管部门调控股市的决心。1997年5月9日，管理层上调印花税至5‰。此后，印花税以及扩容，屡屡成为管理层调控股市最直接的手段。

1997年7月2日，上交所和深交所划归证监会直接管理，两大交易所结束了代表地方打擂台的使命，证券市场进入了全国一盘棋的时代。1997年见顶后，A股横盘沉寂了一年多，直至1999年的“5·19”行情。在5月19日至6月30日短短的31个交易日中，上证指数暴涨59.40%。

2001年6月12日，国务院发布了《减持国有股筹集社会保障资金管理暂行办法》。“减持=扩容”，当投资者想明白了这个等价关系之后，从来畏惧扩容的A股自然只有下跌一条路。在这之后是A股漫漫5年的大熊市，上证指数从最高2245点下跌至2005年6月998.23点。

三是青春期，时间是2005年至今。

几年大熊市，让A股乏人问津。“全流通”成了解决症结的最后手段。2005年4月29日，证监会宣布启动股权分置改革。5月9日，首批四家股改试点公司公布。

当投资者认识到股改能解决国有股减持的困境时，牛市就来了。2006年5月25日，中工国际开始招股，中国银行、中国国航、工商银行、中国人寿、中国平安、中国铝业、中国远洋接踵而至。

【第一课】>>解读A股概念

与以往谈扩容色变不同，在坚实的基本面和资金面推动下，面对如此众多的新股，A股除了上涨还是上涨。终于，全民皆股的时代在2007年初来临，上证指数于2007年10月16日最高见6124.04点。然而，2008年1月16日，上证指数大跌2.81%，拉开了此后不到一年从6124.04点到1664.93点的大跌的序幕，真正让许多投资者意识到了股市的残酷。

2009年8月之后的A股，有三件大事不可忽略：第一件是2009年9月的创业板拉开序幕。第二件是2010年3月31日融资融券业务启动，期盼多年后，A股终于有了做空机制。第三件是2010年4月16日的股指期货上市。很可惜，股指期货更多是一个高杠杆的投机品种，而难成为平衡市场的新力量。

现在股市的合法主力有公募基金、社保、保险资金、券商自营、QFII、国有企业财务公司、专户理财与集合理财以及阳光私募等，另有规模庞大的不见光的游资主力。股改后的市场状况给了有组织的民间资金更广阔的活动空间。

对于股市的未来走势，有专家指出，参与股市博弈必须高度关注经济社会的变化动态。如网上流传的《浙商理财22条军规》第一条是做生意必须看中央电视台《新闻联播》。获知政府要以政策供应改革什么、发展什么、撬动什么，是从上朝下俯视A股市场，挑选强势品种的起点。

专家指出，未来选大牛股的思路是首先要眼睛盯着政府，看政府将推动哪些牵涉广泛、影响深远的全局性重大制度改革，且推动的决心与力度有多大。比如：如果政府下决心从财政收入切出大蛋糕而施行全民医保，医药股中一定会出超级大牛股；城乡居民消费在GDP中占比提升是大势所趋，大消费概念是未来牛股的摇篮；在3G概念中，很可能有品种会重演四川长虹高歌猛进的一幕；创业板必然会出大牛股；国内东方电气、上海电气等核电设备制造公司，也将从核电发展中获得巨额利润，A股市场核电概念板块中产生大牛股是大概率事件等。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第二课

A股操作实务

股票操作需要遵循一定的业务流程和操作技巧，这里介绍的
都是针对A股怎样开办股票账户、如何申购新股、开盘价和收盘价
如何计算等相关内容，可以为投资者在实际操作中提供可靠的依
据。



◎ 股票账户的开办和查询

开立股票账户，一般需要办理以下手续：

一是个人开户。开户时需到券商处，出示本人身份证，及所在券商认可的银行账户（储蓄卡或活期存折）填写申请表并支付开户费，目前上海证券交易所每户40元，深圳证券交易所每户50元（深圳地区40元）。一张身份证只能办理一个账户，若事后发现重复申请开户，将取消开户资格，不予开户，并收取手续费10元。

二是机构开户。开户时需携带下列证件：营业执照复印件、单位介绍信、法人证明书、法人授权书、办理开户之人的身份证、开户费（现金）。目前上海证券交易所每户开户费400元；深圳证券交易所每户开户费500元（深圳地区300元）。

要委托买卖股票必须要有资金，因此，应事先在证券营业部开立资金账户，投资者存入资金账户中的资金按活期利息给予计息，每季度证券公司会定期把利息转入投资者的资金账户中。有了资金账户，投资者买入股票时，就从资金账户划出相应金额，卖出股票时，就在资金账户中划入相应金额。

不同证券商，不同的证券营业部，在不同时期规定的开户资金最低限额不同，没有统一规定。

凡本人持有效证件及股票账户卡者，都可以到开立资金账户或指定交易的证券公司营业部查询、核对账户股票数量、账户现金余额及红利发放记录，若查询结果与实际情况不符，可进一步查询交易记录。

如果对交易情况仍有疑问，特别是对交易日期比较长久的，可以通过所指

定或开户的券商向中国证券登记结算有限公司上海、深圳分公司继续查询。

◎ 如何买卖股票并确认成交

投资者办好开户手续，拥有了自己的证券账户和资金账户，存入一定资金，就可以通过各种委托方式向券商下达交易指令，买入股票。

证券账户中拥有股票的投资者，也可卖出股票，这一买一卖的过程都是委托。投资者买卖股票，不能直接进入证券交易所内进行交易，必须通过交易所的会员单位——券商来进行。委托方式有多种，但原理都是一样的，即证券营业部集中接收投资者发出的交易指令，然后将投资者的指令通过电脑网络传送至证券交易所的电脑主机处，由证券交易所的电脑主机对来自四面八方的委托指令按照“时间优先，价格优先”的原则进行集中撮合处理。

目前，投资者买入或卖出股票可以通过以下四种方式进行：到券商营业部柜台填写买入或卖出委托单；拨打券商开设的委托电话；通过自助键盘终端进行委托；通过网上交易系统进行委托。对于投资者来讲，不管采取何种委托方式，一定要明确所委托的买卖方向（买入或卖出）、证券代码、委托数量、买卖价格，确认后再提交委托。

投资者的委托指令下达并确认后，委托就已生效。在此笔委托未成交前，投资者如果改变主意，可以依据委托合同编号进行撤单操作。

只要到证券营业部查阅证券交易所反馈给券商的成交回报单，或者在规定的时间内去进行股票交割，便可知道是否成交。也有不少券商专为进行自助委托的客户提供股票成交查询，通过拨打电话或者自助终端、网上交易系统一查便知。

从A股获利 股票投资 的 20堂必修课

◎ 如何领取现金和红利

关于领取资金账户中的现金：已实行客户保证金第三方存管的证券营业部，因营业部没有资金柜台，需要客户办理相关银行的银证转账，通过各种电话银行或网上银行把在证券营业部的资金划入银行，然后再到银行提取。

对未实行第三方存管的证券营业部，客户则需携带好本人身份证，一般有股东账户卡、身份证、资金账户存折等到委托卖出股票的证券营业部的资金柜台办理取款手续即可。目前，大部分营业部均已取消现金柜台，一般均需办理银证转账手续存取款。

关于领取红利：目前在国内挂牌上市的公司个人股红利主要是委托证券中央登记结算公司代理发放。办理过指定交易的投资者，可享有由上海证券交易所将其红利直接划拨至其指定账户内的待遇。目前沪市红利领取办法基本是按照以上办法进行。

深市红利领取办法已在1996年上半年进行了重大修改。投资者从深证所在报纸上公布的上市公司分红派息时间表中便可获知自己可得到的红股和股息，无须办理任何手续，股息和红利会直接派到账上。

◎ 印花税和红利税怎样计算

我国对股票交易所征收的印花税，是根据一笔股票交易的成交金额按一定的比例对买卖双方同时计征的。2008年9月19日起，调整为单边印花税率1‰。

印花税是国家税法规定的一项税种。按现行印花税法规定，企业公开发行的股票，因购买、继承、赠与等方式发生股权转让行为的，均依股权转让书据书立时的证券市场当日实际成交价格计算的金额，由买卖股票的双方当事人（投资者）分别依据规定税率缴纳征收的一项税金。印花税一般由证券经纪商在同证券投资者交割中代为扣收，然后，经纪商在同证券交易所或所属中央结算公司的清算交割中进行结算，之后，由结算公司统一向国家税务机关交纳。

印花税率变动会影响到股市的结构、换手率、活跃度、股价水平等，最终波及股市的行情走势和投资者的切身收益。因此，调整印花税率成为证券主管部门调控股市的一种手段。

按规定，目前计征印花税只对A股和B股交易适用，各类基金、权证、国债现券及回购，以及企业债券交易等均不征收印花税。

红利税属个人所得税范畴，它是根据同期银行个人存款利率，对股票持有者分得的现金红利超过同期银行存款利息的部分所计征的个人所得税计算出来的。这里需注意，计算股票红利是否超过银行存款利息，是按照持股者持有股票的面值而不是买入价格作为计算基数的。

为促进资本市场发展，财政部、国家税务总局2006年6月13日联合下发



《关于股息红利个人所得税有关政策的通知》，规定对个人投资者从上市公司取得的股息、红利所得，暂减按50%计入个人应纳税所得额，依照现行税法规定计征个人所得税。

◎ 什么是指定交易和网上交易

指定交易是指上海证券交易所的投资者通过与某一证券公司（营业部）签订协议，指定该公司（营业部）作为自己买卖证券的唯一交易点的一种交易方式。指定交易的作用体现在以下两方面：一是有助于防止投资者股票被盗卖；二是自动领取红利，由证券交易系统直接将现金红利资金记入投资者的账户内。

所谓网上证券交易，通常是指投资者利用互联网网络资源，获取证券的即时报价，分析市场行情，并通过互联网委托下单，进行实时交易。

网上交易给证券市场带来了革命性的变革，这种打破时空限制的现代交易方式，已成为国际证券经纪业务发展的趋势。

客户的上网费用主要包括上网设备购置费和网络接入使用费，网上交易费用主要是交易佣金、印花税等，这和其他交易方式是一样的。

为了防止密码被盗、交易指令中途篡改以及交易记录对账不清等问题，以及为防止“黑客”从不可知的网络节点非法侵入券商的内部网络，所有券商网络都使用了防火墙，利用现有的防火墙技术使用户只能隐式地访问资源管理机、动态数据机、静态数据机和交易管理机，其他地址无权访问。同时，建立用户口令保护机制和电子记录保存制度。用户在开始登录时，系统将询问用户账号及密码，验证合法后才提供服务。为保存历史记录，以备查询，中心机房在每收到客户的一条交易指令或者交易回报，都要在数据库中分几

【第二课】>>A股操作实务

个级别、索引进行电子记录，并且该电子记录将不允许隔日改动，以备留档查看。另外，若用户须做实时交易时，用户地址必须随委托指令捆绑在一起，并在服务端保存三天以上，这样便于电信安全部门查获“网络破坏者”。

只要具备了上网的条件并且已在所在证券公司的营业部开立资金账户，即可申请网上证券委托。

其流程是：带身份证、股东账户卡和资金卡，到营业部填写《网上证券交易协议》和《网上证券委托申请表》，一般还需要和证券公司签署《网上交易风险揭示书》；营业部开户人员将投资者的《网上证券委托申请表》输入电脑后，即可开通投资者的网上交易权限，投资者则可从网上下载证券网上股票交易分析软件和网上交易软件；安装相关软件后，就可以进行网上证券委托了。

◎ 什么是电话委托和登记托管

电话委托是指投资者通过拨打券商开设的专项委托电话而进行买卖申报的一种委托方式，投资者不需要到证券营业柜台填写买卖委托单。

电话委托开户手续如下：

第一步：股民携本人身份证、证券账户卡，亲自到自己选中的证券营业部柜台办理开户手续。一般证券营业部都开有办电话委托的专柜。

第二步：在柜台领取电话委托开户申请表，正确填写个人有关资料。然后在券商给你的两份电话委托协议书上签字，交齐证件材料的复印件，由营业员告诉你手续已办全，取回自己的证件和一份《电话委托交易协议书》及操作说明书，这就完成了电话委托开户的全过程。

开立电话委托服务项目的客户一般离券商的营业场所较远，不便每次成



从A股获利

股票投资 的 20堂必修课

交后做交割，这时候，客户可以采用系统提供的查询功能来核实自己的资金余额。营业部通常会为客户保留当月的历史交割单，并为客户打印股票交易情况的明细对账单。

电话委托的具体操作很简单，客户只要拨通证券营业部的专线电话，按照电话委托交易系统的语音提示进行操作就可以了，系统在每笔委托的最后都要给客户复述整笔委托单，使客户有最后确认的机会。同时，对确认的委托单，系统将回复给客户一个委托合同号，依靠此合同号，客户可以对未成交的当日委托单进行撤单，也可以进行当日或历史的委托单成交查询。在委托过程中，客户如发现自己的输入不正确，可以随时挂机，自行中断此次委托。

电话委托虽然有上述种种好处，但投资者在选择这种服务方式时也应考虑电话委托可能存在的一些问题。如在交易活跃时，如果委托系统线路少，常会出现占线情况；电话委托属于一种间接委托，更易产生交易纠纷等。

登记托管是指证券投资者在进入市场进行交易前预先在指定的登记和托管中介机构（目前是中央证券登记结算公司）办理注册登记、股东账户开户手续，并将持有的股票交由证券结算公司保管。

登记托管是由我国证券交易采用的电脑集中无纸化交易方式决定的，否则股票的交割、资金清算、过户登记就无法有序有效地进行，市场交易也会难以维持下去。

◎ 申购新股的流程和技巧

普通投资者申购新股必须通过网上进行申购。上海、深圳证券交易所申购新股的单位不同。上海市场每一申购单位为1000股，申购数量不少于1000股，超过1000股的必须是1000股的整数倍，但最高不得超过当次社会公众股上网发行数量或者9999.9万股。深圳市场申购单位为500股，每一证券账户申购数量不少于500股，超过500股的必须是500股的整数倍，但不得超过本次上网定价发行数量。

按《沪市股票上网发行资金申购实施办法》，在上海证券交易所上网发行股票资金申购流程是：投资者在申购时间内通过与上证所联网的证券营业部，根据发行人发行公告规定的发行价格和申购数量缴足申购款，进行申购委托。

申购日后的第一天（T+1日），由中国证券登记结算上海分公司将申购资金冻结。确因银行汇划原因而造成申购资金不能及时入账的，应在T+1日提供划款银行的划款凭证，并确保T+2日上午申购资金入账，同时缴纳一天申购资金应冻结利息。

申购日后的第二天（T+2日），中国证券登记结算上海分公司配合上证所指定的具备资格的会计师事务所对申购资金进行验资，并由会计师事务所出具验资报告，以实际到位资金作为有效申购。发行人应当向负责申购资金验资的会计师事务所支付验资费用。

有效申购确认完毕后，上证所将根据最终的有效申购总量，按以下办法配售新股：当有效申购总量等于该次股票上网发行量时，投资者按其有效申



购量认购股票；当有效申购总量小于该次股票上网发行量时，投资者按其有效申购量认购股票后，余额部分按承销协议办理；当有效申购总量大于该次股票发行量时，则上证所按照每1000股配一个号的规则，由交易系统自动对有效申购进行统一连续配号，并通过卫星网络公布中签率。

主承销商于申购日后的第三天（T+3日）公布中签率，并根据总配号量和中签率组织摇号抽签，于次日公布中签结果。每一个中签号可认购1000股新股。

中国证券登记结算上海分公司于T+3日根据中签结果进行新股认购中签清算，并于当日收市后向各参与申购的证券公司发送中签数据。

申购日后的第四天（T+4日），对未中签部分的申购款予以解冻。新股认购款集中由中国证券登记结算上海分公司划付给主承销商。

中国证券登记结算上海分公司将申购期内集中冻结所有投资者申购资金的利息划入中国证券登记结算上海分公司专用账户，由中国证券登记结算上海分公司按相关规定办理划转事宜。

申购日的第四天（T+4日）后，主承销商在收到中国证券登记结算上海分公司划转的认购资金后，依据承销协议，将该款项扣除承销费用后划转到发行人指定的银行账户。

深证所与上证所的新股网上申购资金申购程序大同小异。

如果要申购新股，首先要有沪深的股东账户和资金账户。申购委托前，投资者应把申购款全额存入与交易所联网的证券营业部指定的资金账户。

申购新股的当天，打开并进入交易软件，选择买入，再输入股票的申购代码，例如中行是780988。这时候，申购的价格会自动显示出来，只需输入申购的数量就可以了。申购数量按照规定进行，例如沪市必须是1000股的整数倍，深市是500股的整数倍。一般来说，申购越多，中签机会越大。其余操作和平时买入股票一样。

新股申购只能申购一次，并且不能撤单，重复申购除第一次有效外，其

【第二课】>>A股操作实务

他均无效。而且如果因错误操作而导致新股重复申购，券商会重复冻结你的新股申购款，重复申购部分的资金无效而且不能撤单，这样会造成资金当天不能使用，只有等到当天收盘后，交易所将其作为无效委托处理，资金第二天回到账户内，这些资金才可以使用。

申购之后，申购资金就被冻结了。第四个交易日之后，如果没有中签，资金就返回到申购者的账上，如果中签了，中签的股票就会显示在账上。

申购之后，可以在账户配号那里查到你的配号号码，如果你申购了（例如沪市）10000股，那么你就有10个号码，因为号码是连号的，所以只显示第一个号，其他的号码自然就知道了。公布中签号码后，你也可以自己看看是否中签。不看也没有关系，真的中签，股票自然就划到你的账上了。

新股申购不收手续费。根据两个交易所的规定，申购新股不收取手续费、印花税、过户费等费用，但可以酌情收取委托手续费，上海、深圳本地收1元，异地收5元，大多数券商出于竞争的考虑，不收取这项费用。

沪、深两市申购时间均为发行日上午9时30分至11时30分，下午13时至15时。

能否中签是资金参与新股申购的关键，但实际上它又是个概率事件，对足够的资金来说，一般中签水平与中签率相当，但对于小资金来说，新股中签一方面要靠运气，另一方面也需要掌握一些小技巧。

一是应充分了解未来1至2周新股的发行情况。当出现两只以上新股同时上网发行或者资金冻结期重合时，可优先考虑基本面尚可的冷门股以获取较高的中签率，资金较少的投资者应全仓出击一只新股。

二是要积极参与大盘股的申购。因为大盘新股的中签率明显要高于小盘股，实际平均收益率往往高于小盘股。

三是资金上有条件的可以分开多个账户进行申购，并且注意下单的时间，根据经验显示，上午10时30分前后和下午14时前后的新股中签率相对较高。



四是投资者在通过证券公司交易系统下单申购的时候要注意时间段，因为一只股票只能下单一次，需要避开下单的高峰时间段，目的是保证下单后中签号的连贯性，这样可以提高中签的概率。

当新股发行处于密集期时，可有选择地挑选一只新股进行申购，或者搭配资金在两只新股上做配比申购。在选股上不单单只是看发行股票的数量，还要看该股是不是有上涨的潜力，是不是处在一个龙头行业中等。

资金量处于中等的投资者可以拿出部分资金放在申购新股上，而小资金量的投资者则更适合把资金放到相应的打新股的基金或者理财产品上面。

统计表明，要想有稳定的新股收益，至少需要300万元的资金，个别独立发行的小盘股所需资金量更高。如果是非闲置自有资金，建议放弃申购。国外成熟市场的新股发行折价率一般在15%左右，目前沪深股市新股发行定价已是普遍偏高，但上市之后仍有较高的涨幅。根据估算，目前从国内金融市场风险投资收益的横向比较看，新股投资无疑独占鳌头，成为最理想的低风险高收益的投资品种。

最后一点就是要坚持到底。申购新股有时候会一段时间内不中签，这种情况下可能会扰乱投资者的信心和计划，因此要理性地约束自己，把申购新股坚持下去才会有一个比较满意的收益。

◎ 怎样看证券营业部的大盘

证券公司一般都在其营业大厅的墙上挂有大型彩色行情显示屏幕，即我们平常所说的大盘。不同证券营业部的显示屏幕不尽相同，有的营业部的显示屏幕较大，可以将所有的上市公司的股票代码和股票名称都固定在一个位置不动，而让其他内容变化；有的营业部的显示屏幕较小，只能各只股票的

【第二课】>>A股操作实务

行情轮流出现，每隔一会儿就换一屏，你要了解某只股票的行情只有等它显示出来才能看到。大部分营业部的显示屏，都用不同的颜色来表示每一只股票的价格和前一天的收盘价相比，是涨还是跌。

部门板块分析-行业板块 今日:2010-12-03,五 点右键进行操作					
板块名称	均涨幅%	权重%	总成交	市场比%	换手率%
1 开发区	0.96	0.39	6.20亿	0.31	1.07
2 房地产业	0.95	1.72	97.73亿	4.83	1.31
3 玻璃行业	0.64	1.25	21.40亿	1.06	2.13
4 纺织机械	0.34	-0.39	6.61亿	0.33	3.50
5 金融行业	0.17	-0.36	98.01亿	4.84	0.12
6 汽车制造	0.06	-0.18	47.49亿	2.34	0.94
7 交通运输	-0.01	0.37	61.59亿	3.04	0.64
8 环保行业	-0.01	1.11	8.76亿	0.43	2.07
9 农林牧渔	-0.05	0.34	40.61亿	2.01	2.24
10 供水供气	-0.06	-0.13	18.50亿	0.91	2.03
11 农药化肥	-0.25	-0.77	27.50亿	1.36	1.66
12 自行车	-0.25	-0.30	5675.4万	0.03	0.89
13 其它类三	-0.26	0.79	15.51亿	0.77	3.83
14 公路桥梁	-0.27	-0.45	15.25亿	0.75	0.93
15 陶瓷行业	-0.27	-0.72	3.00亿	0.15	1.70
16 建筑建材	-0.29	-0.13	61.93亿	3.06	1.20
17 纺织行业	-0.29	-0.38	25.59亿	1.26	2.37
18 钢铁行业	-0.31	0.17	25.62亿	1.27	0.55
19 家电行业	-0.32	0.02	23.75亿	1.17	1.14
20 医疗器械	-0.34	-1.24	7.50亿	0.37	2.31

图5：证券营业厅大盘一角

大盘显示的内容主要有前收盘价、开盘价、最高价、最低价、最新价、买入价、卖出价、买盘、卖盘、涨跌、现手、买手、卖手和成交量等。

前收盘价是前一天最后一笔交易的成交价格。自1996年12月实行涨跌停板制度后，深交所对“收盘价”作了调整。

前收盘价计算方法为：收盘价=最后1分钟成交额 / 最后1分钟成交量。

开盘价是当天第一笔交易的成交价格。

最高价、最低价分别是当天开盘以来各笔成交价格中最高和最低的成交价格。

最新价是刚刚成交的一笔交易的成交价格。

买入价是指证券交易系统显示已申报但尚未成交的买进某种股票的价格，通常只显示最高买入价。对投资者来说，这是卖出参考价。

卖出价是指证券交易系统显示的已申报但尚未成交的卖出某种股票的价格。



格，通常只显示最低卖出价。对投资者来说，则是买入参考价。

买盘是当前申请买入股票的总数。

卖盘是当前申请卖出股票的总数。

涨跌指现在的最新价和前一天的收盘价相比，是涨还是跌了。它有两种表示方法，一种是直接标出涨跌的数额；一种是给出涨跌幅度的百分数。

现手是刚成交的这一笔交易的交易量的大小。因为股票交易的最小单位是手，1手是100股。所以衡量交易量的大小时常用手数表示。

买手是比最新价低3个价位以内的买入手数之和的数量。

卖手是比最新价高出3个价位以内的卖出手数之和的数量。

成交量是指当天开盘以来该股交易的所有手数之和，换成股数时就要乘上100。

总额是当天开盘以来该股交易的所有金额之和，单位通常是万元。

大盘除了显示各股票的行情之外，还有显示整个市场行情的股价指数。

盘面反映的信息很多，我们不可能全面兼顾，另外，各种信息的重要性也不一样，其中有些信息对我们研判盘面变化不是太重要，因此，看盘时就要关注那些比较重要的信息。

一是重点关注开盘时集合竞价的股价和成交额。看盘应重点关注开盘时集合竞价的股价和成交额，看是高开还是低开。所谓高开，是指当天的开盘价高于前一营业日的收盘价，而低开则是指当天的开盘价低于前一营业日的收盘价。开盘价表示出市场的意愿，期待当天的股价是上涨还是下跌。成交量的大小则表示参与买卖的投资者数量的多少，它往往对一天之内成交的活跃程度有很大影响。

二是关注开盘后半小时内股价变动的方向。一般来说，如果大盘指数或个股股价开得太高，在半小时内就可能会回落，如果大盘指数或个股股价开得太低，在半小时内就可能会回升。这时要看成交量的大小，如果高开又不回落，而且成交量放大，那么股票就很可能要上涨。当然，有时候大盘指数

【第二课】>>A股操作实务

或个股股价高开后就一直高走，低开后就一直低走，但这种情况出现不多。因此，有经验的投资者，在一般情况下，真正操作时间都在10时之后进行。即使要买进股票，他们也会在大盘或个股高开回落时买进，不会贸然追高；反之，要卖出股票时，也会在大盘或个股低开回升时卖出，不会贸然杀跌。

三是关注买盘与卖盘。买卖双方的出价与数量构成盘口表现中的买盘和卖盘，市场投资者能够直接看到的是“买五”和“卖五”的买卖委托以及“内盘”、“外盘”和“委比”、“量比”等。

这几项都是表示目前盘中买卖双方力量对比的指标。如果即时的成交价是以“委卖价”成交的，说明买方也即多方愿以卖方的报价成交，“委卖价”成交的量越多，说明市场中的“买气”即多头气氛越浓。

以“委卖价”实现的成交量称为“外盘”，俗称“主动买盘”。反之，以“委买价”实现的成交量称为“内盘”，也称“主动卖盘”。可见，当“外盘”大于“内盘”时，反映了场中买盘承接力量强劲，走势向好；“内盘”大于“外盘”时，则反映场内卖盘汹涌，买盘难以抵挡，走势偏弱。

由于内盘、外盘显示的是开市后至现时以“委卖价”和“委买价”各自成交的累计量，所以对我们判断目前的走势强弱有参考价值。如果“委卖价”与“委买价”价格相差很大，说明追高意愿不强，惜售心理较强，多空双方处于僵持的状态。

四是关注开盘后股票涨跌停板情况。开盘后涨跌停板的情况会对大盘产生直接的影响。在实行涨跌停板制度后，可以发现，涨跌停板的股票会对其他股票起向上或者向下拉动的影响作用。比如说，大盘开盘后即有5只以上的股票进入涨停板，在其做多示范效应影响下，大盘将会有走强的趋势；反之，当天有众多股票跌停，开盘后则易受到空方的打压。

五是关注阻力与支撑情况。阻力越大，股价上行越困难；而支撑越强，股价越跌不下去。对支撑与阻力的把握有助于对大市和个股的研判，如当指数或股价冲过阻力区时，则表示市场或股价走势甚强，可买进或不卖出；当



指数或股价跌破支撑区时，表示市场或股价走势很弱，可以卖出或不买进。

明显的阻力区有以下几处：

第一，前收盘，当日开盘常会有大量股民以前收盘价参与竞价交易，若指数低开，表明卖意甚浓。在指数反弹过程中，一方面会遭到新抛盘的打击，另一方面在接近前收盘时，前面积累的卖盘会发生作用，使得多头轻易越不过此道关口。

第二，今开盘，若当日开盘后走低，因竞价时积累在开盘价处大量卖盘，将来在反弹回此处时，会遇到明显阻力。

第三，前次高点，盘中前次所以创下高点，是因为此处有明显的卖盘积压，当指数在此遇阻回落又再次回升时，此处就成了阻力位。

第四，前次低点，如果股指在前次低点失去支撑，会有相当多的做空力量加入抛售行列，当股指反弹至此时就会遇到前次未成交的卖盘的阻力。

第五，均线位置，短线运行中的5日线、10日线被技术派格外看重，一旦指数爬升至此处，会有信奉技术指标的短线投资者果断抛售，故而形成阻力。

第六，整数关口，由于人们的心理作用，一些整数位置常会成为上升时的重要阻力，如4000、4500、5000点等，在个股价位上，像10元、20元大关等。特别是一些个股的整数关口常会积累大量卖单。

关注阻力区的目的是为了卖在最高点或次高点，一般可以在判明阻力区之前卖出。

明显的支撑区有以下几处：

第一，前收盘，若指数或股价从高处回落，在前收盘处的支撑也较强。

第二，今开盘，若开盘后走高，则在回落至开盘价处时，因买盘沉淀较多，支撑便较强。道理与阻力区相似。

第三，前次高点，前次高点阻力较大，一旦有效越过，因积淀下的买盘较多，因此再次回落时，一般会得到支撑。

【第二课】>>A股操作实务

第四，前次低点，上次形成的低点区一般会成为人们的心理支撑，其道理也与阻力区相同。

第五，均线位置，主要是5日线、10日线等。

第六，整数关口，如指数从5300点跌至5100点时，自然引起人们惜售，破5100点也不易，股价从高处跌到10元处也会得到支撑。

关注股价现在所处的位置，是否有买入的价值。我们在看股价时，不仅看现在的价格，而且要看昨日收盘价以及今日开盘价、最高价和最低价、涨跌的幅度等，另外还要看它是在上升还是在下降趋势之中。一般来说，下降之中的股票不要急于买，而要等它止跌以后再买。上升趋势之中的股票可以买，但要小心不要被它套住。一天之内，股票往往要有几次升降的波动，你可以看你所要买的股票是否和大盘的走向一致，如果是的话，那么最好的办法就是盯住大盘，在股价上升到顶点时卖出，在股价下降到底部区域时买入。这样做虽然不能保证你买卖完全正确，但至少可以卖到一个相对的高价和买到一个相对的低价，而不会买一个最高价和卖一个最低价。

另外，还要关注现手和总手数。现手是刚刚成交的一笔交易的成交量大小。如果连续出现大量，说明有很多人在买卖该股，成交活跃，值得注意。而如果半天也没人买，则不大可能成为好股。

现手累计数就是总手数（也叫成交量）。有时总手数是比股价更为重要的指标。总手数与流通股数的比称为换手率，它说明持股人中有多少人是当天买入的。换手率高，说明该股买卖的人多，容易上涨。但是如果不是刚上市的新股，却出现特大换手率（超过50%），则常常在第二天就会下跌，所以最好不要买入。

证券的开盘价为当日该证券的第一笔成交价格。证券的开盘价通过集合竞价方式产生，就是在每天早晨9时15分至9时25分之内，交易系统接受投资者买卖申报，并按照价格优先、时间优先的原则对买卖申报进行排序，最后于9时25分集合竞价的价格决定原则，对买卖申报进行撮合，产生出开盘价。

从A股获利 股票投资 ② 20堂必修课

不能产生开盘价的，以连续竞价方式产生。

证券的收盘价通过集合竞价的方式产生。收盘集合竞价不能产生收盘价的，以当日该证券最后一笔交易前一分钟所有交易的成交量加权平均价（含最后一笔交易）为收盘价。当日无成交的，以前收盘价为当日收盘价。

决定集合竞价的价格有两个原则：第一，必须是能使成交量达到最大的价格才能作为决定价格；第二，高于决定价格的买进申报与低于决定价格的卖出申报必须有一方能够成交。

◎ 怎样参与B股交易和权证交易

B股，即人民币特种股票，是以人民币标明流通面值，以外币认购的特种股票，于1995年底改称境内上市外资股，为便于与人民币普通股票即A股相区别而简称B股。现在中国有两个B股市场，分别设在上海和深圳。

B股作为人民币的特种股票面值用人民币标价，但是买卖清算和揭示行情，沪市B股以美元计算，深市B股则以港元计算。在发行及股息、红利发放时，B股以人民币确定其金额，而以美元现汇或港元现汇分别进行折算和支付。对B股的有关汇率确定，发行价折算汇率按承销首日中国人民银行公布的上一个工作日，美元现汇或港元现汇兑人民币的中间价的平均值计算；发放股息红利折算汇率由股东大会决议日后的第一个工作日的中国人民银行公布的美元现汇或港元现汇兑人民币的中间价计算。B股股东和A股股东享有同等的权利和义务，即同股同权。

境内居民个人开设B股账户的程序如下：

第一步，投资者选择一家具有B股结算会员资格的证券公司营业部，作为自己买卖证券的代理人。

【第二课】>>A股操作实务

第二步，投资者携带拟开户证券公司在国内商业银行开立的B股保证金账户，然后到个人开立外币存款的银行，把投资金额划入该证券公司B股保证金账户（沪B是1000美元或以上，深B为等值1000美元以上的港币）。外币存款如果是其他外币也不要紧，银行会根据你的指令，用当日的汇率进行币种转换。请记住拿好进账凭单客户联。

第三步，投资者持中华人民共和国居民身份证，银行出具的进账凭单客户联在每个工作日的交易时间，前往证券公司处办理开户手续，填写开户申请表。

第四步，证券公司对投资者填写的开户申请表的内容进行审核，并确认填写内容的准确性、有效性。根据每日开户回报信息，对开户成功的投资者，证券公司会于开户当天按照规定格式打印B股开户确认书，加盖开户代理机构的开户专用章后交投资者本人。对未成功开户的投资者，证券公司会根据开户回报信息，答复投资者开户失败的原因并退回不合格申请。

第五步，证券营业部不能直接提供外币现钞，因此如果投资者要取回投资或投资收益，境内居民凭开户证件、资金卡、股东本人银行账号，委托其证券营业部将外币作为现钞转入股东银行账户，客户自己去银行取现。以C9开头的B股资金账户（境外居民）凭开户证件和境外身份证明，委托营业部以现汇划至其银行，然后到银行去取外币现钞。

权证买卖单笔申报数量不超过100万份，申报价格最小变动单位为0.001元。权证买入申报数量为100份的整数倍。权证卖出申报数量没有限制。对于投资者持有的不到100份的权证，如99份权证也可以申报卖出。

权证的交易佣金、费用等，参照在交易所上市交易的基金标准执行。具体为权证交易的佣金不超过交易金额的0.3%，行权时，向登记公司按股票过户面值缴纳0.05%的股票过户费，不收取行权佣金。但交易量金额较大的客户可以跟相关证券营业部协商，适当降低交易佣金、费用。

与股票涨跌幅采取的10%的比例限制不同，权证涨跌幅是以涨跌幅的价



从A股获利

股票投资 的 20堂必修课

格而不是百分比来限制的。

具体按下列公式计算：

$$P_1 = P_{i-1} + (D_1 - S) \times 125\% \times B。$$

$$P_2 = P_{i-1} - (S - D_2) \times 125\% \times B。$$

在公式中， P_1 为权证涨幅价格； P_2 为权证跌幅价格； P_{i-1} 为权证前一日收盘价格； D_1 为标的证券当日涨幅价； S 为标的证券前一日收盘价； D_2 为标的证券当日跌幅价格； B 为行权比例。

当计算结果小于等于零时，权证跌幅价格为零。

权证行权具有时效性，如果投资者拿着尚有价值的权证却错过了行权的时机，将最终无法行权。投资者如果确实无法亲自行权，必须事先与自己开户的证券公司办妥“代为行权”业务，以规避这一风险。需提醒投资者的是，按照两市规定，权证产品在到期日前五天内是不能交易的，还拿着如废纸般权证的投资者应尽早选择抛出，以免到时追悔莫及。



第三课

怎样根据基本面选A股

本节重点讨论根据基本面选A股的技巧。在选择股票方面，很多人即使判断对了大势，却由于选股的偏差，仍然无法赢利，可见选股对于投资者的重要性。这一节的内容告诉你如何立足于宏观经济、行业和公司基本情况这一基本面，来慎重地选择股票。



◎ 基本面及其主要因素有哪些

所谓基本面，是指影响股票市场走势的一些基础性因素的状况，通过对基本面进行分析，可以把握决定股价变动的基本因素，是股票投资分析的基础。

基本面因素主要包括以下几个方面：

一是宏观经济状况。从长期和根本上看，股票市场的走势和变化是由一国经济发展水平和经济景气状况所决定的，股票市场价格波动也在很大程度上反映了宏观经济状况的变化。从国外证券市场历史走势不难发现，股票市场的变动趋势大体上与经济周期相吻合。在经济繁荣时期，企业经营状况好，赢利多，其股票价格也在上涨。经济不景气时，企业收入减少，利润下降，也将导致其股票价格不断下跌。但是股票市场的走势与经济周期在时间上并不是完全一致的。通常，股票市场的变化要有一定的超前，因此股市价格被称做是宏观经济的晴雨表。

二是利率水平。在影响股票市场走势的诸多因素中，利率是一个比较敏感的因素。一般来说，利率上升，可能会将一部分资金吸引到银行储蓄系统，从而减少了股票市场的资金量，对股价造成一定的影响。同时，由于利率上升，企业经营成本增加，利润减少，也相应地会使股票价格有所下跌。反之，利率降低，人们出于保值增值的内在需要，可能会将更多的资金投向股市，从而刺激股票价格的上涨。同时，由于利率降低，企业经营成本降低，利润增加，也相应地促使股票价格上涨。

三是通货膨胀。这一因素对股票市场走势有利有弊，既有刺激市场的作

【第三课】>>怎样根据基本面选A股

用，又有压抑市场的作用，但总的来看是弊大于利，它会推动股市的泡沫成分加大。在通货膨胀初期，由于货币供应量增加会刺激生产和消费，增加企业的赢利，从而促使股票价格上涨。但通货膨胀到了一定程度时，将会推动利率上扬，从而促使股价下跌。

四是企业素质。对于具体的个股而言，影响其价位高低的主要因素在于企业本身的内在素质，包括财务状况、经营情况、管理水平、技术能力、市场大小、行业特点、发展潜力等一系列因素。

五是政治因素。指对股票市场发生直接或间接影响的政治方面的原因，如国际的政治形势、政治事件、国家之间的关系、重要的政治领导人的变换等。

◎ 怎样通过基本面分析正确选股

基本面分析首先是公司面临的市场状态和它的竞争能力。营业额的增长前景首先取决于需求增长的状况，公司的管理水平也必须保持在较高的水平上。其次是公司的研发水平。一家公司财务稳健性的最根本的保证就在于能够不断开发新的、能够保证相当利润量的产品线，而这直接取决于研发活动的水平。最后就是公司的成本与收益状况。看准企业长远的赢利能力，追寻那些净利润率持续高于行业均值的公司；投资于利润率过低的公司，绝对无法获得最高的长期利润。

♣ 行业分析及业务分析

一个好的行业，前景远大与否、投入钞票多寡都不是关键，关键在于需求，在于有足够多的购买受众。对一个上市公司进行分析，投资者首先要分析公司所处的行业及公司以何种战略在行业中保持竞争优势。



价值投资评估的是企业，而业务分析无疑是企业评估的起点。进行业务分析必须解答的三个问题是：企业的业务是否具有长期稳定特征、企业业务是否具有经济特许权、企业经营是否具有长期竞争优势。具有长期稳定的业务是企业成功的基础。

♣ 上市公司财务指标分析

会计报表分析是以会计报表为根据，对企业偿债能力、营运能力和获利能力所作出的分析。会计报表分析的作用是评价企业的财务状况和经营成果，揭示企业在生产经营活动中存在的矛盾和问题，为改善经营管理提供方向和线索；预测企业未来的报酬和风险，为投资者、债权人、经营者的决策提供科学有效的帮助；检查企业预算完成情况，考察经营管理人员的业绩，为完善管理的经营机制提供帮助。

第一，偿债能力分析。

一般认为，流动比率若达到2倍时，是最令人满意的。若流动比率过低，企业可能面临着到期偿还债务的困难。若流动比率过高，这又意味着企业持有较多的不能赢利的闲置流动资产。

流动比率的公式是：流动比率=流动资产/流动负债。

速动比率，又称酸性测验比例，是指速动资产占流动负债的比率，它反映企业短期内可变现资产偿还短期内到期债务的能力。一般认为速动比率等于1是合理的，速动比率若大于1，企业短期偿债能力强，但获利能力将下降。速动比率若小于1，企业将需要依赖出售存货或举借新债来偿还到期债务。

现金比率，是企业现金同流动负债的比率。这里说的现金，包括现金和现金等价物。这项比率可显示企业立即偿还到期债务的能力。

资产负债率，亦称负债比率、举债经营比率，是指负债总额对全部资产总额之比，用来衡量企业利用债权人提供资金进行经营活动的能力，反映债权人发放贷款的安全程度。

第三课 | >>怎样根据基本面选A股

第二，获利能力分析

资本金利润率是衡量投资者投入企业资本的获利能力的指标。其计算公式为： $\text{资本金利润率} = \text{利润总额} / \text{资本金总额} \times 100\%$ 。

企业资本金利润率越高，说明企业资本的获利能力越强。

销售收入利润率是衡量企业销售收入的收益水平的指标，其计算公式是： $\text{销售收入利润率} = \text{利润总额} / \text{销售收入净额} \times 100\%$ 。

销售收入利润率是反映企业获利能力的重要指标，这项指标越高，说明企业销售收入获取利润的能力越强。

成本费用利润率是反映企业成本费用与利润的关系的指标。其计算公式为： $\text{成本费用利润率} = \text{利润总额} / \text{成本费用总额} \times 100\%$ 。

成本费用是企业组织生产经营活动所需要花费的代价，利润总额则是这种代价花费后可以取得的收益。这一指标的比较是很必要的。

第三，公司赢利能力分析。

经过多年的市场演变，价值型投资理念在中国证券市场逐渐确立其地位，而公司赢利能力则是反映公司价值的一个重要方面。赢利能力是指企业获取利润的能力，企业的赢利能力越强，则其给予股东的回报越高，企业价值越大。

第四，公司成长性分析。

公司成长性分析的目的在于观察企业在一定时期内的经营能力发展状况。一家公司即使收益很好，但如成长性不好，也不会很好地吸引投资者。成长性比率是衡量公司发展速度的重要指标，也是比率分析法中经常使用的重要比率。

♣ 识别上市公司报表

随着上市公司造假事件频频曝光，现金流量表越来越受到投资者的重视。利润是主观判断，经营性现金流才是客观事实，甚至做出“现金为王”的感叹。其实，与会计利润一样，现金流量也可以操纵、美化甚至造假。



从A股获利

股票投资 ② 20堂必修课

第一，强盗式的现金创造。

这种对现金流量的操纵是最直接、最赤裸裸的一种造假行径，基本上不需要什么特殊的会计技巧。操纵者往往运用比较极端的非法手段对企业现金存量、现金流动情况进行空手道式的凭空捏造。一是捏造现金资产，二是虚构经营业务。为了粉饰经营活动现金流量，有的公司往往采取虚构经营活动、“做大公司蛋糕”的方式造成公司经营规模不断发展、业务不断增长的假象。

第二，欺骗性的现金流粉饰。

在现金流量表正表中，现金流量由经营活动产生的现金流量、投资活动产生的现金流量、筹资活动产生的现金流量三部分组成。而对这三部分现金流量的组合分析，我们大致可以得出对企业发展状况的评价。一些公司的财务往往把闲置的现金投入有价证券投资中，当公司需要现金的时候，再把这些证券卖掉。对于普通的公司来讲，这种经营活动并不是公司的主营业务，这种业务的收益应该作为投资收益列入投资活动产生的现金流量项目中。

第三，技巧性的“财务包装”。

为使现金流量更容易为投资者所接受，一些公司在政策法规允许的范围内采取了一些相对“合法”的操纵手段，比如调整财务政策、利用关联方交易、应收账款证券化交易等。相对于前述两种违法违规的造假行为，技巧性的操纵现金流量更像是一种较为激进的财务包装，这种包装利用的是会计准则和披露要求允许公司管理层行使的合理酌处权，而在一定“合理”限度内，这种“财技”是合法的。通过调整财务政策操纵现金流量，比较常见的方式就是：延长向供货商支付货款的期限，从而减少会计期间内的经营性现金支付，改善经营活动产生的现金净流量；提前收回应收账款也会改善报告期内公司的经营性现金流量，而提前收回应收账款是不容易的。

一些国外公司往往通过出售应收账款来达到提前收账的目的，这种方法会产生几个方面的影响：一是改善了企业的经营性现金流量；二是只能得到一次性的好处，难以获得持续的现金流支持；三是由于风险过渡和时间价

|第三课| >>怎样根据基本面选A股

值，应收账款的证券化必定带来一定的损失。

♣ 非财务信息分析

在分析年报中的非财务信息时，投资者除考虑公司的行业背景等相关信息外，还需着重关注以下方面的内容：

第一，公司治理结构。

公司治理结构是公司制的核心，它分宏观层面与微观层面两种。宏观层面主要指股东、董事会、监事会和经理层之间相互负责、相互制衡的一种制度安排；微观层面主要指公司的内部控制制度。我们在分析年报时主要分析其宏观方面，而且重点考虑是否存在大股东侵蚀上市公司利益的行为或大股东操纵上市公司的行为。其方法主要有两点：一是关注上市公司与控股股东的关联交易情况，特别是非经常业务的关联交易，如转让资产、受托经营等；二是关注监事会与独立董事对重大事项的独立意见，如监事会对重大关联交易公允性的声明，独立董事对上市公司与关联方的资金往来及上市公司对外担保情况的独立意见等。

第二，大股东的持股情况。

年报中披露的大股东的信息较详细，投资者需关注两个方面的内容：一是控股股东变动。这种变动通常有两种情况：一种是一些国有股股东由于股权的划转而导致控股股东改变；另一种是由于市场上发生的兼并行为、资产重组行为而导致的控股股东改变。二是大股东的持股变动。在阅读大股东持股情况变动时，重点注意两点，大股东是否有通过二级市场增持或减持股份的情况，大股东通过二级市场主动增持公司的股票可认为是对公司有信心的表现，反之说明大股东可能对前景没信心而急于套现。十大流通股东是些什么成分，如果说十大流通股东中大多是基金，说明该股为基金重仓股，基金普遍对该股前景看好。

第三，资产重组情况。

资产重组是资本市场永恒不变的主题，是资本市场优化资源配置的一种



形式。通常有两种情况，一是上市公司为加强主业或谋求多样化经营而主动收购或出售资产或股权；二是上市公司由于境况窘迫而被其他公司收购。对于前一种情况，投资者需判断这种资产重组行为是否符合公司的发展战略，或者这种行为本身就是控股股东在出售一笔垃圾资产给上市公司；对于后一种情况要看新入主的控股股东是否有能力带领上市公司走上光明的道路。董事会报告与监事会报告中都会对募集资金的使用情况进行说明，投资者需了解公司募集资金是否按计划使用，或者改变用途是否符合公司的长远发展战略等。另外上市公司可能在年报中披露公司在下一年的经营计划，投资者可适当关注。

投资者所投资的公司应有下述特质：一是公司处于一个具有很大成长空间的行业中；二是公司在所处行业中具有自己的核心竞争优势；三是公司的管理团队优秀，具有前瞻眼光和战略规划能力，也有很强的执行力；四是公司的财务状况稳健；五是公司的估值具有吸引力。

需要牢记的是，决定市场及个股趋势的最终因素是基本面。

◎ 关注收益增长率和市盈率

收益增长率包括关注年度收益增长率和季度收益增长率，市盈率指在一个考察期（通常为12个月的时间）内，股票的价格和每股收益的比例。

♣ 关注年度收益增长率

我们从上市公司的报表中可以清楚地看到其年度收益。但对投资者来说，单单看一年的年度收益是不全面的。因为只看一个年度的收益，人们没有办法保证它是不是偶然的业绩增长，以后是否会有持续性的增长，而公司的投资价值就取决于其是否有持续的赢利能力和赢利预期。因此，我们要关

|第三课| >>怎样根据基本面选A股

注其年度收益增长率。

一只质量上乘的股票，应该至少在过去三年中每年每股收益都较上一年度有显著的增长。在一般情况下中间没有出现年度收益滑坡的情况。一旦这样的情况出现，其稳定性就大打折扣，相应的赢利持续性预期也就大打折扣，投资价值当然也就顺理成章地打折扣。相应股价波动性就会较强，持续上涨能力就会较弱。

假如一只股票在过去三个年度以上都有较好的利润增长记录，并且企业销售额也在增加，那么这只股票就初选过关。同样，假如有两只情况基本相同的个股，应该选择收益增长更稳定的那一只。

那么，如何界定什么样的年收益增长率更具有投资价值呢？

值得投资的绩优股，其年度每股收益增长率应该达到至少30%，甚至超过100%，当然越高越好。不过，过高的年度收益增长率往往属于业绩爆发式增长，并不具有可持续性。如达到500%以上，这就应该引起投资者的注意。

当然，在操作上投资者要注意一点，那就是其业绩报表公布日期一般要比实际晚一个季度。这就要求投资者根据其以往年度同季度的业绩，然后再根据上个季度的业绩进行推算。另外，一般上市公司在每个年底都有业绩增长情况的预告，可与用前面的方法得出的结论进行对比。部分上市公司存在瞒报或者刻意误报的情况，需要投资者进行分辨。

投资者在选股的过程当中，一定要注意每股收益年度增长率及其稳定性。增长率与稳定性一样重要。

♣ 关注季度收益增长率

季度收益增长率是需要和年度收益增长率配合使用的一个关键因素。季度收益是上市公司财务报表中时间最短的报表记录，其增长率能让投资者更清楚地摸清个股的投资价值。

另外，通过对个股上涨规律的研究发现，一只个股在每股收益率稳步上涨时，其股价并不一定不会出现爆发式的增长。而当这只个股业绩在稳步上涨



从A股获利

股票投资 的 20堂必修课

的同时，某一季度业绩突然脉冲式地大增，其股价也会随之被引爆，迅速蹿升。因此，在根据业绩选股的过程当中，我们一定要找出那些当季收益大幅增长的股票。但是，我们也不能只拘泥于当季收益的增长，而要结合年度收益率的增长对个股进行筛选。

那么，当期收益多少算是具有爆发式增长呢？比如一只股票在前三个季度业绩较上年同期有明显的增长时，其第四季度业绩的突然爆发式增长就成为行情的契机。如果说我们将年度收益率增长良好定位在30%~50%或以上，那么季度收益快速增长率应该是60%~100%，甚至更高。

当然，我们也不能忘记另外一个重要因素，就是销售量。季度每股收益的增长一定要得益于销售的增长，否则，这样的增长可能是受季节价格上涨或者是一次性利得等因素的影响。而这样的收益突发式增长对企业的成长其实并没有什么特别的作用，因此行情也不可能有爆发式的上涨。

另外，投资者需要避开那些每股收益增长率连续两个季度明显下降的个股。假如一个季度的下降还可以算是偶然的话，那么连续两个季度的业绩增长率下降就意味着企业本身可能出现了问题。这很可能是股价快速下跌的前兆。不过，对于一个优秀的企业来说，一个季度的收益增长减缓是可以接受的。因为无论季节性因素还是企业自身调整因素，都可能存在这样的短暂的停滞。

另外，观察股票还有一个小窍门。因为一个行业的景气不会只是一个企业的景气，也就意味着不会只有一个企业出现销售和业绩的增长。因此，投资者在选中这只股票的同时，可以注意观察同行业其他企业的状况。假如出现这个行业只有这一家企业的业绩增长的话，那么这个行业是否能够持续性景气就值得商榷。投资者对这类股票进行投资也要三思而后行。

假如买入了绩优股并上涨，什么时候才应该是卖出的时候呢？一般来讲，无论买入还是卖出，都应该先看清基本面，然后再结合个股的技术图形进行操盘。如果非要从业绩上来判断大概的顶部区域的话，假如一家企业连

【第三课】>>怎样根据基本面选A股

续出现2~3个季度超乎常规的业绩增长，就应该在其冲顶后减持。任何行业都具有一定的周期性，因此，企业的收益增长率就不可能出现长时间的超速增长。

♣ 正确看待市盈率

根据世界其他股票市场运行历史以及国内股票运行历史情况，一般牛市的周期为1.5~4年。然后市场会从牛市切换到熊市，熊市的周期一般会持续几个月甚至长达4年。

熊市的时候，市盈率相对较低，行情往往也不会好；牛市的时候，市盈率相对较高，行情却可能继续上涨。因此，高市盈率的出现通常是因为牛市行情所致。与之相比，2007年下半年A股整体市盈率超过了40倍，但行情却持续性地上扬。再具体到个股，有些个股市盈率只有20多倍，股价却上涨速度缓慢，一些市盈率几乎达到近百倍的中小盘股，却在良好的预期下继续快速上涨。因此，个股不会因为市盈率高而停止上涨，也不会因为市盈率低就值得投资，没有任何证据能够证明股价的变动与市盈率有关。

所以，关注个股不要关注其市盈率，而要关注其是否有业绩的提升，是否有概念的预期等。至于市盈率，它对个股唯一的作用就是可以帮助判断成长股在未来的一个阶段内是否具有投资价值。

不过，对于投资者来说，市盈率可以帮助我们判断市场整体估值。例如，市场的平均市盈率达到多少，在成熟市场，一般整体市盈率超过20倍就是高市盈率了。而在A股市场，由于中国经济增长率较发达国家快数倍，因此，市盈率也可以相对偏高。再加上当前中国金融市场依然处于半封闭状态，投资者可投资的产品过少，这也会导致市盈率偏高。从以往情况来看，A股市盈率在突破50倍的时候会被市场认为危险已经接近。

市场总是这样，当行情处在牛市趋势，股价不会因为市盈率超过50倍而停止上涨；在下跌的熊市趋势，股价也不会因为市盈率已经接近20倍而止跌。在A股市场上，有许多股票都是因为概念而被炒作，与市盈率无关。



至于财务报表中的其他内容，如净资产、市净率、资产负债等，与每股收益和销售相比就显得不那么重要了。但是作为投资者，对这些报表中的内容应该比较熟悉。投资者可以根据其名词到网络中查找相关含义，这里就不再赘述。

◎ 关注公司动态变化和竞争优势

很多股民往往过于关心股价而忽视公司基本面的动态变化。很多人由于过于看重资金、主力等而忽视了对上市公司好坏和价值的判断，因此在投资上时常就会犯短视错误，太过于看重股价的日常波动，往往赚了芝麻，丢了西瓜。很多人都说自己曾经买过某某牛股，但都是小赚即抛，就是这个原因。还有的股民经常会问，某某公司股价已经上涨了50%，自己再去买会不会为主力接棒？这类问题，也是因为没有动态地看待公司的成长和价值的变化。

公司能够创造利润，这是公司具有价值的根本原因，因此利润是分析企业价值的最重要指标。对分析公司价值而言，利润比每股收益更为重要，因为利润具有可比性，能充分地体现公司的成长性，而每股收益指标由于股本变化等因素，往往不具备可比性。

公司利润该怎么看呢？常有股民说某某公司利润两个亿，是不是很好，实际上，除了静态地审视公司净利润的大小，更应该动态地看待净利润的变化。例如，两个公司都是1亿的净利润，A公司是从5000万上升到1亿，而B公司是从2亿下降到1亿，那么市场上受到追捧的肯定是A公司，遭到抛弃的肯定是B公司。之所以产生这种结果，是由于A公司是在改善，B公司是在恶化。价值投资追求的是不断改善的成长，而对于研判价值而言，所有基于现实的

【第三课】>>怎样根据基本面选A股

分析只是为预测未来的状况奠定基础，对于价值的判断，其实最重要、最难以把握的是未来。

相对于股价变化莫测的日常波动而言，预测公司利润变化更具有可操作性。公司的利润增长的来源，无外乎以下四个方面：一是公司内生性增长，包括公司销售增加、产能扩大、产量提升、新品投产、管理改善、成本降低等因素，导致公司净利润增长；二是收购兼并、资产注入、并购重组等产生的外延增长；三是行业复苏导致的周期增长；四是政策环境改变及宏观经济增长导致的赢利提升。这四种因素单独或复合作用的结果导致公司当前和未来预期利润上升，才会带动市场股价的上升。上述四种因素的最后结果都会反映到公司的利润变化中，因此通过对公司利润的分析来预期未来才显得尤为重要。

择股如择友。交朋友喜欢交性格稳定，情绪不易大起大落的人，映射到上市公司，就是利润增长保持稳健性，股性也就更容易把握。巴菲特比较倾向考察七年以上的业绩稳定性。在A股市场中可以选取过去三年中每年都比上年增長的公司。一般说来，好的公司可以预期利润增长将继续保持，而差的公司很难预测其何时转好，因此利润连续三年都比上年度上升的公司，更容易预测其未来的增长，大部分普通投资者适合投资这样的稳健型公司。

对于行业的判断，不仅仅是看静态的估值。如果现在估值比较低，但未来是向下的，估值会变高。但假使现在较高，而未来确定向上，今后的估值也会变低。所以，对估值需要辩证地看。如关注企业怎么看所在的行业，风险是什么？壁垒在哪里？自己在这个行业处于什么位置？有什么机会？是渠道建设强，营销做得好，还是有专利？更重要的是选择自己熟悉、能把握的股票。先从公司公开信息中了解情况，透视它的行业前景，剔除人工美景，留下自然美景，再进行深入分析，找出有倾向型的行业或个股，比较稳的是选消费板块。然后以长期视野考察优势公司，并在低风险区域介入。

除行业现状和发展前景因素外，上市公司一般还会在招股说明书中介绍



自身的竞争优势和行业地位（包括行业内主要的竞争对手情况）等。一般而言，上市公司都会尽可能地突出自身的竞争优势，而对自己的劣势往往一笔带过。而投资者往往容易被上市公司的表象所迷惑，从而导致判断失误。

在判断上市新股投资价值高低或是否具备长期投资价值时，投资者必须将上市公司竞争优势和行业成长周期两者结合起来进行综合判断，那些处于上升景气周期的行业龙头企业往往会成为市场主流资金关注的对象，从而形成典型的长期上升趋势。投资者只有仔细甄别新股基本面的优劣，方能规避潜在风险，从而有效把握上市新股的投资机会。

投资者在选股（包括新股）时，可以参照基本面选股方法进行分析，以加大自己的把握。



第四课

怎样根据概念选A股

股市炒的就是预期，是炒作市场未来的价值，而未来的东西都是概念。不过，千万别被绕进去。这一课就是深入地研究股市中的概念以及怎样利用这些概念获利。



◎ 概念选股的一般原则

在股市中，我们经常会说“这只是概念股，那只是蓝筹股”，“这只股具有什么概念，那只股有什么预期”……实际上，在股市里，真正的概念并不好把握。原因很简单：概念虽然是股市炒作的噱头，但概念什么时候会起作用，起多大的作用，并不好判断。同样，概念让投资者又爱又恨。爱它能够带来获取暴利的机会，恨它在翻脸的时候毫不留情。总体来说，在概念问题上，通常是普通投资者吃亏。因此，如果想利用好概念，我们就有必要先了解什么是概念。

概念股就是对股票所在的行业经营业绩增长的提前炒作。概念是一种预期，有实概念与虚概念之分。实概念即在未来或正在发生的概念预期（如重组、借壳、低碳等）就是市场的实际概念；虚概念即根本就是空的或根本不知道什么时候才会发生的概念，很大一部分是主力编出的美丽的故事。



图6：概念股的模式

股市里有股改概念、股指期货概念、创业板概念、重组概念、整体上市概念、注资概念、OTC概念、医改概念……市场上充斥的概念层出不穷，并且随着外部环境的变化不断翻着花样地更新。一般的投资者会对这些摸不着

【第四课】>>怎样根据概念选A股

头脑。不过，不用着急，等读完这些内容后你就什么都明白了。

在股市中，除了整个市场认同的趋势预期外，主力经常会拿出来炒作的是一种微观的概念，也就是前文所述的小范围概念。这种概念往往会刺激一个行业板块、一个地区板块，甚至一只个股的快速上涨。这种概念在股市上俗称“讲故事”（这里不谈其故事的真实性）。主力会根据自己的需要把“故事”变着花样地讲给投资者听。股价也会在讲故事的过程中不断上涨。直到有一天，在主力认为他获利够了并且卖出了手中的筹码时，股价开始下跌。这种过程普通投资者在初期时往往不太在意，当看到股价翻着筋斗上扬时，经常是抵不住诱惑盲目杀人，从而被套。

概念股的选择也有一定诀窍。这里有对概念理解的因素，也有对市场理解的因素，更有把握概念时机的因素。选择概念股应注意以下原则：

其一，概念预期时间一般在一年到两年最好，或者是在较有预见性的预期中。太过遥远的预期经不起多番炒作。当然，预期越近，炒作热度会越高，预期兑现，炒作基本结束。

其二，目标股概念性越强越好。如盘面尽量小（股指期货权重股除外），概念获利预期较大。

其三，整体股价上涨幅度越小越好。上涨过大说明已经处于概念炒作的中后期，介入风险较大。

其四，同类概念股中表现越强越好。表现越强说明主力介入越深，同时后续能力也就越强。

其五，预期越明确越好。越明确的预期，后市操作节奏越好把握。

概念股是获利速度最快、获利最丰厚的板块。但概念股同时也是风险最大、最不好把握的板块。不过，只要投资者注意修炼自己的操作技术以及对信息的敏感程度，把握概念股就不是难事。



◎ 实概念的选股方法

实概念就是国家的相关制度、政策变革，新技术的发明及应用，以及企业内部变革或重组等。这些在未来或正在发生的概念预期就是市场的实概念。在当前的市场中，如整体上市概念、重组概念、环保产业概念、医疗改革概念、借壳概念等都是实概念。

在这些概念中，并不是每一种实概念在任何时候都是介入时机。选择概念股的关键是：在恰当的时机提前介入，并在其拉升时拿稳筹码，最后在概念兑现时抛出筹码。概念朦胧期潜入——概念炒作期（即标的概念股的拉升期）持股——概念兑现期抛股，这就是概念股炒作的基本流程。

在实际操作中，只是根据这样的流程进行微调。操盘这类概念股的主力一般为私募基金、券商或其他民间机构和大户（相对较大的概念主力基金也会介入）。这类资金背后的操盘手操盘手法极其凶悍，投资者一不小心就会坐过山车或被套。

在实概念炒作中，由于概念是未来即将发生的变革或事件，因此必然有一天受到资金的热烈追捧。对于投资者来说，这种概念是最佳的炒作品种。但炒作这种概念要注意以下三点：

第一，注意预期的时间。

预期的时间是最为关键的，距离时间越远，不确定性就越大。假如属于较远的预期，炒作一定要注意大环境的趋势。大趋势好，则具有远期概念炒作的环境条件，投资者只要遵循主力放出消息的节奏以及个股量价的变化情况，就可以轻松地把握机会。

【第四课】>>怎样根据概念选A股

概念股一波行情的炒作顺序一般是这样的：股价出现异动，媒体放出一定消息，吸引投资者跟进；股价快速拉升，媒体放出较为有力度的消息甚至出现较有权威的人士说话；放巨量，股价开始出现不稳（大幅振荡），大量普通投资者跟进，主力在这个阶段完成出货。

第二，注意主力的意图。

概念股的炒作最怕误解了主力的意图。因为有时候主力前市已经经历了一波大幅拉升，但由于种种原因不能顺利完成出货，这个时候股价没有充分调整，而主力依然会放出消息并做出突破拉升状。很快，在消息趋热、投资者踊跃的时候，主力会快速出货。这个期间的股价表现一般为振荡下跌，时有脉冲式拉起。

第三，注意所处阶段。

概念股炒作最怕不能预判或者不能在早期跟进。一般情况下，一只概念股短期快速上涨20%以上的话就不再具有短期投资价值。但普通投资者一般会在这个时候大胆跟进，跟进的结果当然多是被套。

◎ 虚概念的选股方法

虚概念，顾名思义，就是子虚乌有或者根本不知道猴年马月会发生的概念。这类概念也分两种情况：一是根本就是主力为了达到某种目的而编造出的美丽故事，纯属子虚乌有；二是预期中有，但不知道什么时候会发生，也许根本不会发生的事。

有些朋友会问：“这样的概念也能炒作吗？”当然能，在A股市场炒作的投资者应该非常理解什么是主力“讲故事”。从某种程度上来讲，这种概念投机性更强，风险更大。对于这类概念股的投资，遇到就当是捡了个金元宝，



从A股获利 股票投资(的)20堂必修课

没遇到就算了，别刻意追求。原因也很简单，这类股风险极大，而且一旦被套，解套就不知道会等到什么时候了。

这类概念股炒作的整个步骤基本与实概念炒作相同，但也有一定的区别：

一是更突然。这类个股启动几乎不会跟你打招呼，直接涨停，而且是持续的，直到主力准备出货了才打开涨停。最典型的就是ST股。多次封涨停后再打开，机会也就基本错过了，风险也就来了。

二是更具有爆发性。客观地讲，这类炒作爆发力一般会比实际概念股更强。因为其完全属于短线投机，主力一则靠这种拉抬刺激市场神经，二则利用爆发性的拉升来快速获得更大利润。

三是更不讲究技术。这种概念的拉升完全是庄股行为，技术分析在这里几乎无用武之地。对这类股的炒作最好的方法就是跟踪、摸索、感觉。

投机这类概念股更需要时机的把握，笔者总结“三可做，三不做”，即牛市初期、中期可做，牛市后期不做；有先行者可做（即有同类股票暴涨先例），无先行者不做；大环境好可做，大环境差不做。

这类概念股一般业绩较差，因此风险也就更大。在前文中已经提出了“三可做，三不做”，这里再提出“三注意”：

注意之一：连续出现暴涨后突然出现振荡放量时要注意风险，最好获利了结一部分或全部获利了结。

注意之二：大环境突然转差时要注意风险。大环境一旦突然性变坏，这类个股就可能连出手的机会都没有。

注意之三：成为市场焦点时要注意风险。一旦市场上把矛头指向此股或备受市场关注，那就到应该卖出的时候了。因为主力最怕这时候入了监管部门的法眼而被调查。

◎ 利用高送转概念选股

高送转概念股在中国股市中是长盛不衰的炒作题材，曾经造就了许多股价翻几倍的大黑马。在1996年前，坐庄最重要的题材是分配方案，有10送10或转10题材的个股会大幅向上，如早期的中国嘉陵、四川长虹、深科技、东大阿派、深发展等。那时跟庄前就要判断哪些股有高送转机会，庄家建仓一般在业绩公布前，等利好消息公布后便派发，股民摸清庄股这个脾性，就操作自如了。

即使是现在，每年的年报和中报披露期间，都会有一些上市公司推出高比例送转股方案，因为高比例送转股可以降低上市公司的股价，打开个股的炒作空间。所以，这些推出高送转的公司也往往会受到市场资金的热烈追捧，并会出现飙升走势。如果投资者在上市公司公布年报前，能及早识别和介入这类个股，往往可以取得丰厚的利润。

♣ 高送转股的识别方法

高送转股票肯定是当期赢利情况比较好的股票，财务状况暂时比较好。送股后，股价降低，会吸引一些投资者进入，买盘稍微积极一点，对中国这种投机气氛稍微浓一些的国家来说，投机炒作的题材就强一些。

高送转概念股应具有的元素是：每股净资产（越高越好）；每股资本公积金（在6元以上，越高越好）；每股未分配利润（在2元以上，越高越好）；总股本（低于3亿，越小越好）；年度业绩增幅（一要考虑增幅，二要考虑可持续性）；前10大股东（为自然人更佳）。

通过识别上市公司的特征，就可以识别高送转股。容易推出高比例送转



从A股获利 股票投资 的 20堂必修课

股方案的上市公司，主要有以下特征：

一是上市公司的业绩优良，并且净资产值高；投资高送转股必须要重点关注上市公司的赢利能力及成长性，毕竟良好的业绩是抢权、填权的内在因素和根本动力。从历史上公布高送转的上市公司来看，其每股收益高于0.2元占绝大多数。一般来说，如果每股收益高于0.2元，主营业务增长率达到50%以上，也确实有投资关注的必要。

二是上市公司有充足的资本公积金和丰厚的滚存未分配利润。

三是在上市公司近年来的分配情况方面存在以下一些特征，即属于上市时间不足两年的次新股；最近两年尚未实施过增发、配股等融资方案；最近两年没有分配过红利，未分配利润处在不断滚存中；最近两年尚未进行过高比例送转。

四是在股本结构和特点方面，通常股本扩张能力强的上市公司流通股本和总股本都比较小，上市公司总股本一般小于1.5亿股，流通股本一般小于6000万股。

五是上市公司有急于融资的需求。由于受增发门槛提高和配股比例的限制，一些净资产高、业绩非常优秀的上市公司，为了考虑日后能更多地融资，往往会积极地实施高送转方案，为将来更大规模地融资提供便利条件。

♣ 高送转股的买卖技巧

第一，买入技巧。

在买入技巧方面要注意：对真正有参与价值的高送转股，应待其回调后逢低介入，要注意观察短线指标是否调整到位。

有些老股票经过多次送转以后，不仅复权价往往高得惊人，而且今后缺乏继续大比例送转的能力，这样的高送转题材往往成了主力出货的良机。

流通盘较小且首次分配的次新股有再次继续送转的潜力，容易被主力长期运作，是适宜投资的品种。所以，在高送转股中，尽量选择上市之后第一次高送转的股票。

【第四课】>>怎样根据概念选A股

有的投资者认为股东人数的急剧减少，意味着个股中暗流已经涌动，表示大牛股即将脱颖而出，但实际结果并非如此。越是股东人数急剧减少的股票，越是暗藏风险，往往表明主力资金已经进入个股中。如果这时一旦推出高送转题材，主力资金会乘机出逃。相反，有些主力资金介入不深的股票，在公布高送转题材后，股价常常会出现急速拉升。因此，后一种股票更加适合投资者买进。

为了把风险降到最低，投资者应尽量提前挖掘有高送转潜力的个股。高送转个股的行情往往表现为送配方案公布之前就提前启动，因此，提前挖掘有高送转潜力的个股，有望获得更高收益。而且这时股价往往不高，投资风险很小。

第二，卖出技巧。

在卖出技巧方面要注意：上市公司未公布高送转方案，股价就已经大幅飙升的，一旦公布具体的高送转股方案时，投资者要谨防“利好出尽是利空”，要坚决地逢高卖出。

上市公司公布高送转股方案时，如果个股涨幅不大、股价不高，未来还有上升潜力，投资者可以等到除权前后时，再择机卖出。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第五课

怎样根据板块选A股

板块是由个股组成，因此板块的强势是由个股的强势所推动的。这就需要逆向思维，在选股时选择强势板块中的强势股。本章内容从认识板块入手，提出了如何确定强势板块并从中确定强势股的方法和技巧。



◎ 股票板块及其特征

股票板块指的是这样一些股票组成的群体，这些股票因为有某一共同特征而被人为地归类在一起，而这一特征往往是被所谓股市庄家用来进行炒作的题材。

股票板块主要是按行业、概念、地区分类。其中行业是根据上市公司所从事的领域划分的，如钢铁板块、科技板块、金融板块、房地产板块等，不一而足；地区主要是根据省份划分的，如江苏板块、浦东板块等；概念是根据权重、热点、特色题材划分的。

现行的板块分类主要有行业板块分类、地区板块分类、概念板块分类。比如仅就行业分类而言，包括工程建筑、电力、计算机、电子信息、房地产、纺织服装、钢铁、供水供气、化工化纤、电器、交通设施、银行类、旅游酒店、煤炭石油、酿酒食品、农林牧渔、商业连锁、建材、汽车类、机械、医药、外贸、教育传媒、仪电仪表、有色金属、造纸印刷、券商、电力设备、通信、运输物流、保险以及其他行业等数十个股票板块。由于受到政策面、资金面等因素的影响，资深投资者认为，在行业板块中，有色金属、房地产、生物医药、新能源、高端机械制造等板块在“十二五规划”实施期间看好。

一个主题股或一个热点板块形成过程中，盘面上会形成下列特征：

一是个股或整个板块成交量明显连续增加。

二是股价波动连续增大，收盘时经常拉尾市或打尾市；开盘、中盘时也有此现象出现。

【第五课】>>怎样根据板块选A股

三是某一板块的股价走势配合换手率的增加开始由弱转强。大盘下跌时，个股和板块不跌，大盘涨，板块涨势超大盘，该板块可能成为市场热点。

四是热点形成的过程就是主力资金介入的过程。热点形成时间越长，持续时间也较长，或持续时间不长但板块股价上升幅度较大。

五是不可能同时出现热点过多的板块，如果出现市场同时疯狂炒作的情况，注意大盘是否出现一浪见顶信号。当新热点板块形成时，旧板块热点将进行调整。

六是热点板块转移过程中，往往有一次较大调整，主力资金机构调整持仓结构，换股和板块操作。

◎ 如何考量板块因素

板块内个股的涨跌趋同，主要是因为先知先觉的机构投资者率先发现了某个板块、某个概念具有潜在的炒作价值。因此较早时间介入这类股票，并在炒作过程中尽量根据逐渐暴露的市场信息进行协同炒作。这样的板块酝酿同样需要吸货、拉升、出货的过程。因此，把握这些板块的介入时机就要考虑相关的考量因素。

根据投资者的经验，概念板块的炒作趋同性较强，其走势在某一个阶段内几乎一模一样。而相比概念股，行业板块个股就显得不那么一致。行业板块炒作初期一般会率先出现一到两只强势股，然后逐渐点燃这个板块从而引起其他个股的争先上涨。如果出现两三只更好，但不要过多。过多则意味着你买入的股票极有可能不是龙头股，其潜力也就小得多。

另外，针对板块炒作也要关注当时市场的主流机构是哪些，以及其投



资阶段性喜好是什么。投资人需要学会辨认热点是集中在大盘蓝筹股还是中小盘股。因为，如果一个阶段属于大盘蓝筹，一般中小盘股是没有太多机会的。而当大盘蓝筹经过一个阶段性的上涨出货后，一般会迎来中小盘股的春天。关于这方面的详细分析，投资者可以参考本书后面关于A股炒作特点等内容。

◎ 把握行业板块介入时机

在选股过程中，一旦发现某只个股具有较强的赢利能力并具有较强的增长潜力，而且在技术图形上也适合介入，那么接着就要检查其所在行业板块的强度如何，比如至少有一只强势的个股出现。一旦发现其具有较强的潜力，即可根据当时的情况分批建仓。

选择行业的龙头股主要关注以下几个方面的因素：

一是企业所在产业的发展前景。企业的发展前景决定了其在未来数年内的赢利能力。因此，高成长的行业，其股票上涨潜力肯定比成长缓慢的行业要好，未来的赢利空间也大，业绩增长速度也更快。

二是公司竞争力在行业内是否最强。在行业内，竞争力强的公司，其获利能力可能比竞争力差的公司高出几十倍，生存发展的机会也更多。因此，龙头股就是产业内的强者。

三是公司是否具有很高的运转效率。在现代激烈的市场竞争中，企业如果没有高效的生产作业效率，其生存发展的机会要比高效率的公司低得多，同时发展潜力也要小得多。

四是是否具有经营特许权。经济特许权是企业竞争优势的根本来源。一项经营特许权的形成，来自具有以下特征的一种产品或服务：它是顾客需要

【第五课】>>怎样根据板块选A股

或者希望得到的；它被顾客认定为找不到很类似的替代品；不受价格上的管制。以上三个特点的存在，将会体现为一个公司能够对所提供的产品或服务进行主动提价，从而赚取更高的资本报酬。

五是关注管理层的专业水准和人品。管理层专业能力的高低意味着其是否能够带领企业在激烈的竞争中乘风破浪，获得更好的发展和收益，能否给投资人带来更多的红利。而其人品的重要性如其专业水准一样重要。因为一个人品不好的管理层往往会通过各种手段欺瞒投资者和客户，而这些将会给企业带来致命的伤害。

◎ 把握概念板块介入时机

概念板块介入时机的把握与行业板块明显不同。行业板块机会由于其飙升有先后性，因此可以在一只股票已经表现出强势时再去寻找同板块中其他的强势股。而概念股在飙升时，板块中的龙头股几乎全部都是同时拉起，同时跌落。

把握概念股需要进行以下几个步骤的分析与判断：

一是属于实概念还是虚概念；

二是概念实现的预期时间；

三是当前技术图形是否是介入时机，是否具有较大的后市风险；

四是前期炒作这个概念时的图形是什么样子。

前面的章节中有专门针对概念股的内容，读者可以翻回去研究。这里只针对这个过程进行解析。

分析实概念与虚概念的重要性在于其投机概念是一次性还是能经得起多轮炒作。一般情况下，实概念在发生前都会有多轮炒作，而虚概念则很难



说。概念实现的预期时间有利于投资者把握介入的时机以及其炒作时飙升的程度。技术图形则是判断是否应该介入的重要依据。如一只具有实概念的个股经过一轮炒作之后，在没有充分的调整前就不具备介入条件。对于那种会多番炒作的概念股，投资者一定要关注其原来炒作的图形。因为炒作这只股票的主力可能是同一个，而同一个主力操盘手法在每波行情中有很大的相似性。即使是后来的主力，有时也会参考以往主力炒作概念的手法，更何况很多主力的炒作理念都很相似。

相比行业板块，概念板块炒作会更凶悍，风险也更大。因此，投资者一定要注意爆炒后的风险。股票的规律一般都是暴涨之后必有暴跌，投资者千万不要把自己留在可怕的“山顶”。被这样的股票套在“山顶”，若想出头，就只能看运气了。



第六课

怎样根据信息选A股

在股市中，新的东西往往会获得更多资本的追逐。这是因为从本质上来说，它们能够给人们带来希望。“新”有可能创造预期中的价值，“新”能够带来新的气象和市场机会。



◎ 信息是选股必不可少的前提

一家上市公司，如果呈现出新的色彩，往往是股价即将大涨的前兆。这些新的色彩包括公司内部的原因，如公司开发出了新的产品占领了某方面的市场、公司的某项技术填补了某个领域空白、公司通过某种改革促进了营业收入和利润的加速增长、公司开辟了某项新的服务获得了市场的认可等；还有就是外部的原因，如国家发布了新的产业政策。新的市场需求带来了新的机会，如行业产品供不应求，产品价格飙升等。

那么，根据市场信息选择股票其必不可少的前提是什么呢？这就是个股具有确定性的“上涨催化剂”。

板块公开信息选股比政策公开信息选股又具体细分了一步，所得到的机会也更加多样。再次细分，我们还可以通过个股的公开信息来进行选股。

一般来讲，利好型的公开信息才能放心买入相应股票，可是有些企业为了避免消息使股价产生过大的波动，往往在公布消息时采取“关禁闭”的方式，让交易所对其股票停牌相当长一段时间，结果复牌之后积蓄的力量使得股价往往直接“一字停板封死”，想做“事后诸葛亮”也来不及了。其实“兵无常势，水无常形”，只要是对股指有着确定性正面刺激的信息，我们都可以用来选股套利。

公开信息选股，着重的是确定性、公开性，而不是纯粹的基本面。所以这里所说的个股信息不一定是脱离板块的重组、资产注入等，它可以是多样化的，是最让人放心的，并且是唯一的，是独有的。因此，并非所有的公开信息都是可以让你放心买入的，我们必须看到短期内能明显刺激业绩的信息。

【第六课】>>怎样根据信息选A股

股票的信息确实重要，但大盘所处的状态同样重要。这时候，就要用到最基本的趋势辨别一招了。只要是实打实的公开信息，你就不必为其股价发愁。一些汽车、航运的龙头股在每周会公布产销快报或者运营数据，地产公司也会在每月公布“销售情况简报”。其实这些都属于信息红利，就是公司免费让你得到了更多的公开信息，看到了更多的运营状况。利用这些公开信息去了解公司基本面，进而发掘价值也不失为一种奇招。

另外，对个股的信息操作一定要结合个股本身的技术图形和趋势特征。如果和其他的招数配合使用的话，会让你在股海中自由“冲浪”，取得更大的成功。

在个股信息中，较为引人注目的是产品价格的上涨。事实上，产品价格变化带来的市场机会，这在沪、深两市可以举出很多例子，如吉恩镍业、锡业股份、云南铜业、贵研铂业、中金岭南、中金黄金、西山煤电、金牛能源等，都因为价格上涨，股价上涨了数十倍之多。再如农产品以及其他类的价格上涨都会推动股价的大幅飙升。这些都可以通过提前了解市场信息以及这些信息对行业上市公司股价的促进作用而把握住机会。

◎ A股市场的热点转换

A股市场曾经在2005年经历了牛市，当时，投资者只要耐心抱稳一只没有股改的股票，待股改结束，基本可以有一两倍以上利润，甚至更多。而自新老划段之后，行情就一直遵循着另外一个特点，那就是平时市场上经常提到的“二八”、“八二”现象。所谓“二”特指蓝筹股，所谓“八”特指中小盘的个股，“二八”、“八二”现象即指“二”与“八”的阶段性互换，屡试不爽。

在A股市场经历牛市的时候，“二”和“八”行情一般各持续4个月，中间



有一个月左右的热点切换期。在大盘大跌的时候，代表中小盘股的“八”会分批分时选择时机起来。只要大盘在一段时间是稳定的，“八”股就能有所表现。而作为能充分影响到指数的大盘蓝筹股，它们一旦出现行情，指数则会快速拉升。

A股牛市告诉我们，经过一个阶段的重新调整、重新洗牌后，才可能形成新的市场秩序，才会有新的热点切换模式。可以肯定的是，主体模式相差不远，然而节奏、方式都会有所改变。因此在投资过程中，投资者应该根据这样的变化作出相应的调整。用一句话来概括就是，一旦大势发生大的趋势变化，就要根据市场行情对以往热点变化的节奏和模式作出调整。

无数的事实证明，投资者在股市中的游戏有两不能，一是没有波段操作技术手法，不能频繁换股；二是没有超短线技术，不能追高买股。这一结论在投资者面对“垃圾股”或被冠以“潜力股”的股票时具有指导意义。其实，所谓的“垃圾股”或“潜力股”什么都不是，只是炒作的对象而已。称呼的不同只是其所处的市场时机不同。

当低价股涨高时，大家会称其为“垃圾”，称其根本没有维持这么高股价的内在价值。当蓝筹股涨高而低价股又回去时，“蓝筹泡沫”的一轮批评会充斥市场。这个时候的低价股一般会成为“潜力股”。这个时候，蓝筹股股价会下跌，中低价股会借助市场概念再次风起云涌。

总的来说，中低价股在大幅拉升后会被称为“垃圾股”，当中低价股再次回归低价，而蓝筹股股价高涨时，低价股会再次被称为“潜力股”。作为投资者，需要把握市场心理和市场节奏。只有通过发现市场信息中的新机会，才能在股场中赢得每一轮挑战。

在应对A股市场热点转换的过程中，A股市场是否应该相信价值投资，这是任何一个投资者都无法回避的问题。“价值投资”这个词不知道害了多少投资者。什么叫做价值投资？现在被市场误导为买绩优股就叫价值投资，其实是大错特错！如果你接受了这种理念，请赶快抛掉，否则将会贻害你整个投

【第六课】>>怎样根据信息选A股

资过程。

为了弄清价值投资，我们有必要搞清楚价值与价格的关系。

价格是波动的，一样东西的价值同样也是随着时间变化而变化的。

如一部手机具有使用价值，但随着时间的推移，其使用价值会越来越低，直到坏掉报废而没有价值。一样东西会因为其所处的时间、空间位置以及它所服务的人群不同而具有不同的价格。如一瓶矿泉水在中国1元可以买到，而在美国却需要1美元，价格是中国的6倍。

同样一件东西，夜间服务站卖的价格总比白天的贵。这就充分说明价格在三维空间中会随着时间、空间以及所面对的人群不同而变化。在股票中最直接的例子就是，同一家公司的股票，A、H股股价不同。这是正常现象，也是合理现象，因为空间位置、市场环境以及买卖股票的群体完全不同。当然股价也会不同。

所以，脱离空间、时间、使用者这三个根本元素谈价值、价格是不具有参考意义的空谈。任何价值、价格都要根据时间、空间的不同作出调整，这也是股价为什么波动的根本原理。因为空间与时间都在变。应用在股市上，就是根据市场的态度而不停地改变，只有这样才能适应这个市场。

在股市中，股票所有的炒作价值都在于其价格是否被低估，也就是说，某只股票是否具有未被市场发现的潜在价值。一只被低估的股票，主力一般会最早发现其潜在价值并逐渐介入，然后通过炒作逐渐抬高股价，在这个过程中，大众会逐渐发现这些潜在价值，而主力会在市场争抢时卖出走人。

股票的规律总是如此：起先被低估，部分先知先觉的资金进入，被更多的人发现价值而上涨，直到所有人都觉得有价值而疯狂，主力就借大众抢货时出货。一只没有主力资金支撑的股票不具备高位维持的能力，因此，后市必然会下跌，下跌后会有更多的抛盘而继续下跌，直到其价值被再次低估。

因此，在股市中，所谓的“价值投资”应该是投资者提前发现一只股票的潜在价值，在恰当的时机买入，然后等待更多的人发现其价值。这是应对A股



从A股获利

股票投资 ⑨ 20堂必修课

市场热点转换必须掌握的技能之一。股市就是投机的场所，是一个几千万人没有终点的比赛。游戏的人要靠自己的智慧尽可能地跑赢他人。

从上面A股热点切换特点的论述中读者可以感觉到，股市很多时候都是在重复历史。其实，任何事情我们都应当汲取历史经验，而经验在股市中则更为适用。

股票技术分析其实就是根据历史的走势状况来分析未来可能的走势。投资者应该非常仔细地观察股票价格历史的运动方式，应该寻找股票突破盘整期进入价格飙升阶段的标志点，特别要关注上一次或者上几次飙升前的状态。如果看起来像“孪生兄弟”，那么这就是规律，股市总是重复着几乎一样的历史。可是在这个充满贪欲的游戏中，太多的人因为无法控制欲望而落入深渊，聪明的投资者总是尽量让自己处在既安全又有机会的个股中。

在股市游戏中，既要充分尊重历史，又要不拘泥于历史。因为很多股票经常会重复着历史走势，所以我们要尊重它。

而有些时候，由于受到某些方面的刺激，股票又会突破历史的规律而走向另外一个方向。这也同样是自然发展、社会发展的内在规律。

因此，在这样的过程当中，投资者要做的就是，根据历史经验来判断行情，一旦出现与判断相违背的情形，就赶快出局观望。一定是要在看出端倪之后才再次入场。

◎ A股市场牛熊转换的因素

A股市场由熊转为牛市的关键因素是政府基于自身的具体利益诉求，以行政力量调动资源，推动股市走牛。

在被称为“组合拳”的政策利好中，一定会有降低交易成本的政府让利行为。所谓降低交易成本就是鼓励资金入场炒作，资金炒作规模放大之后，政府的让利也就成倍收回了。更关键的标志是，政府拿出真金白银直接注入市场或组织所控制的资金入市，应该说这是市场转牛的必要条件，但不是充分条件。在操作的意义上，股民可以开始分批建仓，在短时间被套后，如果品种选择得当，会有市值增加。

投资股市要获取暴利，有时候是需要大胆“买套”的，自称一直能够抄到最底部逃在最顶部的人不是骗子就是神仙。你需要记住，在熊市时，不能懈怠，要密切关注政府是否有往市场注入真金白银的行动。历史上的牛市起步几乎每一次都有政府注资推动。

政府注资有时候以需要解读的方式进行，比如，在伴随股改的大牛市起步阶段，中央财政曾注资资不抵债、实际上已经破产的证券公司，最终赚得盆满钵满。

此外，有组织大资金出头坚定做多，也是熊市转牛的重要因素。

中国储蓄率高，社会闲散资金数目庞大，一旦牛市形成，股市有利可图，游资就会往股市搬家。但是，在市场起步阶段，先知先觉的有组织大资金出来与政府意图共振是一种必然需要，也就是要同政府保持高度默契。

从人气低迷到聚拢人气，熊市转为牛市的另一个主要因素是有概念或板



从A股获利

股票投资 (的) 20堂必修课

块的影响。“概念”或“板块”可以形成“广场效应”，让人们忘记恐惧、滋生贪婪。随着入市资金越来越多，人多势众的“广场效应”不断被强化。

A股市场形成牛市尤其是长牛，需要外部因素配合。从一个独特的角度来看，中国与西方主要发达国家关系正常化对A股市场有重要意义。

A股市场是一个内存掠夺机制的财富博弈场所，距离公平、公正、公开远得很。大鱼吃小鱼，每一轮牛熊转换会消灭一些市场主力，或者令旧主力式微，而散户是永远不变的埋单者。所谓专家理财的公募基金经政策扶持坐大后，已经成为弱势群体财富被掠夺的主渠道。越是市场狂热，散户越是踊跃入市，基金公司坐收管理费，基金经理被动投资，你交钱他建仓。据此，有人说6000点以上，如果政府不强力出手，储蓄搬家的钱会把上证指数推上10000点。此说不无道理。

你可能会提一个问题，政府如果不出手，指数在10000点上站住了，不是很好吗？这引出了A股市场由牛转熊的又一个因素：已经赚得盆满钵满的强势利益团体落袋为安并反过来打压市场。

第七课

运用MA指标实战A股

MA指标是股市实战经常运用的指标。本章介绍了MA指标的基本概念，葛兰碧移动平均线八法则，在方法上解决了如何用MA指标判断买卖时机的问题。



◎ MA指标及其特性

MA指标是英文（Moving average）的简写，叫移动平均线指标。移动平均线具有趋势的特性，它比较平稳，不像日K线会起起落落地振荡。越长期的移动平均线，越能表现稳定的特性。不轻易向上向下，必须等股价趋势的真正明朗。移动平均线说到底是一种趋势追踪工具，便于识别趋势已经终结或者反转，新的趋势是否正在形成。

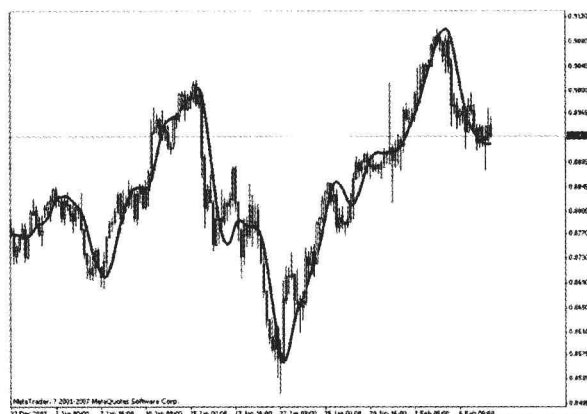


图7：MA指标

移动平均线技术是最基本的分析技术，在股票、期货、外汇等证券市场得到广泛应用，甚至可以说它已经是行情的一部分。移动平均线是对收盘价进行平均之后生成的一条曲线，投资者可以根据自己的需要设定移动平均线的参数来计算它的平均线点位（主要取决于投资者想了解的是短期趋势、中

【第七课】>>运用MA指标实战A股

期趋势还是长期趋势，没有规定的标准）。如最常用的5日均线（MA5）、10日均线（MA10）、30日均线（MA30）、60日均线（MA60）、120日均线（MA120）、200日均线（MA200）、250日均线（MA250）等，投资者可以根据自己的使用习惯任意设定。

MA指标的计算公式是：其一， N 日MA= N 日收市价的总和/ N （即算术平均数）；其二，如果要设置多条移动平均线，那么，一般参数设置为 $N_1=5$ 、 $N_2=10$ 、 $N_3=20$ 、 $N_4=60$ 、 $N_5=120$ 、 $N_6=250$ 。

股票价格的波动性很大，有时让人摸不着头脑，但移动平均线可以平滑地处理这种波动，使股价过于随意的波动减小。实际上，在短线操作中，移动平均线的参数是需要经常进行调整的。

移动平均线存在一定的滞后效应，经常股价刚开始回落时，移动平均线却还是向上的，等股价跌落显著时，移动平均线才会走下坡。为了弥补这个缺陷，可以设置多条不同计算天数的移动平均线，从不同周期了解股价的总体运行趋势。

以时间的长短划分，移动平均线可分为短期、中期、长期几种，综合观察长、中、短期移动平均线，可以研判市场的多重倾向。如果三种移动平均线并列上涨，该市场呈多头排列；如果并列下跌，该市场呈空头排列。移动平均线具有如下特性：

一是移动平均线是一个支撑或压力区域。在上涨行情中，当价格向下折返在移动平均线区域内得到支撑时，价格的反映往往是向上反弹。同理，在下跌行情中，向上反弹往往会遇到移动平均线的压力而再次向下折返。一条平均线被触及的次数越多，其一旦被突破后的意义就越大。

二是移动平均线的滞后性和稳定性。短时间内移动平均线的数值发生比较大的改变（无论是向上还是向下）比较困难，即使当天的价格有很大变动，移动平均线一般也只会发生很小的改变。因为它的变动反映的是若干天的平均变动，一天的大变动被若干天平均，就会变小而显示不明显。这种特



性的优点是稳定，不会因小的变动而改变方向。缺点是在K线组合已经出现反转信号时，移动平均线仍然维持原方向，所以移动平均线的运用一定要结合K线组合理论以及配合其他技术指标使用。

三是助涨助跌性。当股价突破移动平均线时，无论是向上还是向下，股价都会向突破方向继续运行一段，运行空间的大小取决于突破移动平均线的参数。一般来讲，参数越大的移动平均线被突破后，股价继续运行的距离越长，这就是其助涨助跌性。移动平均线被突破实际上就是支撑线或者压力线被突破。

四是追踪趋势性。注意价格的趋势，并追随这个趋势，不轻易放弃。如果从股价的图表中能够找出上升或下降趋势线，那么，移动平均线的曲线将保持与趋势线方向一致，能消除中间股价在这个过程中出现的起伏。原始数据的股价图表不具备这种保持追踪趋势的特性。

五是时间跨度。一般来说，移动平均线覆盖的时间跨度越长，价格线穿越后的信号意义就越强。

六是移动平均线发生背离意味着趋势可能正在发生变化。如果移动平均线是平坦的或者已经改变了方向，它的背离就可以充分表明先前的趋势已经反转。另外，如果背离发生时，移动平均线仍明显地按照当前的趋势运行，则可以认为是趋势发生反转的一个初期警告信号。如果要确认，则必须要等到上涨或下跌的角度变得平坦，移动平均线自身改变方向，或者配合其他技术指标，证明趋势已经发生反转。

七是移动平均线方向性的反转更为重要。在一般情况下，移动平均线方向性的反转比股价穿越的信号更可靠。例如，当处在一轮空头行情中，60日均线在没有从下跌趋势中扭转之前，股价穿越的信号欺骗性就比较强。

◎ 葛兰碧移动平均线八法则

MA指标通常是结合不同的参数同时使用，而不是仅用一个。不同的人，参数的选择上有些差别，但都包括长期、中期和短期三类MA。长、中、短是相对的，可以自己确定。在国内股市中，常利用的移动平均线组合为5日、10日、20日、60日、120日、250日线。其中250日长期移动平均线作为牛市与熊市的分界线。

在应用MA指标方面，重点参考美国股市分析家葛兰碧著名的移动平均线八法则。法则中的前四条属于买入时机，后四条属于卖出时机。

法则一：均线从下降转为水平，且有向上抬头迹象，而股价从均线的下方突破均线时便是买入信号。

法则二：股价趋势走在均线之上，股价下跌而没有跌破均线又再度上升亦为买入信号。

法则三：股价跌至均线下方，而均线短期内仍为继续上升趋势是买进信号。

法则四：股价趋势走在均线之下时突然暴跌，距离均线非常远，极有可能再向均线靠拢，亦为买进时机。

法则五：股价在上升中且走在均线之上，却离均线愈来愈远（股价连续数日大涨），表示近期购买股票者皆已获利，随时有可能获利回吐，故卖出较妥。

法则六：均线波动从上升趋势逐渐转为水平，且股价从均线下突破均线时，抛压较重，为卖出时机。

法则七：股价趋势在均线之下，回升时未超越均线，均线已有从趋于水



从A股获利 股票投资 的 20堂必修课

平（减缓跌势）再度转向下移的趋势，须卖出持有的股票。

法则八：股价在均线上徘徊，且均线继续下跌，宜卖出。

长期实践表明，葛兰碧的移动均线八条法则中的法则三、法则八与实盘配合效果一般，运用时具有一定风险，如非特别熟悉此均线的使用方法，建议尽量回避这两项原则，降低使用风险。若同时将法则一与法则二合并使用，法则六与法则七合并使用会发现：均线从下降转为水平且有向上波动趋势，股价从均线下方向上突破均线，回跌时若不跌破均线则是运用短期均线操作的最佳买入时机；反之，均线从上升转为水平而有向下波动趋势时，股价从均线上方向下突破均线，回升时无力穿过均线，是运用短期均线操作的最佳卖出时机。法则四与法则五虽然可以使用，但没有明示投资人股价距离均线多远才可买进或卖出可谓一大缺憾，幸好可以用乖离率补救。

◎ 用MA指标判断买卖时机

♣ 5日均线操盘法要点

要点一：股价离开5日线过远、高于5日线过多，也即“五日乖离率”太大，则属于短线卖出时机。乖离率多大可以卖出，视个股强弱、大小有所不同，一般股价高于5日线7%~15%，属于偏高，适宜卖出。若是熊市，一般股价低于5日线7%~15%，适宜短线买进。

要点二：股价回落、跌不破5日线的话，再次启动时适宜买入。一般说，慢牛股在上升途中，大多数时间往往不破5日线或者10日线。只要不破，就可结合大势、结合个股基本面，继续持仓。若是熊市，股价回升不破5日线的话，再次出现较大抛单展开下跌时，适宜卖出。

要点三：股价如果跌破5日线、反抽5日线过不去的话，需要谨防追高被

【第七课】>>运用MA指标实战A股

套，注意逢高卖出。若是熊市，股价如果升破5日线、反抽5日线时跌不破的话，或者反抽5日线跌破但又止住的话，需要谨防杀跌踏空，注意逢低买回。

要点四：股价如果有效跌破5日线，一般将跌向10日线或者20日线。如果跌到10日线、20日线企稳，股价再次启动，则高位卖出的筹码，可以视情况短线回补，以免被轧空。若是熊市，股价如果有效升破5日线，一般将向10日线或者20日线方向上升。如果升到10日线、20日线附近受阻，股价再次展开下跌，则低位买的筹码，可以视情况短线卖出。

♣ 10日均线操作法

股市不是唯一门路，等候下一波牛市，这是炒手的最高境界。在中国，技术面为主，基本面为辅。基本面中，多一些宏观的（经济形势），少一些微观的（分红，个别公告）。技术面，多一些古典指标（KDJ、MACD、MA），少一些现代指标（波浪理论、四度空间）。

简言之，收盘价在10日线上才可以考虑买入股票，收盘价在10日线下必须卖出股票。

♣ 120日均线，黑马的起跳点

大多数黑马的拉升点，就是在120日线附近。

第一种是在120日下方整理后的向上放量突破。一般的整理形态是W底。

第二种是围绕120日均线上下小幅振荡整理，然后向上放量突破。整理形态不很规则。

第三种是在120日均线上方整理，然后向上放量突破，整理形态多为W底，或呈“—”字形态整理。配合其他指标效果更好，主要可参考技术指标KDJ、WR和MACD。

用MA指标判断买卖时机需要注意的是MA的盲点。在盘整阶段或趋势形成后的中途休整阶段或局部反弹和回档，MA极易发出错误的信号，这是使用MA最应该注意的。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第八课

A股实战中的量价关系

量价关系反映了股市真实的成交量和股票的实际价格。分析量价关系，是每一个投资者必须要做的工作。正确地分析研判量价关系，可以使你的投资获得预期收益。



◎ 量价关系及其原则和形态

股市中有句俗语：“成交量骗不了人。”研究成交量以及价格的变化，很大程度上可以辅助我们研究后市行情的趋势，增加判断的准确性。

量价关系中的“量”指的是一只股票单位时间的成交量，有日成交量、月成交量、年成交量等；“价”指的是一只股票的价格，以收盘价为准，还有开盘价、最高价、最低价等。一只股票价格的涨跌与其成交量大小之间存在一定的内在关系。投资者可通过分析此关系，判断形势，买卖股票。

作为成交实情的反映，量价关系有这样一些重要的原则：

一是量价的一致性。在正常情况下，成交量会随着行情上涨而放大，也会随着行情下跌而缩小。由于行情上涨具有极大的波动性，因此成交量和价格都不会呈直线涨落和放大。股价总体趋势在上升时，量价都存在着一定的波动性。有时交易非常活跃，有时又比较清淡，但总体趋势和量能都是逐渐放大的。下跌趋势也一样，量价总体都趋于下降趋势，不过同样也会存在较大的不规则性。

二是市场流入流出的等量性。成交量反映的是买卖双方的交换行为。无论成交量多少，市场流入和流出的资金都是相等的（印花税和佣金忽略不计），买方买入和卖方卖出的股票数也是相等的。如果市场被投资者看好，更多的投资者愿意以更高的价格买入股票，则股价上涨、量能增加，直到这种需求得到满足为止。而当投资者不看好后市时，买方的需求减弱，卖方的压力增大，持有股票的投资者愿意以更低的价格卖出股票，则股票价格下跌，量能降低。

【第八课】>>A股实战中的量价关系

三是量价背离的危险性。在多头市场中，成交量通常会领先于价格。当价格创下新高时，在盘面上必须有量能的确认。一旦出现相反的情况，价格创新高而成交量却没有相应放大，这个时候应该视为危险信号，上涨的趋势随时可能终止。而成交量的持续下滑，则表明技术面走弱。但是，在技术上并没有严格地说明量价背离一定就会马上转势，而且也不知道市场在真的转势之前会有多少次背离现象发生。总的来说，出现背离的次数越多，越有可能发生转势。另外，行情的成交量若出现快速收缩，则表明市场买入欲望较弱，这个时候一旦出现利空袭击，卖盘会迅速增加，行情极有可能出现较快速的下滑。指数快速下滑必然会引来更大的抛盘，这时就会出现放量下跌的危险局面。

股市中有九种常见的量价形态。其一，正常的价涨量增形态。这是上涨中最为正常的量价形态。当价格上涨时，量能随之增加，量价配合，行情如芝麻开——花节节高。正常的价涨量增会让行情持续下去，直到出现量价背离从而有可能使趋势反转为止。

其二，正常的价跌量缩形态。这是下跌中最为正常的量价形态。当价格下跌时，量能随之缩小，行情也逐渐走低。正常的价跌量缩会让行情持续下跌，直到量能萎缩到一定程度而价格也不再下跌时，行情可能会迎来转机或反弹。

其三，异常的价涨量缩形态。在上涨过程中，如果出现价涨量缩，则说明当前行情进行得不健康，盘面随时可能发生逆转。这种背离最终致使行情逆转。

其四，快速衰竭走势形态。价格和成交量初期会呈现出缓步上升，然后逐渐形成加速涨势，并在最后阶段实现爆发，量价飙升。随后，成交量和价格都急剧下跌。这是一种典型的衰竭走势，预示着行情趋势即将反转。而这种反转的严重程度则取决于前一波涨势的幅度与成交量放大的程度。几天的衰竭走势显然没有一个持续长达数周的衰竭走势严重。快速衰竭走势一般发



从A股获利 股票投资 的 20堂必修课

生在概念股身上或出现爆发性利好时。

其五，空头后的双底反转量价形态。在经过一轮较为长期的空头下跌后，经过反弹再度回落形成第二个谷底时，其成交量若明显小于前一次谷底的成交量，就代表行情有转多征兆。“绝不能在低迷的空头市场中做空”就是这个道理。

其六，放量下跌的空头量价形态。当成交量放大，而价格却向下突破时，是一种典型的空头下跌形态，可以用来确认趋势的多转空。因为这种放量下跌说明卖盘的大幅增加。放量下跌通常意味着后市极有可能会价格快速下滑。并不是每一次放量下跌都意味着空头市场的到来，但价格处在高位时则可基本确认空头行情的到来。

其七，高位放量滞涨出货量价形态。股价在经过数月甚至数年的上涨后，价格明显出现滞涨情况，却依然维持着较大的成交量，这就表明高位振荡出货行情。主力出货基本完成后，股价将会有较大程度的下跌。

其八，低位放量吸货量价形态。行情经过数月的下跌之后，价格逐渐出现止跌，但成交量却在波动中持续放大，这就代表一种吸货形态，后市将极有可能是多头市场。

其九，快速非衰竭走势形态。成交量和价格快速上涨但并未形成快速衰竭型暴涨，随后量能会逐渐减小，股价仍然继续上升。这说明买盘的暂时性衰竭，一旦后市买盘继续增加，则股价会继续上涨。如买盘不再继续增加，则可能在多次背离后出现一波空头或修正走势。

成交量是反映股市人气聚散的一面镜子。人气旺盛才可能买卖踊跃，买气高涨，成交量自然放大；相反，投资者在人心动摇时举棋不定，人气低迷时心灰意冷，成交量必定萎缩。成交量是观察庄家和大户动态的有效途径。庄家和大户的资金巨大，他们的一切意图都要通过成交来实现。成交量骤增，很可能是庄家或大户在买进卖出。

◎ 成交量组合的使用技巧

在大盘运行情况千变万化，每日个股报收涨停板的时候，正是技术分析人士如鱼得水、大显身手的黄金时刻。下面介绍编者总结出的以成交量为核心的成交量组合三个使用技巧。

♣ 搭下中小阳增后阴成交量组合使用技巧

搭下中小阳增后阴成交量组合与广泛流行的K线组合的相互配合使用，效果很好。其定义及使用注意事项如下：

其一，5日成交量均线在上，10日成交量均线在下，5日成交量均线自上向下搭，与10日成交量均线趋近交叉，5日成交均量与10日成交均量趋于一致，大致持平。

其二，5日成交量均线与10日成交量均线趋近交叉当日，K线为阳线，与此相对应，当日成交量为阳量。

其三，5日成交量均线与10日成交量均线趋近交叉前一日，K线为阳线，与此相对应，当日成交量为阳量，大多数情况下，此日量比趋近交叉日量小。

其四，5日成交量均线与10日成交量均线趋近交叉次日，K线为阴线，与此相对应，当日成交量为阴量。

其五，出现在横盘整理末期、大幅拉升前夕。

其六，K线上相对应的往往是庄家震仓、洗盘过程。

其七，5日成交均量与10日成交均量趋于一致时，允许有10%以内的正负误差，二者越接近越好。



其八，符合葛兰碧移动平均线四个买入法则之一。

其九，成交量组合出现同时或出现后一二个交易日内，如有K线组合出现相配合，则该只股票股价上涨概率更大。

其十，按此方法买入股票且股价上涨一段时间后，如果葛兰碧移动平均线八大法则中四个卖出法则之一出现，应卖出股票。

搭下中小阳增后阴成交量组合就是庄家在洗盘震仓时的成交量表现形态。K线表现形态通常是3~4根中小阳线加1~2根阴线。K线平均线形态通常是多头排列或即将形成多头排列。趋势为上升态势初期或横盘整理末期。搭下中小阳增后阴成交量组合出现后，只要K线平均线支持，趋势支持，则投资者即时跟进买入，同时设好止损，回报应相当丰厚。

♣ 上叉阴增成交量组合使用技巧

上叉阴增成交量组合的定义及使用注意事项如下：

其一，5日成交量均线在下，10日成交量均线在上，5日成交量均线自下向上，与10日成交量均线趋近交叉。5日成交均量与10日成交均量趋于一致，大致持平。

其二，5日成交量均线与10日成交量均线趋近交叉当日，K线为阴线。与此相对应，当日成交量为阴量。

其三，5日成交量均线与10日成交量均线趋近交叉前一日，K线为阴线，与此相对应，当日成交量为阴量，但趋近交叉前一日量比趋近交叉日量小。

其四，5日成交均量与10日成交均量趋于一致时，允许有10%以内的正负误差，两者越接近越好。

其五，出现在横盘整理末期、波段整理末期、下跌末期。

其六，K线平均线（5日、10日、30日）多数情况下呈现为空头排列状态。

其七，此成交量组合出现后，K线一般构筑简单的小平底，有时甚至是陡峭的V形底，随即快速反转向上拉升。

【第八课】>>A股实战中的量价关系

其八，符合葛兰碧移动平均线四个买入法则之一。

其九，成交量组合出现同时或出现后一二个交易日内，如有K线组合出现相配合，则该只股票股价上涨概率更大。

其十，按此方法买入股票且股价上涨一段时间后，如果葛兰碧移动平均线八大法则中四个卖出法则之一出现，应卖出股票。

♣ 搭下阳后小阳成交量组合使用技巧

搭下阳后小阳成交量组合主要出现在小幅上涨末期和上涨半途中，尤其出现在上涨半途中居多。这通常是庄家在把股价向上拉升一段后，为了在高位出货，而在上涨途中进行的短暂强制洗盘。洗盘时间通常只有一天，且以低开的小阳线、很小的量形式出现。庄家在股价上涨半途中洗盘的目的主要是让那些在低位吃进筹码的投资者，在庄家将股价拉升至高位出货前，在中间价位区强制换手，以垫高平均持仓成本，防止在庄家拉高出货时，普通投资者由于获利丰厚而抛货砸盘。平均持仓成本垫高之后，普通投资者在庄家出货时，由于获利微薄，所以一般不愿出货，这样，庄家就能“胜利大逃亡”。

搭下阳后小阳成交量组合的定义及使用注意事项如下：

其一，5日成交量均线在上，10日成交量均线在下，5日成交量均线自上向下搭，与10日成交量均线趋近交叉，5日成交均量与10日成交量趋于一致，大致持平。

其二，5日成交量均线与10日成交量均线趋近交叉当日，K线为阳线，与此相对应，当日成交量为阳量。

其三，5日成交量均线与10日成交量均线趋近交叉次日，K线为阳线，与此相对应，当日成交量为阳量，但趋近交叉次日量比趋近交叉日量小。

其四，5日成交量均线与10日成交量均线趋近交叉前一日，K线为阴线，与此相对应，当日成交量为阴量。

其五，K线形态上，5日成交量均线与10日成交量均线趋近交叉次日股



从A股获利

股票投资 的 20堂必修课

价，通常被趋近交叉日股价所包容。即使有时不被包容，但趋近交叉次日股价往往也只比趋近交叉日股价略高一点点儿。

其六，出现在小幅上涨末期、横盘整理末期、上涨半途中。

其七，5日成交均量与10日成交均量趋于一致时，允许有10%以内的正负误差，二者越接近越好。

其八，符合葛兰碧移动平均线四个买入法则之一。

其九，成交量组合出现同时或出现后一二个交易日内，如有K线组合出现相配合，则该只股票股价上涨概率更大。

其十，按此方法买入股票且股价上涨一段时间后，如果葛兰碧移动平均线八大法则中四个卖出法则之一出现，应卖出股票。

◎ A股实战中的几种量价形态

价格随成交量的递增而上涨，这是市场行情的正常特性，表示后市价格还将继续上扬。但有时在一个波段的涨势中，价格随着递增的成交量和换手率而上涨，突破前一段高峰，创下新的高价，股价继续上涨，此时股价创新高，量却没有突破前期。此波段行情说明上涨行情已接近尾声，大量的获利筹码集中在庄家和跟庄者手中，公众追高意愿不足，这是价格趋势潜在反转的信号。在这里，编者总结了大量投资者的实战经验，列举几种量价关系形态进行实战分析。

在股价上升趋势中，获利筹码集中在庄家和跟庄者手中，浮动的获利筹码越来越少，散户追高意愿不足，庄家和跟庄者在投机拉升股价时很少有人跟进。这时，庄家和跟庄者很可能在高位制造多头陷阱或者走逐阶下降派发走势。如图8所示。

第八课 | >>A股实战中的量价关系

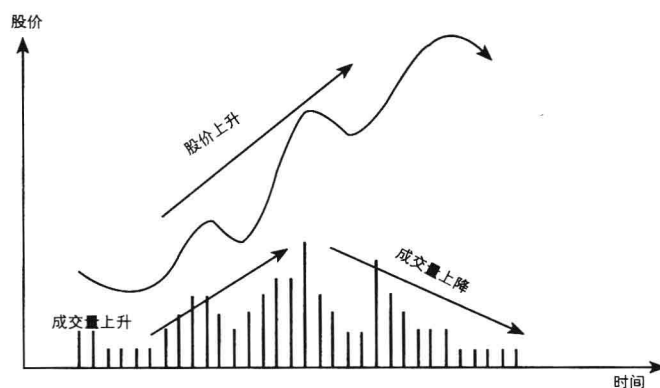


图8：量价背离示意图

价格随成交量的递减而回升，价格上涨，成交量不涨反而逐渐萎缩，发生量价背离和无量上涨，这种情况大部分发生在C段。在C段中，股价发生反弹，股价上升而成交量萎缩，这说明股价还没有降到位，仍有下降的空间。如图9所示。

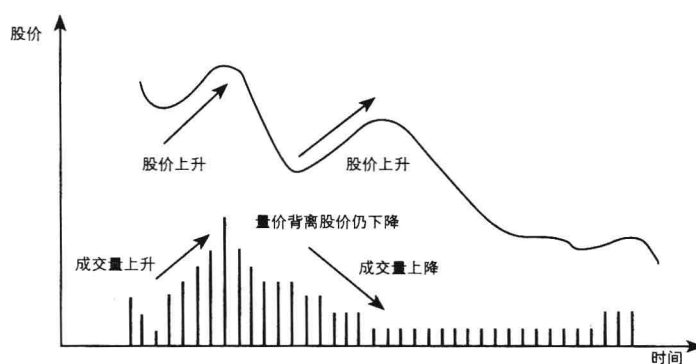


图9：发生在股价反弹的量价背离示意图

价格在随缓慢递增的成交量而逐渐上涨中突然垂直上升，成交量急剧增加，价格暴涨，成交量连续多日放大。说明庄家和跟庄者开始派货，行情反转，B段结束。这种情况常发生在B段的高价阶，庄家和跟庄者利用大部分投

从A股获利 股票投资 的 20堂必修课

投资者的“价涨量增”普遍共识或利好消息而制造的多头陷阱，在股价高位大量派货，形成成交量过度放大，常在天价处形成天量。如图10所示。

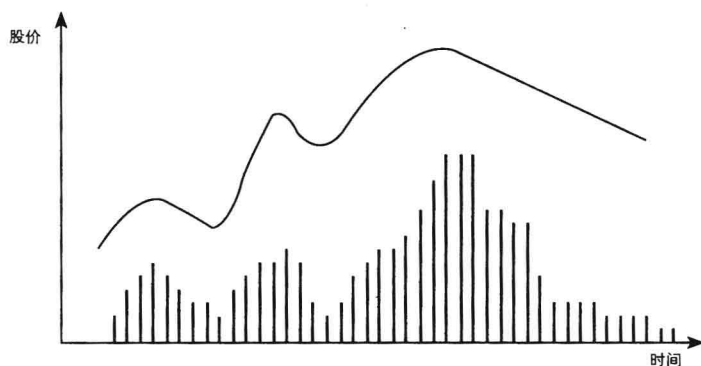


图10：发生在高价区的成交量放得过大的示意图

价格向上突破形态颈线、趋势线和移动平均线，同时出现大成交量配合，这是价格上升和真突破信号。如图11所示。

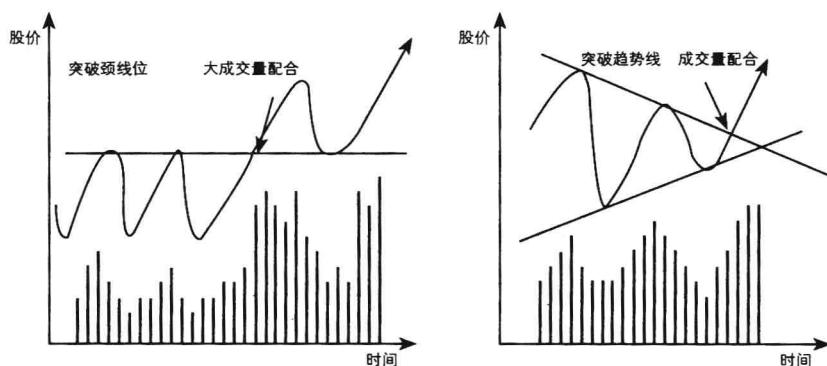


图11：股价向上突破形态颈线和趋势线

价格向下跌破形态颈线、趋势线或移动平均线，同时出现大成交量，这是价格下跌的信号。在实战中，经常出现不需要成交量配合的情况。由于股

【第八课】>>A股实战中的量价关系

价被庄家和跟庄者所控制，当股价下跌时，庄家和跟庄者不但不护盘，反而抛售手中的一些筹码，造成股价下降。有时因为一些关键位击穿后，散户恐慌性抛盘出现，也会出现大成交量的现象。如图12所示。

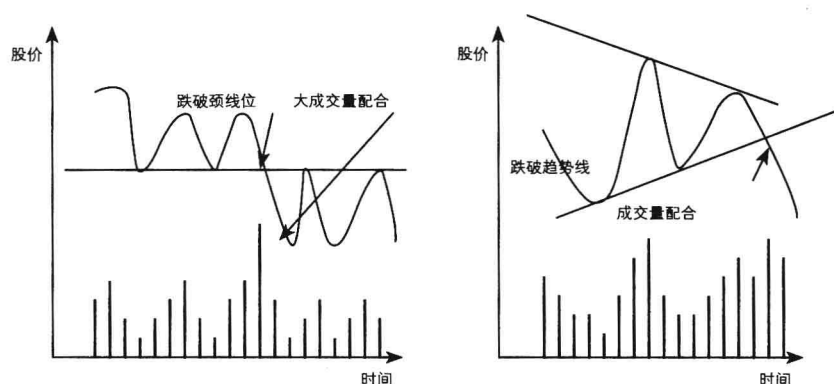


图12：股价跌破形态颈线和趋势线

股价长期下跌形成谷底后，成交量随价格上涨而递增。价格上涨欲振乏力，再度跌落至先前谷底附近后又反弹，成交量放大。这是害怕新一轮的下跌，恐慌性抛盘所致。这就形成了W底和双重底形态，这表明股价将要上涨。如图13所示。

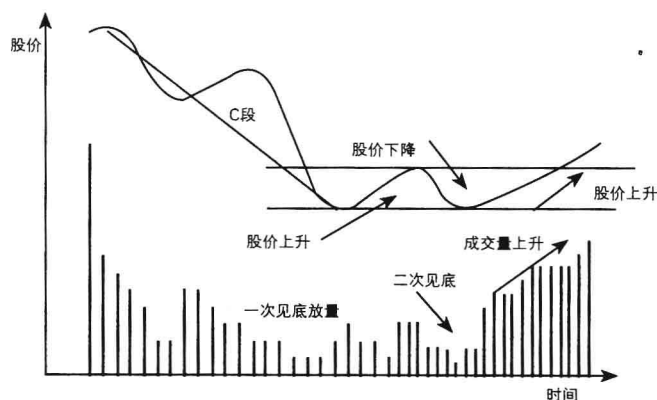


图13：底部W底示意图



从A股获利 股票投资 的 20堂必修课

股价跌落一段相当长的时间后，常常出现恐慌性抛盘。伴随着大的成交量出现，价格又大幅下跌。继恐慌性抛盘之后，价格可能会反转。恐慌性卖出所创出的低价，是阶段性低价，此价不易在极短的时间内跌破，形成了一个V形反转形态。如图14所示。这也是庄家和跟庄者震仓行为。因为很多庄家和跟庄者操盘手都在等待恐慌性抛盘的出现，等待着他们在股价低位买到货后，才会投机拉升股价。

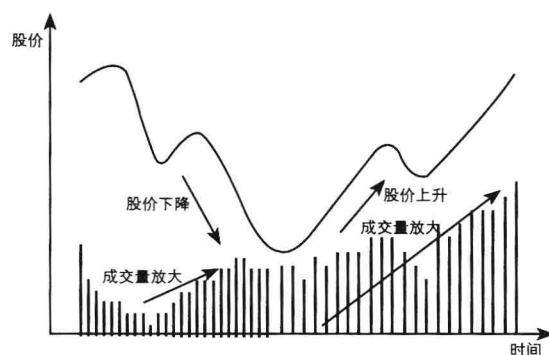


图14：久跌后突然放量下跌是见底信号（V形反转形态）

◎ 巧用成交量变化找黑马

根据成交量的变化寻找黑马，是投资者首先应当注意到的。如果主力吸筹较为坚决，则涨时大幅放量、跌时急剧缩量将成为建仓阶段成交量变化的主旋律。尽管很多情况下，主力吸筹的动作会比较隐蔽，成交量变化的规律性并不明显，但也不是无踪可觅。一个重要的手段就是观察成交量均线。如果成交量在均线附近频繁振动，股价上涨时成交量超出均线较多，而股价下跌时成交量低于均线较多，则该股就应成为密切关注的对象。因为，这表明

【第八课】>>A股实战中的量价关系

筹码正在连续不断地集中到主力手中。

需要注意的是，投资者从成交量的变化中寻找“黑马”时，必须结合股价的变化进行分析。因为绝大部分股票中都有一些大户，他们的短线进出，同样会导致成交量出现波动，关键是要把这种随机买卖所造成的波动与主力有意吸纳造成的波动区分开来。我们知道，随机性波动不存在刻意打压股价的问题。成交量放出时，股价容易出现跳跃式上升，而主力吸筹必然要压低买价，因此股价和成交量的上升有一定的连续性。依据这一原理，可以在成交量变化和股价涨跌之间建立某种联系，通过技术手段过滤掉那些股价跳跃式的成交量放大，了解真实的筹码集中情况。

成交量堆积是另一个重要的观察对象，它对于判断主力的建仓成本有着重要作用。除了刚上市的新股外，大部分股票都有一个密集成交区域，股价要突破该区域需要消耗大量的能量，而它也就成为主力重要的建仓区域，往往可以在此处以相对较低的成本收集到大量筹码。所以，那些刚刚突破历史上的重要套牢区，并且在以下区域内累积成交量创出历史新高的个股，就非常值得关注，因为它表明新介入主力的实力远胜于以往，其建仓成本亦较高，如果后市没有较大空间的话，大资金是不会轻易为场内资金解套的。

但如果累积成交量并不大，即所谓“轻松过顶”，则需要提高警惕，因为这往往是原有主力所为，由于筹码已有大量积累，使得拉抬较为轻松。尽管这并不一定意味着股价不能创出新高，但主力的成本无疑比表面看到的要低一些，因此，操作时需要更加重视风险控制，股市整体走势趋弱时尤其需要谨慎。

需要指出的是，在主力开始建仓后，某一区域的成交量越密集，则主力的建仓成本就越靠近这一区域，因为无论是真实买入还是主力对敲，均需耗费成本，密集成交区也就是主力最重要的成本区，累积成交量和换手率越高，则主力的筹码积累就越充分，而且往往实力也较强，此类股票一旦时机成熟，往往有可能一鸣惊人，成为一匹“超级大黑马”。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第九课

运用MACD指标实战A股

本章介绍了MACD指标的实战技能。针对MACD指标“金叉”、“死叉”、柱状线等情况的剖析和研判，决定了如何运用这一指标来买入和卖出。



◎ MACD指标及其研判标准

MACD称为指数平滑异同移动平均线，是由查拉尔·阿佩尔所创造的，是一种研判股票买卖时机、跟踪股价运行趋势的技术分析工具。它是从双移动平均线发展而来的（快的移动平均线减去慢的移动平均线），MACD的意义和双移动平均线基本相同，但阅读起来更方便。MACD从负数转向正数，是买的信号；MACD从正数转向负数，是卖的信号。当MACD以大角度变化，表示快的移动平均线和慢的移动平均线的差距非常迅速地拉开，代表了一个市场大趋势的转变。

根据移动平均线原理所发展出来的MACD，一来克服了移动平均线假信号频繁的缺陷，二来能确保移动平均线最大的战果。MACD是以计算两条不同速度（长期与中期）的指数平滑移动平均线（EMA）的差离状况来作为研判行情的基础。首先分别计算出收市价SHORT日指数平滑移动平均线与LONG日指数平滑移动平均线，分别记为EMA（SHORT）与EMA（LONG）。其次求这两条指数平滑移动平均线的差，即 $DIF = EMA（SHORT） - EMA（LONG）$ 。再计算DIF的M日指数平滑移动平均，记为DEA。最后用DIF减DEA，得MACD。MACD通常绘制成围绕零轴线波动的柱形图。

【第九课】>>运用MACD指标实战A股

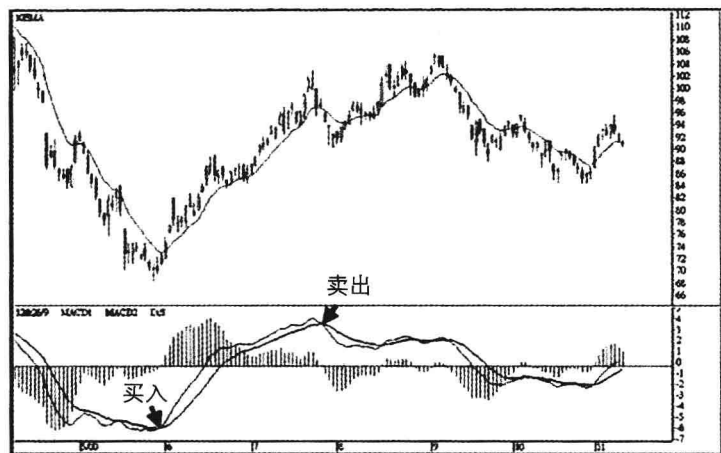


图15：某只股票日线图中MACD显示的买卖信号

在现有的技术分析软件中，MACD常用参数是快速平滑移动平均线为12，慢速平滑移动平均线参数为26。此外，MACD还有一个辅助指标，即柱状线（BAR）。在大多数期货技术分析软件中，柱状线是有颜色的，低于0轴以下是绿色，高于0轴以上是红色，前者代表趋势较弱，后者代表趋势较强。

MACD在应用上，首先计算出快速移动平均线（EMA1）和慢速移动平均线（EMA2），以这两个数值，来作为测量两者（快、慢速线）间的离差值（DIF）的依据，然后再求DIF的N周期的平滑移动平均线DEA（也叫MACD、DEM）线。这里以EMA1的参数为12日，EMA2的参数为26日，DIF的参数为9日为例来看看MACD的计算过程。

先来看计算移动平均值（EMA）。

12日EMA的算式为： $EMA(12) = \text{前一日}EMA(12) \times 11/13 + \text{今日收盘价} \times 2/13$ 。

26日EMA的算式为： $EMA(26) = \text{前一日}EMA(26) \times 25/27 + \text{今日收盘价} \times 2/27$ 。



从A股获利 股票投资 的 20堂必修课

再来看计算离差值（DIF）。

离差值（DIF）算式为： $DIF = \text{今日EMA}（12） - \text{今日EMA}（26）$ 。

最后来看看计算DIF的9日EMA。

根据离差值计算其9日的EMA，即离差平均值，就是所求的MACD值。为了不
与指标原名相混淆，此值又名DEA或DEM。

算式为： $\text{今日DEA}（\text{MACD}） = \text{前一日DEA} \times 8/10 + \text{今日DIF} \times 2/10$ 。

计算出的DIF和DEA的数值均为正值或负值。

下面我们来说一下使用MACD指标的三种普通研判标准。

普通研判标准是MACD技术最基本的规则。它就像乘法口诀表那么简单，
也是投资者学会这项技术需要掌握的最基本的内容。三种普通研判标准分别
是DIF和DEA的位置研判、“黄金交叉”与“死亡交叉”、MACD指标中的红绿
柱（BAR）。

DIF和DEA的位置研判。一是当DIF和DEA的值均大于0（在图形上它们同
处零轴上方）并随行情发展向上移动时，一般理解为行情处于上涨趋势，是
买入信号。

二是当DIF和DEA均小于0（在图形上它们同处零轴下方）并跟随行情发
展向下移动时，一般理解为行情处于下跌趋势，是卖出信号。

三是当DIF和DEA均大于0（在图形上它们同处零线上方）并随行情发展
向下移动时，一般理解为行情将步入下跌趋势，是卖出信号。

四是当DIF和DEA均小于0（在图形上它们同处零线下方）并随行情发展
向上移动时，一般理解为行情即将或正在启动，是买入信号。

“黄金交叉”与“死亡交叉”。一是当DIF线与DEA线均在零轴上方，而
DIF线向上突破DEA线时，说明市场正处于强势当中，行情将继续向上发展，
是买入信号。这是MACD“黄金交叉”的第一种形式。

二是当DIF线和DEA线均在零轴下方，而DIF线向上突破DEA线时，说明
市场有望从弱势转为强势，行情将止跌回升，是买入信号。这是MACD“黄金

【第九课】>>运用MACD指标实战A股

交叉”的另外一种形式。

三是当DIF线与DEA线均在零轴上方，而DIF线向下突破DEA线时，说明市场有可能或者正在进入下跌趋势，行情即将停止上涨并下跌，是卖出股票的信号。这是MACD“死亡交叉”的第一种形式。

四是当DIF线和DEA线均在零轴下方，而DIF线向下突破DEA线时，说明市场在反弹后将再次进入新一轮下跌趋势，是卖出信号。这是MACD“死亡交叉”的另外一种形式。

MACD指标中的红绿柱：通过DIF值减DEA（MACD、DEM）值绘制成柱状图，即为BAR。一般用红柱和绿柱表示，红柱表示正值，绿柱表示负值。红绿柱分析具有直观明了并且实用的特点，另外投资者使用时可以结合上面两种模式进行趋势研判。

一是在行情分析中，红柱持续拉长说明市场正处在一波多头行情中，趋势有望继续向上，是买入信号，直到红柱无法继续拉长可考虑卖出。

二是在行情分析中，绿柱持续拉长说明市场正处在一波空头行情中，趋势也将继续向下，是卖出信号，直到绿柱无法继续拉长并有缩短趋势时方可考虑买入。

三是在行情分析中，红柱从拉长开始缩短，说明市场一波多头行情有可能完结或是行情进入调整期，是卖出信号，直到红柱再度开始拉长方能再度购入股票。

四是在行情分析中，绿柱从拉长开始缩短说明市场下降趋势将结束，行情有望止跌向上或进入盘整走势，一旦这种趋势得以持续，为考虑买入的信号。

五是在行情分析中，若红柱开始消失并逐渐放出绿柱，说明行情将有可能从多头转向空头或进行盘整，为卖出信号。

六是在行情分析中，若绿柱开始消失并逐渐放出红柱，说明行情将有可能从空头转向多头或盘整，是开始考虑买入的信号。



◎ MACD指标买入实战

♣ 弱势“黄金交叉”买入法

当MACD指标中的DIF线和DEA线在远离零轴下方区域同时向下运行很长一段时间后，而DIF线开始进行横向运行或慢慢勾头向上靠近DEA（有些软件显示为MACD、DEM）线并接着向上突破DEA线时，这是MACD指标的第一种“黄金交叉”。它表示，经过一段时间的下跌并在低位整理后，股价将开始反弹向上，是短线买入信号，这是投资者买入股票的较好时机。这种弱势“黄金交叉”只是预示着反弹行情可能出现，并不表示下跌趋势已经结束，后市股价可能还会出现反复并产生新一轮下跌。投资者对此应谨慎对待，在验证行情上建议投资者与其他技术指标配合使用。

这里投资者也应注意三条：一是当股价在底部小幅上升，并经过了一段短时间的横盘整理，然后股价放量向上突破中期均线，同时MACD指标出现这种金叉时，是长线买入信号。二是当股价是从底部启动，已经出现一轮涨幅比较大的上升行情，并经过上涨途中的比较长时间的中位回档整理，然后股价再次掉头向上，同时MACD指标出现这种金叉时，是中短线买入信号。三是对于这种“黄金交叉”，投资者应注意其前期涨幅（包括指数与MACD），若过高位形成这样的金叉可能是多头陷阱（特别是伴有背离出现时）。

♣ 一般“黄金交叉”买入法

当MACD指标中的DIF线和DEA线都运行在零轴上方区域时，如果DIF线在DEA线下方掉头，由下向上突破DEA线，这是MACD指标的第三种“黄金交叉”。它表示股价经过一段时间的高位回档整理后，新一轮涨势开始，是第二

【第九课】>>运用MACD指标实战A股

个买入信号，是投资者增仓加码的价值指标之一。

在应用“黄金交叉”买入的过程当中，投资者一定要注意前期涨幅是否已经过大，若上涨过大，则需要注意后市风险。因为过大涨幅后出现高位金叉，可能形成MACD的双头或头肩顶，一旦出现这种状况，后市必有暴跌。另外要注意的是，是否出现了顶背离？一旦出现金叉无效，操作则按背离卖出执行。

♣ MACD红柱状图买入法

MACD红柱放出说明市场上的多头力量开始强于空头力量，股价将开始一轮新的涨升行情，这是一种比较明显的买入信号。

对于这种买入信号，投资者应从三个方面进行研判：一是当DIF线和DEA线均处于零轴上方区域运行时，表明市场是多头行情，趋势将继续向上。当MACD指标在零轴上方经过暂时的调整后，红柱再次放出时，是投资者持股或买入的机会。二是当DIF线和DEA线均运行在零轴下方区域时，说明市场正处于一轮空头行情，股价将可能持续下跌。当MACD指标中的绿柱经过一段时间的低位运行后慢慢收缩，并且红柱开始出现时，说明可能出现反弹行情，但中长期下跌趋势并没有得到完全改变。此时，短线技术型投资者可在设好止损点位的情况下买入股票波段操作。笔者在这里不建议普通投资者这样操作，因为稍有不慎就可能前功尽弃，经验不足的投资者这时应继续耐心等待。三是当DIF线和DEA线均运行在零轴下方区域时，它们在低位经过一次“黄金交叉”后向零轴方向靠近，若此时红柱开始放出（特别是第二次放出），表明行情经过较长一段时间的调整，中期下跌趋势可能已经结束，有望展开新一轮行情，是中期买入信号。但凡遇到这种情况，一般情况下可以中长期做多。不过也有例外。这样的技术仍需要投资者活学活用，技术指标并不是每一次显示都是正确无误的。

♣ MACD绿柱状图买入法

当MACD指标中的DIF线和DEA线运行在零轴附近很长一段时间后，若绿



从A股获利 股票投资 的 20堂必修课

柱构成一底比一底高的双底形态，说明行情的长期下跌趋势有望结束，股价有可能在成交量的配合下开始新一轮的中长期上升行情，是买入信号。

投资者应该注意的是，在牛市行情中，MACD即使出现一底比一底低的情况，依然会有中期行情。因此，投资者在运用此技术的时候一定要与其他技术指标配合使用，以免作出误判。

♣ 底部背离买入法

当股价持续下跌，而MACD指标图上DEA线以及绿柱走势是一底比一底高时，则为底背离。底背离一般预示行情将有可能出现反转向上的信号，表明股价短期内可能将止跌反弹，是短线买入的信号。

◎ MACD指标卖出实战

♣ 弱势“死亡交叉”卖出法

当MACD指标中的DIF线和DEA线运行在零轴下方区域同时向下运行一段时间后，而DIF线经历小幅反弹形成金叉后再次向下形成“死叉”，这是MACD指标的一种弱势“死亡交叉”。它表示经过一段时间的下跌并在低位反弹或整理后，趋势将再次向下，是短线卖出的信号。对于这种弱势“死亡交叉”，投资者一定要注意其是否出现底部背离。若出现底部背离，就要小心卖出。研判趋势最好与其他技术指标配合使用。

♣ 强势“死亡交叉”卖出法

当MACD指标中的DIF线和DEA线均运行在零轴上方并距离零轴较远时，若DIF线自上而下突破DEA线，这是MACD指标的第二种“死亡交叉”。它表示行情在经过一段时间上涨后，将有可能发生逆转并开始新一轮下跌，是卖出信号。

【第九课】>>运用MACD指标实战A股

当MACD很快再次出现高位死叉后，趋势结束基本得到确认。这里一般有两种情况：一是当股价经过一波较大幅度的上涨，经过一段短时间的横盘整理后开始振荡下行或突然掉头向下，然后股价放量向下突破，同时MACD指标出现这种死叉，是果断出局信号，这说明后市极有可能经历惨烈的下跌。二是当股价经过一波较大幅度的上涨，经过一段短时间的横盘整理后再次开始向上突破，但MACD指标却没有同创新高，这是顶部背离信号。在这个位置一旦出现死叉状况，是果断出局信号，这说明后市极有可能经历惨烈的下跌。

♣ 一般“死亡交叉”卖出法

当行情经历一波下跌并出现反弹后，MACD指标中的DIF线和DEA线均运行在零轴上方区域时，如果DIF线在DEA线上方掉头，由上而下跌破DEA线，这是MACD指标的第三种“死亡交叉”。它表示股价经过一波下跌并进行调整后，再次开始新一轮跌势，是再次卖出信号。

♣ MACD绿柱卖出法

MACD绿柱放出说明市场上的空头力量开始强于多头力量，股价将开始一轮新的下跌行情，在一般情况下为卖出信号。

对于这种卖出信号，投资者也应从三个方面进行研判：

一是在经过一波较大的涨势后，当DIF线和DEA线均处于零轴上方区域运行，但随着行情向上的乏力，DIF线开始向下穿越DEA线并有绿柱放出时，表明市场可能开始从多头行情转向空头行情，趋势将发生逆转，是卖出信号。

二是在经过一波下跌行情并出现过反弹行情后，当DIF线和DEA线均运行在零轴下方区域并再次出现DIF线向下穿越DEA线的死叉时，DEA线指标中的红柱出现一段时间后再放出绿柱，说明市场将继续下跌，是卖出股票的信号。但是，投资者在这里一定要注意是否出现底部的背离，如果出现则要小心判断，最好配合其他技术指标进行研判。

三是行情从高位跌落并经过一波反弹后，当DIF线和DEA线在零轴上方附近出现DIF线再次向下穿越DEA线形成死叉时，若绿柱开始放出（特别是第二



从A股获利

股票投资 的 20堂必修课

次放出），表明行情经过一波反弹后，将进入新一轮中期下跌趋势，是卖出信号。

♣ 顶部背离卖出法

当股价还在上涨，而MACD指标图上DEA线并没有创新高并且红柱也逐渐缩短或消失时，则为顶背离。顶背离一般是预示行情将可能出现逆转向下的信号，表明行情将出现中长期下跌，是中长线卖出股票的信号。



第十课

运用RSI指标实战A股

RSI相对强弱指标是计算一定时间内股价涨幅与跌幅之比，测量价格内部的体质强弱，根据择强汰弱原理选择出强势股。本章回答了上述问题的计算方法，测量标准和实战运用法则。



◎ RSI指标及其参数设定

RSI最早被用于期货交易中，后来人们发现，用该指标来指导股票市场投资效果也十分不错，并对该指标的特点不断进行归纳和总结。现在，RSI已经成为投资者应用最广泛的技术指标之一。

投资的一般原理认为，投资者的买卖行为是各种因素综合结果的反映，行情的变化最终取决于供求关系，而RSI指标正是根据供求平衡的原理，通过测量某一个期间内股价上涨总幅度占股价变化总幅度平均值的百分比，来评估多空力量的强弱程度，进而提示具体操作的。RSI的应用法则表面上比较复杂，包括了交叉、数值、形态和背离等多方面的判断原则。



图16：RSI指标在横盘振荡中反映的短期趋势

RSI是用以计测市场供需关系和买卖力道的方法及指标，其计算公式是：

【第十课】>>运用RSI指标实战A股

$RSI=100 \times RS / (1+RS)$ ；或者， $RSI=100-100/(1+RS)$ 。

其中RS=14天内收市价上涨数之和的平均值/14天内收市价下跌数之和的平均值。由此算式可知RSI指标的技术含义，即以向上的力量与向下的力量进行比较，若向上的力量较大，则计算出来的指标上升；若向下的力量较大，则指标下降，由此测算出市场走势的强弱。

在A股市场，我们通常将RSI的参数设定为7日、14日、21日。超买、超卖的取值上，7日超买为80以上，超卖为20以下，14日超买为72以上，超卖为32以下，而21日的RSI值主要作为当前市场的整体强度参考。

当然，在使用过程中，也有投资者喜欢将RSI时间跨度设为6日、12日、26日等。这些都需要投资者熟悉指标之后根据自己的使用效果逐渐进行调整。

强弱指标理论认为，任何市价的大涨或者大跌，均在0~100之间波动。根据常态分析，认为RSI值在30~70之间的变动属正常情况，在80~90之间时，被认为市场已达超买状态，至此市场价格自然面临回落调整；而在10~20之间时，被认为市场已达超卖状态，至此市场价格自然面临企稳回升。但投资者可能会发现，有时RSI在80以上时，股价仍不断上扬，可见仅仅用是否超过80来划分股价是否超买来判断顶部，不太可靠。因此我们就应该寻找其他规律进行判断。

一般来讲，技术指标都有顶背离的走势出现，RSI指标也不例外。RSI指标出现顶背离，是指股价在一个上升趋势当中，先创出一个新高点，这时RSI指标也相应地在80以上创出一个新高点，之后股价出现一定幅度回落，RSI也随着股价的回落走势出现调整。但是如果之后股价再度出现冲高，并且超越前期高点时，而RSI虽然随股价继续上扬，但是并没有超过前期高点。这就形成RSI的顶背离。RSI出现顶背离后，股价见顶的可能性较大。

之所以说RSI顶背离就是股价见顶的标志，主要是由于当庄家拉高出货的时候，为了出货迅速，其拉高动作必然迅速而猛烈，而出货动作则要延续较长的时间和空间。这种特性就决定了庄家一次又一次地拉高股价，但是由于RSI指标主要是反映市场强弱的指标，而这种强势不再的走势无疑将促使RSI



出现回落走势。因此，一旦庄家出货的走势出现，RSI的回落幅度通常较大，从而形成顶背离的态势。这种现象在KDJ等指标上同样也有可能出现，而成交量与股价背离的现象，也是股价见顶的征兆之一。

价格上扬，成交量趋于减少，说明市场交易活跃程度逐渐减弱，接下来股价很可能面临下跌的走势。发现指标出现顶背离走势后，投资者应结合当时市场气氛和盘面情况进行综合判断。如果市场仍然处于相对看多的阶段，则股价继续上扬的可能性较大，但是幅度和力度都将明显弱于前期，这主要是因为这种上涨，是在市场人气刺激下出现的上涨走势，并不是成交量的实质推动，因而涨势不能长久。

◎ RSI指标的应用法则

法则一：白色的短期RSI值在20以下，由下向上交叉黄色的长期RSI值时为买入信号。

法则二：白色的短期RSI值在80以上，由上向下交叉黄色的长期RSI值时为卖出信号。

法则三：短期RSI值由上向下突破50，代表股价已经转低。

法则四：RSI值高于80进入超买区，股价随时可能形成短期回档。

法则五：当RSI值低于20进入超卖区，那么股价随时可能形成短期反弹。

法则六：股价一波比一波高，而RSI一波比一波低，形成顶背离，行情可能反转下跌。用RSI判断底部图形较不明显。

法则七：将RSI的两个连续低点A、B连成一条直线，当RSI向下跌破这条线时，为卖出信号。将RSI的两个连续峰顶C、D连成一条直线，当RSI向上突破这条线时，为买入信号。

【第十课】>>运用RSI指标实战A股

法则八：为了确认RSI是否进入超买区、超卖区或是否穿越了50中界线，应尽量使用长期RSI，以减少骗线的发生。短期RSI下穿50中界线，但长期RSI未下穿，说明其上升走势并未改变，下穿50中界线的短期RSI为骗线，股价后期的逐波上扬会证实这一点。

法则九：在股价盘整期间应放弃使用RSI指标，转而观察DMI指标中的ADX是否已经走出泥潭。在较强的强势涨跌行情中，如果VR及ROC指标显示股价为强势，则放弃使用RSI指标。

◎ RSI指标买入、卖出实战

RSI指标买入法比较适合上升趋势中的操作，而在下跌趋势中往往较难判断。因为股价可能在RSI指标出现严重超卖的情况下继续大幅下跌。不过应该注意的是，在下跌趋势中，却并非如此。因此，这个技术指标的应用务必首先判断大势行情。

若大势行情向好，则可根据背离较为大胆地在个股身上使用，但绝不能作为主要参考指标。另外，一些因为特殊原因致使暴跌的个股也不能使用此指标进行判断。投资者使用这个技术指标时最好与量价指标配合使用。

RSI卖出法比较适合趋势中期或者跌势反弹行情中的操作。在一波行情的中后期若依此判断，往往会漏掉最丰厚的一段行情。因此建议投资者使用此指标时一定要注意其行情趋势的发展阶段，特别应该结合量价指标以及其他指标进行综合判断。

相比RSI的底背离，其顶背离重要得多。因为RSI指标一旦出现顶背离，相关的其他指标一般也会出现顶背离。在这种情况下，趋势出现向下逆转的可能性很大。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第十一课

运用KDJ指标实战A股

本章介绍了KDJ指标的参数设定及研判标准、KDJ指标的应用要则，以及运用KDJ指标选股的方法，投资者可以借助KDJ指标进行A股操作。



◎ KDJ指标的参数设定及研判标准

KDJ指标又叫随机指标，是由美国交易员、作家、教育家、演说家和技术分析师乔治·蓝恩博士最早提出的，是一种相当新颖、实用的技术分析指标。它起先用于期货市场的分析，后被广泛用于股市的中短期趋势分析，是期货和股票市场上最常用的技术分析工具。

KDJ最常用的默认参数是9，在短线上将参数改为5反映会更敏感，也更快速，并可以降低钝化率。如果将参数设定到19，则在降低敏感性的同时可提高信号的准确度。

在实战当中，一般常用的KDJ参数有日K线的5、9、18、25、34、46、72、89日等，周K线的5、15、35、55周等。这些参数在当前流行的股票软件中通常这样设定，如9日KDJ为（9、3、3），18日KDJ为（18、3、3），其他依此类推。

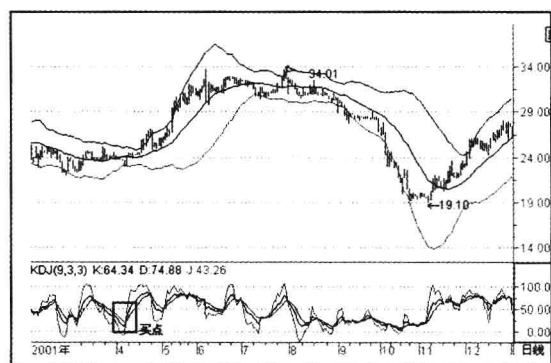


图17: KDJ指标交叉，因而形成买点

【第十一课】>>运用KDJ指标实战A股

KDJ主要是通过K、D和J这三条曲线所构成的图形来分析股市上的超买、超卖，通过走势背离及K、D、J三线相互交叉、突破等现象，从而对股票的中短期及长期趋势进行预测。

其研判主要通过两个方面来完成：

一是KDJ的取值研判。在KDJ指标中，K值和D值的取值均在0~100的范围内，J值的取值范围则不受这个限制，可超过100和低于0。就敏感性而言，J值最强，K值次之，D值最弱。就安全性而言，J值由于反映过于灵敏而最差，K值居中次之，D值由于反映最慢反而更稳、更准确。

二是根据KDJ的取值，可将其划为几个区域，即超买区、超卖区和整理区。一般而言，当K、D、J三值在50附近时，表示多空双方力量均衡；当K、D、J三值都大于50时，表示多方力量占优；当K、D、J三值都小于50时，表示空方力量占优。由于K线反映速度较快，其数值超过90为超买，低于10为超卖。D线相应反映速度较慢，数值超过80为超买，数值低于20为超卖。J线反映最快，方向性最为敏感。若J值高于100，特别是连续5天，行情至少会形成短期头部，是卖出信号；反之，若J值低于0，特别是连续数天以上，股价至少会形成短期底部，是适合介入的信号。

KDJ的计算比较复杂，以9日周期的KDJ为例，首先须计算出最近9日的RSV值，即未成熟随机值，计算公式为：

$$9\text{日RSV} = (C - L9) \div (H9 - L9) \times 100。$$

公式中，C为第9日的收盘价；H9为9日内的最高价；L9为9日内的最低价。得出RSV值后，便可求出K值与D值：K值为RSV值的3日平滑移动平均线，而D值为K值的3日平滑移动平均线。而J值为3倍K值减2倍D值。

KD线中的RSV，随着9日中高低价、收盘价的变动而变动。如果没有KD的数值，就可以用当日的RSV值或50代替前一日的KD之值。经过平滑运算之后，起算基期不同的KD值将趋于一致，不会有任何差异，K值与D值永远介于0~100之间。根据快、慢移动平均线的交叉原理，K线向上突破D线为买进信



号，K线跌破D线为卖出信号，即行情是一个明显的涨势，会带动K线（快速平均值）与D线（慢速平均值）向上升，如果涨势开始迟缓，便会慢慢反映到K值与D值中，使K线跌破D线，此时中短期调整跌势确立，这是一个常用的简单应用原则。

◎ KDJ指标的应用要则

KDJ随机指标反映比较敏感快速，是一种进行短中长期趋势波段分析研判的较佳的技术指标。

一般对做大资金、大波段的人来说，当月KDJ值在低位时可以逐步进场吸纳；主力平时运作时偏重周KDJ所处的位置，对中线波段的循环高低点作出研判结果，所以往往出现单边式日KDJ的屡屡钝化现象；日KDJ对股价变化方向反映极为敏感，是日常买卖进出的重要指标；对于做小波段的短线客来说，30分钟和60分钟KDJ又是重要的参考指标；对于已制订买卖计划即刻下单的投资者来说，5分钟和15分钟KDJ可以提供最佳的进出时间。

在实际操作中，一些做短平快的短线客常用分钟指标，来判断后市决定买卖时机，在T+0时代常用15分钟和30分钟KDJ指标，在T+1时代多用30分钟和60分钟KDJ来指导进出。

KDJ指标的应用要则总结如下：

一是如果30分钟KDJ在20以下盘整较长时间，60分钟KDJ也是如此，则一旦30分钟K值上穿D值并越过20，可能引发一轮持续在2天以上的反弹行情；若日线KDJ指标也在低位发生金叉，则可能是一轮中级行情。但需注意，K值与D值金叉后，只有K值大于D值20%以上，这种交叉才有效。

二是如果30分钟KDJ在80以上向下掉头，K值下穿D值并跌破80，而60分

【第十一课】>>运用KDJ指标实战A股

钟KDJ才刚刚越过20不到50，则说明行情会出现回档，30分钟KDJ探底后，可能继续向上。

三是如果30分钟和60分钟KDJ在80以上，盘整较长时间后，K值同时向下死叉D值，则表明要开始至少2天的下跌调整行情。

四是如果30分钟KDJ跌至20以下掉头向上，而60分钟KDJ还在50以上，则要观察60分钟K值是否有效穿过D值（K值大于D值20%），若有效，表明将开始一轮新的上攻；若无效，则表明仅是下跌过程中的反弹，反弹过后仍要继续下跌。

五是如果30分钟KDJ在50之前止跌，而60分钟KDJ才刚刚向上交叉，说明行情可能会再持续向上，目前仅属于回档。

六是30分钟或60分钟KDJ出现背离现象，也可作为研判大市顶底的依据，详见前面日线背离的论述。

七是在超强市场中，30分钟KDJ可以达到90以上，而且在高位屡次发生无效交叉，此时重点看60分钟KDJ，当60分钟KDJ出现向下交叉时，可能引发短线较深的回档。

八是在暴跌过程中30分钟KDJ可以接近0值，而大势依然跌势不止，此时也应看60分钟KDJ，当60分钟KDJ向上发生有效交叉时，会引发极强的反弹。

另外，当行情处在极强或极弱单边市场中，日KDJ出现屡屡钝化，应改用MACD等中长指标；当股价短期波动剧烈，日KDJ反映滞后，应改用CCI、ROC等指标，或是使用SLOWKD慢速指标。KDJ在周线中参数一般用5，周KDJ指标见底和见顶有明显的提示作用，据此波段操作可以免去许多辛劳，争取利润最大化。需提示的是，一般周J值在超卖区V形单底上升，说明只是反弹行情，形成双底才为可靠的中级行情。但J值在超买区单顶也会有大幅下跌的可能性，所以应该提高警惕，此时应结合其他指标综合研判。但当股市处在牛市时，J值在超买区盘整一段时间后，股价仍会大幅上升。



◎ 运用KDJ指标选股的方法

在股票市场中要赚钱，首先要做好选股工作。怎样才能选好股？我们来谈谈周线KDJ与日线KDJ共同金叉选股法。

日线KDJ是一个敏感指标，变化快，随机性强，经常发生虚假的买卖信号，使投资者根据其发出的买卖信号进行买卖时无所适从。运用周线KDJ与日线KDJ共同金叉选股法，就可以过滤掉虚假的买入信号，找到高质量的成功买入信号。

周线KDJ与日线KDJ共同金叉选股法的买点选择可有如下几种：

第一种买入法：打提前量买入法。

在实际操作时，往往会碰到这样的问题：由于日线KDJ的变化速度比周线KDJ快，当周线KDJ金叉时，日线KDJ已提前金叉几天，股价也上升了一段，买入成本已抬高。激进型的投资者可打提前量买入，以求降低成本。

打提前量买入法要满足的条件，一是收周阳线，周线K、J两线勾头上行将要金叉（未金叉）；二是日线KDJ在这一周内发生金叉，金叉日收放量阳线。如果日线KDJ金叉当天，成交量大于5日均量更好。

第二种买入法：周线KDJ刚金叉，日线KDJ已金叉买入法。

第三种买入法：周线K、D两线“将死不死”买入法。

此方法要满足的条件，一是周KDJ金叉后，股价回档收周阴线，然后重新放量上行；二是周线K、D两线将要死叉，但没有真正发生死叉，K线重新张口上行；三是日线KDJ金叉，用此方法买入股票，可捕捉到快速强劲上升的行情。



第十二课

运用BOLL指标实战A股

BOLL指标的实战技巧主要集中在股价K线与BOLL指标的上、中、下轨之间的关系及布林线的开口和收口的状况等方面。本章内容在介绍相关技巧的同时，给出了A股实战中结合运用BOLL指标的“夺命三绝”，相信会对投资者有一定指导意义。



◎ 什么是BOLL指标

BOLL是根据统计学中的标准差原理设计出来的一种非常简单实用的技术分析指标，BOLL指标又叫布林线指标，是研判市场运动趋势的一种中长期技术分析工具。一般而言，市场的运动总是围绕某一价值中枢（如均线、成本线等）在一定的范围内变动，布林线指标正是在上述条件的基础上，引进了“价格通道”的概念，其认为市场价格通道的宽窄随着股价波动幅度的大小而变化，而且价格通道又具有变异性，它会随着市场价格的变化而自动调整。正是由于它具有灵活性、直观性和趋势性特点，BOLL指标渐渐成为投资者广为应用的热门指标。

BOLL指标一共由三条线组成，即上轨线UP、中轨线MB、下轨线D，它们对预测未来行情的走势起着重要的参考作用，也是BOLL指标所特有的分析手段。

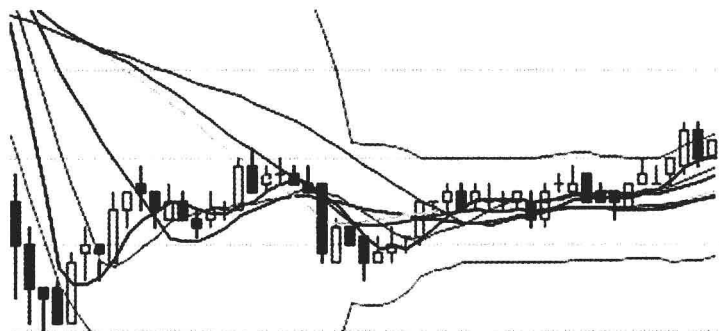


图18：BOLL指标

BOLL利用“价格通道”来显示市场价格的各种价位。当市场波动很小，

【第十二课】>>运用BOLL指标实战A股

处于盘整时，价格通道就会变窄，这可能预示着市场的波动处于暂时的平静期；当市场价格波动超出狭窄的价格通道的上轨时，预示着市场异常激烈的向上波动即将开始；当市场价格波动超出狭窄的价格通道的下轨时，同样也预示着市场异常激烈的向下波动将开始。

BOLL特别运用了相对论，认为各类市场间都是互动的，市场内和市场间的各种变化都是相对性的，是不存在绝对性的，市场价格的高低是相对的，市场价格在上轨线以上或在下轨线以下只反映市场价格相对较高或较低，投资者作出投资判断前还须综合参考其他技术指标，包括价量配合、心理类指标、类比类指标、市场间的关联数据等。

◎ BOLL指标的研判标准

♣ 研判BOLL指标中的上、中、下轨线

BOLL指标中的上、中、下轨线所形成的价格通道的移动范围是不确定的，通道的上下限随着市场价格的上下波动而变化。在正常情况下，市场价格应始终在价格通道内运行。如果市场价格脱离价格通道运行，则意味着行情处于极端的状态下。

在BOLL指标中，价格通道的上、下轨是显示市场价格安全运行的最高价位和最低价位。上轨线、中轨线和下轨线都可对市场的运行起到支撑作用，而上轨线和中轨线有时则会对市场的运行起到压力作用。

一般而言，当价格在布林线的中轨线上方运行时，表明市场处于强势趋势；当市场价格在布林线的中轨线下方运行时，表明市场处于弱势趋势。

♣ 研判BOLL指标中的上、中、下轨线之间的关系

当布林线的上、中、下轨线同时向上运行时，表明市场强势特征非常明



从A股获利

股票投资 的 20堂必修课

显，短期内将继续上涨，投资者应坚决持股做多。

当布林线的上、中、下轨线同时向下运行时，表明市场的弱势特征非常明显，短期内将继续下跌，投资者应坚决做空。

当布林线的上轨线向下运行，而中轨线和下轨线却还在向上运行时，表明市场处于整理态势之中。如果市场是处于长期上升趋势时，则表明市场是上涨途中的强势整理，投资者可以持多待涨或逢低做多；如果市场是处于长期下跌趋势时，则表明市场是下跌途中的弱势整理，投资者应以持空待跌或逢高做空为主。

布林线的上轨线向上运行，而中轨线和下轨线同时向下运行的可能性非常小，这里就不作研判。

当布林线的上、中、下轨线几乎同时处于水平方向横向运行时，则要看市场目前的走势处于什么样的情况下来判断。一是当市场前期一直处于长时间的下跌行情后开始出现布林线的三条线横向移动时，表明股价是处于构筑底部阶段，投资者可以开始分批少量建仓。一旦三条线向上发散则可加大做多力度。二是当市场前期是处于小幅的上涨行情后开始出现布林线的三条线横向移动，表明市场是处于上升阶段的整理行情，投资者可以持多待涨或逢低做多，一旦三条线向上发散则可短线加码做多。三是当市场刚刚经历一轮大跌行情时开始出现布林线的三条线横向移动，表明股价是处于下跌阶段的整理行情，投资者应以持空待跌和逢高做空为主，一旦三条线向下发散则坚决做空。四是布林线三条线在顶部横向运动的可能性极小，这里不作研判。

♣ 研判K线和布林线上、中、下轨线之间的关系

当K线从布林线的中轨线以下向上突破布林线中轨线时，预示着市场的强势特征开始出现，将上涨，投资者应以中长线做多为主。

当K线从布林线的中轨线以上向上突破布林线上轨线时，预示着市场的强势特征已经确立，可能短线大涨，投资者应以持多待涨或短线做多为主。

当K线向上突破布林线上轨线以后，其运动方向继续向上时，如果布林线

【第十二课】>>运用BOLL指标实战A股

的上、中、下轨线的运动方向也同时向上，则预示着市场的强势特征依旧，短期内还将上涨，投资者应坚决持多待涨，直到K线的运动方向开始有掉头向下的迹象时才密切注意行情是否转势。

当K线在布林线上方向上运动了一段时间后，如果K线的运动方向开始掉头向下，一旦向下突破布林线上轨线时，预示着市场短期的强势行情可能结束，短期内将大跌，投资者应及时短线做空。

当K线从布林线的上方向下突破布林线上轨线后，如果布林线的上、中、下轨线的运动方向也开始同时向下，预示着市场的短期强势行情即将结束，短期走势不容乐观，投资者应以逢高做空为主。

当K线从布林线中轨线上方向下突破布林线的中轨线时，预示着市场前期的强势行情已经结束，中期下跌趋势已经形成，投资者应中线及时做空。如果布林线的上、中、下线也同时向下则更能确认。

当K线向下跌破布林线的下轨线并继续向下时，预示着市场处于极度弱势行情，投资者应坚决以做空为主。

当K线在布林线下轨线运行了一段时间后，如果K线的运动方向有掉头向上的迹象时，表明市场短期内将止跌企稳，投资者可以少量逢低建仓。

当K线从布林线下轨线下方向上突破布林线下轨线时，预示着市场的短期行情可能回暖，投资者可以及时适量做多，作短线反弹行情。

当K线一直处于中轨线上方，并和中轨线一起向上运动时，表明市场处于强势上涨过程中，只要K线不跌破中轨线，投资者坚决一路持多。

当K线一直处于中轨线下方，并和中轨线一起向下运动时，表明市场处于弱势下跌过程中，只要K线不向上反转突破中轨线，投资者都可一路持空。

♣ 研判布林线“喇叭口”

布林线“喇叭口”的研判是BOLL指标所独有的研判手段。所谓布林线“喇叭口”是指在市场价格运行的过程中，布林线的上轨线和下轨线分别从两个相反的方向与中轨线大幅扩张或靠拢而形成的类似于喇叭口的特殊形状。根



从A股获利

股票投资 的 20堂必修课

据布林线上轨线和下轨线运行方向和所处的位置的不同，我们又可以将“喇叭口”分为开口型喇叭口、收口型喇叭口和紧口型喇叭口三种类型。开口型喇叭口形态常出现在市场短期内暴涨行情的初期，收口型喇叭口形态常出现在市场暴跌行情的初期，紧口型喇叭口形态则常出现在市场大幅下跌的末期。

一是开口型喇叭口。当市场经过长时间的底部整理后，布林线的上轨线和下轨线逐渐收缩，上、下轨线之间的距离越来越小，市场价格突然出现向上急速飙升的行情，此时布林线上轨线也同时急速向上扬升，而下轨线却加速向下运动，这样布林线上、下轨之间的形状就形成了一个类似于大喇叭的特殊形态，我们把布林线的这种喇叭口称为开口型喇叭口。

开口型喇叭口是一种显示市场短线大幅向上突破的形态。它是形成于市场经过长时间的低位横盘筑底后，面临着向上变盘时所出现的一种走势。布林线的上、下轨线出现方向截然相反而力度却很大的走势，预示着多头力量逐渐强大而空头力量逐步衰竭，市场将处于短期大幅拉升行情之中。

开口型喇叭口形态的形成必须具备两个条件。其一，是市场要经过长时间的中低位横盘整理，整理时间越长、上下轨之间的距离越小，则未来上升的幅度越大；其二，是布林线开始开口时，要有明显的大的成交量出现。

开口型喇叭口形态的确立是以K线向上突破上轨线、价格带量向上突破中长期均线为准。对于开口型喇叭口形态的出现，投资者如能及时把握，短线定会获利丰厚。

二是收口型喇叭口。当市场经过短时间的大幅拉升后，布林线的上轨线和下轨线逐渐扩张，上、下轨线之间的距离越来越大，随着成交量的逐步减少，市场价格在高位出现了急速下跌的行情，此时布林线的上轨线开始急速掉头向下，而下轨线还在加速上升，这样布林线上、下轨线之间的形状就变成一个类似于倒的大喇叭的特殊形态，我们把布林线的这种喇叭口称为收口型喇叭口。

收口型喇叭口是一种显示市场短线大幅向下突破的形态。它是形成于市

【第十二课】>>运用BOLL指标实战A股

场经过短时期的大幅拉升后，面临着向下变盘时所出现的一种走势。布林线的上、下轨线出现方向截然相反而力度很大的走势，预示着空头力量逐渐强大而多头力量开始衰竭，市场将处于短期大幅下跌的行情之中。

市场经过前期大幅的短线拉升，拉升的幅度越大，上、下轨线之间的距离越大，则未来下跌幅度越大。

收口型喇叭口形态的确立是以市场的上轨线开始掉头向下、价格向下跌破短期均线为准。对于收口型喇叭口形态的出现，投资者如能及时做空，则能够获取比较大的收益。

三是紧口型喇叭口。当市场经过长时间的下跌后，布林线的上、下轨线向中轨线逐渐靠拢，上、下轨线之间的距离越来越小，市场价格在低位反复振荡，此时，布林线的上轨还在向下运动，而下轨线却在缓慢上升。布林线上、下轨线之间的形状就变成一个类似于倒的小喇叭的特殊形态，我们把布林线的这种喇叭口称为紧口型喇叭口。

紧口型喇叭口是一种显示市场将长期小幅盘整筑底的形态。它是形成于市场价格经过长期大幅下跌后，面临着长期调整的一种走势。布林线上、下轨线的逐步小幅靠拢，预示着多空双方的力量逐步趋于平衡，市场将处于长期横盘整理的行情中。

紧口型喇叭口形态的形成条件和确认标准比较宽松，只要市场经过较长时间的大幅下跌后，成交极度萎缩，上、下轨线之间的距离越来越小的时候，就可认定紧口型喇叭口初步形成。当紧口型喇叭口出现后，投资者既可以观望等待，也可以少量建仓。

♣ 研判中轨线的买卖标志

当K线向上突破布林线中轨线时，如果市场价格也突破股价中期均线，则意味着市场中短期向上扬升趋势开始形成，这是布林线指标揭示的中短期买入标志。

当K线向上突破布林线中轨线后，如果市场价格依托布林线中轨线向上攀



升时，则意味着市场的中短期向上趋势已经形成，这是布林线指标揭示的逢低做多或持多标志。

当K线向下跌破布林线中轨线时，如果市场价格也先后跌破中短期均线，则意味着市场的中短期向下阴跌趋势开始形成，这是布林线指标揭示的中短期做空标志。

当K线向上突破布林线中轨线后，如果市场价格被布林线中轨线压制下行时，则意味着市场的中短期下降趋势已经形成，这是布林线指标揭示的做空标志。

♣ BOLL指标与KDJ指标的配合使用

KDJ指标是超买超卖类指标，而布林线则是支撑压力类指标。两者结合在一起的好处是，可以使KDJ指标的信号更为精准。同时，由于价格日K线指标体系中的布林线指标，往往反映的是价格的中期运行趋势，因此利用这两个指标来判定价格到底是短期波动，还是中期波动具有一定作用。尤其适用于判断价格到底是短期见顶（底），还是进入了中期上涨（下跌），具有比较好的研判效果。

我们知道，布林线中的上轨线有压力作用，中轨线和下轨线有支撑（压力）作用，因此当价格下跌到布林线中轨线或者下轨线时，可以不理睬KDJ指标所发出的信号而采取操作。当然，如果KDJ指标也走到了低位，那么应视作短期趋势与中期趋势相互验证的结果，而采取更为积极的操作策略。但要注意的是，当价格下跌到布林线下轨线时，即使受到支撑而出现回稳，KDJ指标也同步上升，可趋势转向的信号已经发出，所以至多只能抢一次反弹。而当KDJ指标走上80高位时，采取卖出行动就较为稳妥，因为当股价跌破布林线中轨线后将引发布林线开口变窄，此时要修复指标，至少需要进行较长时间的盘整，所以说，无论从防范下跌风险，还是从考虑持有的机会成本来看，都不宜继续持有。

◎ BOLL指标的实战技巧

BOLL指标的实战技巧主要集中在K线与BOLL指标的上、中、下轨之间的关系及布林线的开口和收口的状况等方面。由于部分软件的BOLL指标是在主图上，为了更准确地研判行情，我们可以采用BOLL指标和TRIX指标相结合的方式。

♣ 买卖信号

当K线带量向上突破布林线的上轨线，并且TRIX指标也已经发出底位“金叉”信号时，说明市场即将进入一个中长期上升通道之中，这是BOLL指标发出的买入信号。此时，投资者应及时地做多。

当布林线轨道很长一段时间在底位窄幅水平运动后，一旦K线向上突破布林线的上轨线，同时原本狭窄的布林线通道突然开口向上时，说明市场即将脱离原来的水平运行通道、进入新的上升通道之中，这也是BOLL指标发出的买入信号。

当K线向下突破布林线的中轨线，并且TRIX指标也在高位“死叉”时，说明市场即将进入一个中长期下降通道之中，这是BOLL指标发出的卖出信号。此时，投资者应尽早做空。

当布林线轨道很长一段时间在高位窄幅水平运动后，一旦K线向下突破布林线的下轨线，同时原本狭窄的布林线通道突然开口向下时，说明市场即将脱离原来的水平运行通道，进入新的下降通道之中，这也是BOLL指标发出的卖出信号。



♣ 持多持空信号

当布林线开口向上后，只要K线始终运行在布林线的中轨线上方，说明市场一直处在一个中长期上升轨道之中，这是BOLL指标发出的持多信号，如果TRIX指标也是发出持多信号时，这种信号更加准确。此时，投资者应坚决持多待涨。

当布林线开口向下后，只要K线始终运行在布林线的中轨线下方，说明市场一直处在一个中长期下降轨道之中，这是BOLL指标发出的持空信号，如果TRIX指标也是发出持空信号时，这种信号更加准确。此时，投资者应坚决持空。

◎ A股实战中的“夺命三绝”

所谓的“夺命三绝”，就是综合运用MA、KDJ、MACD三个技术指标，相信多数人都用过。但就如同在一个班里上学一样，虽然看的都是同一本书，结果有些人上了清华、北大，有些人却落榜了。这说明除了勤奋之外，悟性很关键。善于思考，触类旁通者才能最后胜出。

炒股也是同理。股民都在看同一幅K线图，有人对多错少，而有人只是在涨势或跌市里单边正确。为什么呢？

第十二课 | >>运用BOLL指标实战A股

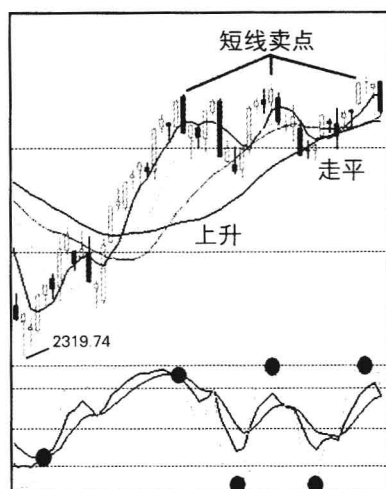


图19：上证综指某一时期中的日线图

从图中我们可以看出，当MA（20）处于上升趋势时，可以在KDJ指标金叉时买进，然后一路持有，直到KDJ指标死叉并且跌破5日均线时减仓。随后如有反弹，也应以逢高派发为主。在后市跌至上升通道下轨MA（20）附近时可再度逢低买进，而当MA（20）趋势线走平时，短线可简单依据KDJ指标来操作。即在KDJ中的方向线J值降到0附近时买进，而在J值到100左右时逢高减仓。

例如某只股票在周一收盘时J值已到107.20，短线卖点来临。再加上逢缺必补实战要领，缺口将在近期内被回补。所以，随后再上涨时，重仓或满仓者应逢高降为半仓，而不是去追涨了。由此可见，一些经过实践检验的正确理论或技术，我们要像公式一样背下来，以后遇到类似情况时就可信手拈来了，而不是在同一地方反复摔倒多次。

总之，我们要不断学习，反复实践，长期总结，这样才能实现质的飞跃。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第十三课

A股炒作特点

中国A股的交易制度，最大的特点是T+1交易体制。就是当天买入的股票，要下个交易日才能够卖出，并且当天卖出股票回收的资金，要下个交易日才能够取现。这就形成了中国A股炒作的特点。熟悉和掌握这些特点，对于如何从A股中获利显然大有帮助。



◎ 中国A股的T+1交易体制

T+1是一种股票交易制度，是上海证券交易所和深圳证券交易所对股票和基金交易实行的T+1交易方式。即投资者当天买入的股票或基金不能在当天卖出，需待第二天进行交割过户后方可卖出；投资者当天卖出的股票或基金，其资金需等到第二天才能提出。

T+1本质上是证券交易交收方式，使用的对象有A股、基金、债券、回购交易。指达成交易后，相应的证券交割与资金交收在成交日的下一个营业日（T+1日）完成。拿A股来说，假定你T日买进A股一手，在T日的时候只是登记了这笔交易，那一手A股并没有转到账户上，所以不能在T日当天卖出。在“T+1”日的时候，这一手A股已经转到你的账户上了，这时你就可以选择卖出了。

T+1在全世界范围内是比较少见的，它起始于1995年1月1日，主要是为了保证股票市场的稳定，防止过度投机。在此前的1992年5月，上海证券交易所取消涨跌幅限制后实行了T+0交易规则。1993年11月，深圳证券交易所也取消T+1，实施T+0。1995年，基于防范股市风险的考虑，沪、深两市的A股和基金交易又由T+0回转交易方式改回了T+1交收制度，一直沿用至今。

所谓T+0交易，就是在证券（或期货）成交当天办理好证券（或期货）和价款清算交割手续的交易制度。通俗说就是当天买入的证券（或期货）在当天就可以卖出。

所谓T+1交易，就是投资者当天买入的股票或基金不能在当天卖出，需待第二天进行交割过户后方可卖出；投资者当天卖出的股票或基金，其资金需

等到第二天才能提出。

2001年2月，沪、深两市的B股市场对内放开，依然执行着T+0回转交易方式。这样，内地投资者在沪、深两市做A股、B股交易时，分别执行着T+1和T+0两种交收模式，因此有人建议两市尽快统一此项制度。2001年12月，沪、深两市B股由T+0调整为T+1。同时，可转债交易制度却从T+1调整至T+0。《证券法》第106条也明文规定：“证券公司接受委托或者自营，当日买入的证券，不得在当日再行卖出。”这从法律角度规定了我国股市的交易采取T+1方式。

作为一种股票交易体制，T+1交易交收方式是为保护庄家而设立的制度，但同时也在一定程度上扼杀散户的灵活性。

在市场交易机制不断完善的背景下，在有了股指期货、融资融券做空机制的条件下，市场迫切需要已经施行了十多年的T+1交易制度有所改变。尽管对于何时实施日内回转交易（T+0），业界专家存在争议，投资者也有不同看法，但从国内学术界和实务界的许多实证研究来看，推行日内回转交易有助于活跃市场，改善券商经营业绩，也有助于提高市场定价效率，并可为投资者提供更加灵活、便利的投资手段。因此，市场希望T+1有所改变的心情完全可以理解。事实上，有很多股民就在这样操作。

◎ A股炒作有哪些特点

A股具备股票的一般特点：一是在我国境内发行只许本国投资者以人民币认购的普通股；二是在公司发行的流通股中占最大比重的股票，也是流通性较好的股票，但多数公司的A股并不是公司发行最多的股票，因为目前我国的上市公司除了发行A股外，还有非流通的国家股或国有法人股等；三是被认为



从A股获利 股票投资 的 20堂必修课

是一种只注重赢利分配权，不注重管理权的股票，这主要是因为股票市场上参与A股交易的人士，更多地关注A股买卖的差价，对于其代表的其他权利则并不关心。

此外，A股还具备自身的一些发展因素。除了我们之前分析的政治因素、宏观经济走势、企业微观经营和资金供求情况之外，我们还有一些独特的因素推动着股票市场的走势。影响A股的发展因素包括以下几个方面：

其一，中国独有的股权分置改革基本完成，实现全流通之后，大股东与股民利益逐渐走向统一，这个制度环境是其他国家不可能有的。

其二，我们处在人民币升值的特殊时期，资产价格重估是必然的，其他的国家没有经历过这个阶段。

其三，中国经济处在前所未有的高速发展阶段，而且是前工业化、工业化和后工业化进程同时迈进的阶段，这在世界上几乎也是独一无二的。

其四，中国股票市场的规模、容量和质量已经大大改变，大盘点位的高低已经不能用历史点位来思考。因此，中国股指期货对现货市场的影响不可能完全重复其他国家和地区的历史路径。

针对A股的独有特点，牛市做股票要学会潜伏不动，做趋势投资；熊市和牛皮市振荡要学会打一枪换一个地方。对于散户而言，如果对各种指标不能熟练运用，最好离开！

◎ A股主力炒作特点

在A股主力的市场炒作中，公募基金、QFII基金、私募基金、券商资金、社保基金以及保险资金等的炒作特点完全不同。下面我们来看看其中几只A股主力的炒作特点是什么。

公募基金、保险资金、社保基金的炒作方式相对比较类似，一般是在看准之后寻找适当的时机介入，而并不在乎标的股已经上涨了一段时间，而且，它们持有标的股的时间相对也会较长。在这三者之中，公募基金主导市场时有如下几个特点：一是涨幅榜的前列开始较多地出现蓝筹股，而且部分蓝筹股开始出现持续走强，蓝筹股的成交量明显放大；二是板块轮动开始在蓝筹股之间展开；三是行情经常会出现指数暴涨；四是在指数涨幅不错的情况下，沪、深两市个股的涨跌比开始低于1：1的比例；五是“价值投资”的说法开始市场中走俏。

私募基金和券商资金则不同，它们会频繁地进出一些股票，而且是选择这只股票的最底部区域介入，或者是在刚启动时介入。介入后会大幅拉升行情，并在行情最热烈的时候开始退出。因此，相对公募来说，私募与券商的整体赢利率要高。

私募基金主导市场阶段有以下四大特点：一是个股中会出现较多的黑马股，其中有些会连续涨停，有些会持续拉高；二是概念个股拉起速度极快，同时板块切换速度也很快；三是由于中小盘股的涨跌对大盘影响不大，因此私募基金主导的个股走势一般不受大盘走势影响；四是关于各种概念的信息在市场上满天飞。



从A股获利

股票投资 的 20堂必修课

QFII又是另外一个群体，它们来自不同的国度和领域，性质完全不同。有的会选择优质个股长期持有，有的也会如私募基金那样爆炒标的股。

总体来说，A股主力炒作特点主要是受其规模以及投资理念的影响。由于制度以及理念上存在较大差异，公募基金的投资理念与私募基金存在一定不同，因此也就有完全不同的操盘模式。这两种模式在市场中就如同跷跷板一样来回拉锯，轮流主导市场。



第十四课

A股投资与博弈策略

本章剖析了全球化视野下的A股投资策略和博弈论视点下的A股博弈策略，分析了股民在A股市场行情下的贪婪与恐惧，并提出建议，给出了A股市场的理财策略。



◎ 博弈论视点下的A股博弈策略

博弈，是在多决策主体之间行为具有相互作用时，各主体根据所掌握的信息及对自身能力的认知，作出有利于自己的决策的一种行为。

市场中早已不再是单纯的散户和庄家之间双向博弈，而更多是基金和基金之间对杀，还有法人、机构，而随着民间势力的壮大，游资亦成为了一股不可忽视的力量。在这样多方博弈的股市环境中，投资者的A股操作策略需要从以下几个方面着手：

第一，宏观经济向好环境下的百脚蜈蚣博弈法。

什么是百脚蜈蚣博弈呢？举例来说，从1300点到6200点，出于对未来之预期动机（宏观经济形势向好提供了A股上涨的可能预期），A股涨则基金散户之利益均能获得最大化配制，而不存在做空机制则导致了只有做高市值大家才能获得收益。所以在这种博弈机制下，A股直冲6200点，直至崩溃时，仍有不死心的言论制高点者，在吆喝着未来将是1万点。博弈游戏规则缺陷，加之博弈参与方必然会选择自己的最优策略，导致了在特定纳什均衡情况下A股的疯狂。这是典型的百脚蜈蚣式博弈。

假设博弈参与人在向好预期中有100次博弈机会，且选择互利可各获得1个单位好处，选择迫害对手可获得2个单位好处，而被迫害会导致-1个单位，那么参与人为使自己利益最大化，就有在前99次博弈中选择互利的冲动，而在第100次时选择迫害的冲动。然而当我们采用反推法时会发现，当博弈参与人都可能在第100次选择迫害时，那么其中很多参与人会第99次即选择迫害，在博弈中这个数字会不断前推但绝不可能会是第一次，而是2到99中

【第十四课】>>A股投资与博弈策略

的任意一次，这取决于对预期收益的期望值之权衡。而可以肯定的是，一旦有人破坏了平衡开始选择迫害，那么其他人也会作出相同选择。这也意味着在1300点时，所有力量都有足够的动力去选择互利方式，即共同做高股票市值，然而当博弈点（6200点）出现后，就会有资金力量开始选择迫害。一旦有某一股足够大之资金力量开始迫害，那么在后面的时间里，各参与人会一反开始的“合作做多”机制，开始互相“迫害做空”。

从博弈的观点看，由于外部环境的改变，当博弈方中的任何一个采取了迫害策略后，那么其他博弈方亦会立刻调整自己的博弈策略以获取纳什均衡。当向坏发展时，囚徒困境博弈不可避免地发生了。这也是股市总是容易涨时涨过头，跌时跌过头的根源。

第二，宏观经济向差环境下的囚徒困境博弈法。

著名的物理学家霍金，因其“囚徒困境”的理论而著称于世。囚徒困境理论是这么论述的：英美诉辩交易的诉讼制度下，有某一案子的两个囚徒，设为甲和乙，系同案犯，在事先无任何串供可能的情况下，甲如若承认自己在案件中起重要作用，那么甲可能被判处10年徒刑，而乙可能逍遥法外，互相对咬，则有可能乙判10年，甲则无罪，甲乙风险收益对等；如果甲如实供述其与乙在案件中各自起到的作用的话，那么甲可能被判处7年刑，乙则可能被判处5年刑；而对于甲或乙的个人而言，如果事前有约定或是在分别接受审讯中心领神会，有限度地承认检控方所掌握的部分证据以达到避重就轻的目的，而不是甲和乙互相想把对方搞到10年刑的话，那么很有可能的结果是甲和乙分别被判处3年刑和2年刑。

抛开法律和道义层面，囚徒困境理论至少可以给某一事件中的利害攸关方以这样三种启示：一是牺牲自己完全没必要，甲一人顶包的话，未必能博得乙的长久感激，更或许还有可能乙根本不知道或不承认有甲的“舍身为人”；二是甲和乙都顺势而为，如实供述有好处，至少可以不背过多的思想负担；三是甲和乙都互相为对方着想，有限度地分担可以分担的、最低限度的



责任，是最为理想的结果。



图20：博弈论中的“囚徒困境”图示

博弈是无处不在的，如今的A股，早已不是所谓庄家和散户的双方非合作静态零和博弈，而更多体现在多方动态博弈。在大盘持续震荡的情况下，很难出现基金或机构单向维持高股价的形势存在，且外部经济向差的环境中并不存在疯狂向上的基础，更可能是配合消息面拉升，然后快速出货。即使宏观经济彻底改观，大盘也不可能直线拉升，而会是在博弈游戏规则下，拉两步，退一步，锯齿状的K线最能说明股票市场，这不光是对企业或经济的认同或否定，而更多体现的是博弈。

“囚徒困境”虽然字面不雅，但个中道理的确耐人寻味。在囚徒困境中，博弈的其实就是人性，是每个参与个体从自身角度出发对自己可选策略中最佳策略的认同。最忌讳的就是贪婪，贪婪的人必定面对最久的牢狱之灾。

第三，多数散户所采取的智猪博弈策略。

在百脚蜈蚣博弈中，散户和机构均可在前期合作愉快，共同发财，然而这必定有终结的一天，当进入囚徒困境中的零和博弈时，散户注定了要受伤。因

第十四课 | >>A股投资与博弈策略

为散户一无法集中多空力量，二资金实力不足，三是消息面严重滞后，因此从群体角度上看，囚徒困境中散户注定要灭亡，因为这是非平衡博弈。

可惜的是，由于博弈的存在以及所有参与人的趋利性，外加资源的稀缺性，注定了在资本市场上永远是囚徒困境居多。在这样的非平衡博弈中，散户群体是必定要受伤的。因此很多人的操作策略就是在大盘好时参与百脚蜈蚣博弈，大盘差时的囚徒困境中离场。当然说起来容易做起来难，想把握好大盘好坏，并非简单功夫。更何况人的贪婪性，注定了在即使经济很差时，也会有很多人参与到其中搏杀。

目前，大多数散户选择的是智猪博弈炒股策略。所谓智猪博弈，就是假设猪栏里有两头非常聪明的猪，大猪A和小猪B，猪栏两端各有一个按钮，点击一下后食槽里可出现10个单位的食物，去点击按钮需要消耗2个单位的食物，且按下按钮后回到食槽的时间，大猪可以吃掉4个单位的食物，而小猪可以吃掉1个单位的食物。那么这时，如果大猪去按按钮，它最终可以获得5.2个单位的赢利，小猪获得2.8个单位的赢利；而如果小猪去按按钮，它最终获得的是-0.8个单位，这时博弈就很明显了，小猪有充分的动机去否定让自己获得负赢利的策略，而选择等待大猪去按按钮。博弈的结果，必然是大猪去按按钮，不可能都选择不按，这是最坏的结果，因为都要饿死。你是那只能跟随大猪获取到2.8个单位食物的小猪吗？如果不是，那你就是被消耗掉的10个单位的食物。作为大猪，不会轻易让你知道它何时会去按那个按钮，因此只有极少数的小猪能在其中获利，而更多的则成为食物。

散户之所以“散”字当头，就在于其虽然群体庞大，但不可能集中做多或做空力量，因此跟“庄”或者说紧跟大资金趋势成为了唯一的优化策略。然而由于信息滞后，散户基本不可能凭借所获信息来做多或做空，因为当某些消息连散户都知道时，市场中的基金势力早已在相互的博弈中给予了该股合理定价。因此，虽然所谓智猪博弈是很多人研究的目标，但事实上除非部分消息灵通人士，大多数人几乎不可能做到智猪博弈。因为市场中的“大猪”



从A股获利 股票投资 的 20堂必修课

不会轻易地让散户明白自己何时会去按下按钮。

化解上述不对称博弈的方法有二：

一是了解宏观经济，其对大盘的影响最大，向好则大盘必然向上，向差则大盘泥沙俱下，个股很难幸免；

二是在微观经济方面，不要太关注个股消息而应深入研究行业兴衰，不要理会市场中的博弈而是在大盘及行业低迷时介入，中长线投资。

相对来说，这两点在信息面上，散户和大户是基本平衡的，虽然从经济解读能力上看散户有所差距，但至少从信息获得上基本平均，不像某只个股信息，比如什么高管增持、回购、重组以及突发性的报出巨亏之类，这方面信息的不平衡必然导致散户大亏。在投资操作股票的过程中，扬长避短是必要的。

◎ A股市场行情下的贪婪与恐惧

有人说炒股说复杂很复杂，说简单很简单。一条原则是，该赚钱时尽可能多赚，该亏钱时少亏，赚到钱才亏得起。这是十分有价值的经验之谈，尤其是在A股市场。其实，这就是A股市场普遍存在的贪婪与恐惧之心，而股市行情是导致投资者或贪婪或恐惧的根源。

A股市场总趋势是上涨的，但它基本特征是大起大落的“电梯市”，除非永不入市，或者完全搞反，顶部建仓、底部割肉，只要基本做到顺势操作，收益率肯定会高。参与股市博弈，要讨论的是什么时候该贪婪，什么时候不能贪婪，对待恐惧也是如此。

所谓该赚钱时尽可能多赚，意思就是该贪婪时要贪婪。巴菲特同样是这样干的，每一次到了不能贪婪的时候，他就躲进国债市场，到该贪婪时，他

【第十四课】>>A股投资与博弈策略

就是闻到血腥味的鲨鱼。巴菲特最重要的还是做到了正确地判断趋势。对于趋势的判断，即使按照专家已经归纳的要素，也无法做到按图索骥，因为有些要素在牛、熊转换时是看不见的，事后才会显现出来。何况，市场总在发展演进，导致牛、熊转换的要素也在不断变化。

“行情在犹豫中发展”指的是行情在舆论层面的多空分歧中发展，大盘趋势性上涨其实一点都不犹豫。这样的时代为什么可以作出趋势性判断呢？关键依据是入市资金踊跃，板块效应开始显现，日成交量显著放大。有资金就有行情，判断有行情的依据是已经有成规模的资金入市。如果是尚处于启动阶段的行情，此时还可以看到，有踏空资金在场外充当预备队。以2009年春季行情为例，从1月份开始，可以清晰看见，市场主体的入市积极性明显复苏，沪、深两市合计日成交超过2000亿元的现象频频出现。

A股市场惯有的资金聚集、入市操作的模式又一次出现。基金青睐的蓝筹品种，尤其是权重股没有动或者涨幅不大，上证指数点位受压制，低价股涨幅相当可观，明显跑赢大盘。

游资主力挺身而出，担纲第一波主攻，A股市场从底部启动的惯有套路是，先低价股、小盘股、老庄股大涨，再二线蓝筹股轮动，最后各路资金涌入权重股，推升上证指数。2009年春季行情把这样的路线再次完整地演绎了一番。

有行情的重要含义是一旦大规模资金涌入市场后，一时之间绝不会撤离，基于逐利本性，一定要翻江倒海，获利后方才了结。此时就算管理层陡然翻脸，把枪顶在有组织资金背上，出货也有个过程，通常操盘手会拉高出货。这同样是有组织资金的本能反映。

怎么能判断出以后还会走出大幅上攻趋势呢？待到政府高层负责人称随时可以出台新的经济刺激计划，发令枪一响，各路资金拉的拉、推的推，大盘岂有不大涨之理！只要你能透视国家数万亿热钱的威力，你自然而然拥有一颗勇敢的“贪婪”之心。



◎ A股市场的理财策略

A股市场将是一个牛市。这是国金证券研究所给出的肯定判断。在资本市场日益成熟的今天，投资者在A股市场应该确立一个什么样的能够紧随时代的理财思路呢？我们在这里为投资者投资A股股票提出两个实战策略，即请专户理财策略和出击与潜伏策略。

先来看请专户理财策略。

市场中存在的所有品种统统是我们的潜在标的物，但A股市场的实践告诉我们，组合投资，散户不宜。真要搞组合投资，那就把资金交给公募基金、集合理财和专户理财，不必自己打理账户。

一直有人鼓吹散户同样需要组合投资，如此可以分散风险。就分散风险而言，散户搞组合投资也只是半吊子。事实上，在每个板块中是不是也需要分散风险呢？这样一路组合下去，你会持有一大堆股票。分散式守株待兔者收益率不如买基金份额。作为理性人，你也就只能乖乖地把钱交到专家们手中。

板块轮动是A股市场的基本特征，组合投资中的品种会随板块轮动而轮动上涨，没有轮到则停在那里，持有这样的品种不如手握现金。公募基金投资行为的种种限制性规定让它们只能搞组合投资，比如持有一个品种的流通盘不能超过10%，但它们仍然有对行业的标准配置与超标配置之类的说辞。它们也是要制造与参与板块轮动的。

组合投资之所以被动，在于它降低了博弈的灵活性、机动性。搞组合投资的人不会有意识地重仓参与市场热点。如果我们承认股市板块波段行情客观存在，则组合投资与板块效应收益无缘。投资组合一旦形成，多数人会陷

第十四课 | >>A股投资与博弈策略

入一种心理固化的境地，不愿改变它。

针对A股市场的理财策略，有专家称，组合投资是分散式守株待兔，持仓者会担心动了任何一个品种，明天它就有可能涨起来。对于心理结构只适合守株待兔，非如此不可的人来说，重仓进入少数强势板块的强势品种，是比分散式守株待兔有效得多的选择。

再来看出击与潜伏策略。

散户不宜组合投资，那在判断出上涨趋势后，该如何操作呢？这就需要运用适时出击的方法。相对而言，出击是与潜伏配合的。在资金分配上，潜伏与出击就是把资金严格一分为二，一半用于潜伏，一半用于出击。同时把现金也算作一个品种，任何时候，保持账户内品种不超过三个。

全部空仓，账户内只有资金，属于彻底潜伏。半仓买入，留有一半资金，买入当然是出击，手中的资金属于潜伏。行情前段与中段，全仓介入，一半资金激进操作，追热点、搏题材，属于出击；另一半资金进入后涨板块或滞涨股、防御型品种守株待兔，为潜伏。到行情有调整迹象或发展到中后段时，回到半仓，并且半仓持股品种不超过两个。

行情中后段每每出现由主力拉升的主升浪，这个阶段可以不留现金全仓介入，但须设置止赢价位或一见高位十字星之类的筑顶迹象就逃，将操作方式彻底转为短线。

出击部队需要随时准备接应，特别是在市场大趋势不明的情况下，一旦出击部队被深套，手中有摊低成本、滚动操作的资金极其重要。在熊市大趋势中，大盘之所以借利好反弹，原因之一就是被套者群起拿出资金形成合力自救。在熊市反弹后，入市资金与被救资金一起撤出，熊市反弹后每每大力下杀，呈逐波下跌之势毫不奇怪。散户该做的事情是“趋炎附势”，大树下面好乘凉，人多势众不怕走夜路。

人在股市的操作偏好是心理偏好的外化，心理偏好在很大程度上是先天的。与分散型守株待兔者的心理偏好相反，股市中有天生的短线客，他们只



参与热点炒作，而且只追炒作龙头。

要做到潜伏与出击，需要严格制定与执行纪律。

首先，对资金进行动态调配，一直要做到一半潜伏一半出击。不要对操作纪律搞什么顺势而为的调整，我们用九牛二虎之力，也只能认清变化发展着的市场大规律，短期内的大概率事件我们是看不清楚的。

其次，严格做到潜伏，按潜伏的标准选股并操作，出击按出击的标准选股并操作，绝不混淆。如果一进潜伏品种，它就暴涨起来了，那是运气好。结束潜伏把钱分一半给出击后，依然坚定地按潜伏标准选股，而不能因为赚了快钱就贪得无厌，改变选股标准。

出击与潜伏有合流的时候，潜伏品种大涨起来，出击资金追进去，它干的是出击的分内之事。

出击的要点是追热点，坚决止赢、止损。不要怕出击资金处于闲置状态，若找不到出击对象则坚决闲置。出击热点，以不赚重要整数关以上的钱为宜，应该把这一条作为操作纪律执行。出击资金追求波段收益，但对股性熟悉的品种，采用高抛低吸也是辅助性方法。

出击看似投机，其实是守正为主，出奇为辅。一定要记住，出击的要诀是顺势而为，跟着有组织资金走、跟着当期主流板块走，切忌自行其是、特立独行。

出击一个品种错了，多长时间之内撤离出来？出击是一个阶段的策略，它的逻辑起点是对大盘趋势坚定看多。如果对大盘趋势的判断是看准了的，以守正为主的出击是不会一错再错的。一错再错一定是大盘不支持出击。大盘千点上涨是需要个股上涨堆砌出来的，出击就用于这样的趋势性上涨行情中。

在行情前段和中段，市场可谓遍地黄金。到了后段，大资金的运作迹象往往已经无法掩盖，市场进入热钱宣泄阶段，此时跟着热钱走即可。如果A股市场不再是“电梯市”，不再呈现板块轮动，而成为一个理性平衡市，作为操作策略的出击自然失去市场基础。出击后若发现大盘将变盘，建立在这样的

【第十四课】>>A股投资与博弈策略

判断上，止损应当毫不犹豫。

出击是一种心态、一种策略，出击就是出击，买进一个品种后，它一段时间不涨，但你认定它是资金眷顾的主流品种，就继续拿着。这个时候仍是出击，而非潜伏。

受新品种诱惑又舍不得老品种，此时如果采用所谓的灵活操作，换一半留一半，由此开始，出击会走向崩溃。因为既然出击了两个品种，那就会出击四个八个，最后出击会蜕变为守株待兔式持股待涨。

潜伏如非洲大草原上等待羚羊群季节性通过的狮子。潜伏要做的是选准羚羊群通过的路线。狮子在渡口等羊群必经之地设伏，饱餐之后储存能量，类似股市该赚钱时尽可能多赚。股市大盘上涨同样有必经之地，潜伏是在这些要冲反复设伏。

潜伏主线不能拘泥于价值投资框架下的所谓的价值低估品种。潜伏可以分批建仓，在坚定看多后市的情况下，所选潜伏对象越跌越买。

在大盘趋势性上涨行情中，潜伏的一个重要方法是进入机构云集的二线蓝筹股中高抛低吸。机构同散户一样，在重仓股中高抛低吸，这样的品种往往呈振荡上行态势，在趋势向上的布林线上轨线与中轨线之间波动。潜伏在这样的品种中高抛低吸，不仅能获得股价趋势性上涨收益，还有较大额外收益。潜伏在其中，依据大盘波动和板块节奏做高抛低吸，收益更为可观。

绝大多数品种都会涨，有些品种涨幅将大大强于大盘，它们是这波行情中的牛股，自然是介入对象。还有一些品种会阶段性发力上攻，会有迹象显示出上涨的趋势，也是介入对象。“罗马不是一天建成的”，再强的品种也有多空分歧，也有走累了的时候，也会出现调整。到强势品种调整时，要么退出，另选潜伏对象；要么高抛低吸，追求利润最大化。

出击与潜伏是两种心态、两种逻辑、两种起点。关键是要在实战中把出击与潜伏的两种心态、两种逻辑、两种起点落到实处。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第十五课

A股获利方法

本章提供的从A股获利的方法有投资新股的时机和实战要诀，
如何跟随主力资金炒作，如何解读盘口语言，怎样选择可赢利及
可养老的股票，以及如何建立属于自己的赢利模式等。



◎ 投资新股的时机和实战要诀

新股中产生的牛股，往往有其基本面的支持，或行业独特，或价值低估，或有隐蔽性题材等。具体来说，新股买入有以下八大时机：

一是当新股的价值被低估时；二是当新股行业独特时；三是当新股屡炒屡败时；四是当新股具有实力大股东背景时；五是新股上市之际正好为大盘企稳时；六是当新股具有隐蔽性题材时；七是当新股成为板块热点时；八是当新股是边疆股时。

投资新股在上市之前与上市之后有不同的要求。

上市之前，投资者首先应该关注的是新股的基本面，以发现那些真正的潜力股，为上市后观察盘面作准备。其次，投资者要关注的是大盘情况，是上涨、下跌，还是盘整，大势不同，投资策略也就完全不一样。再次，投资者还得注意大盘与新股的关系，若屡炒屡败，可能机会来临；若屡炒屡胜，则可能风险已步步逼近。

上市之后，投资者首先应关注的是分时换手率、K线形态，以及量价关系等。一般而言，最多三个交易日就可判断出上市新股是否有主力介入、介入的深度以及可能的炒作手法。

投资新股的实战要诀可概括为以下三个方面：

第一，基本面上看潜力。

关注行业时，不仅要关注行业的景气度，同时还要关注具有行业独特性或行业垄断性及两者兼备的新股，这样的新股，往往具有中线投资价值，值得投资者去关注。

第十五课 | >>A股获利方法

在大股东方面，大股东的实力很大程度上决定了上市公司今后的发展空间。看大股东实力，首先要看其注册资本，注册资本越大，规模也就越大，相对也就越有实力。此外，更要看其所从事的行业，产品的市场占有率、技术力量等。

在股本结构方面，一方面要看上市新股是否有特殊的股权构成，从而酝酿今后可能的特殊题材。如若第一与第二大股东股份不相上下（如方正科技），则有可能为日后的股权之争埋下伏笔。另一方面要关注新股的股本规模。对投资者而言，公司的股本越小，就意味着越有股本扩张潜力和成长空间。

在募集资金投向方面，上市公司募集资金在项目上的投向，直接关系到公司今后的发展方向和发展空间。投资者必须仔细研读资金的投向计划表，甚至还可以依此粗略计算出若干年后的新增利润情况。当然，由于某些上市公司包装过度，甚至出现上市半年就亏损的局面，而上市公司频频更改募集资金投向的事也多有发生，募集资金迟迟未投入计划项目而存入银行吃利息的公司也不在少数。因此，投资者对新股的募集资金投资计划书甚至其利润预测，要作具体分析，不能全信。但不管怎样，新股的募集资金投向终究是判断公司今后发展的重要依据之一。

对于新股基本面的资料，投资者可关注招股说明书、上市公告书和投资价值分析报告等方面的资料。只有真正了解有关新股的基本面情况，才能独具慧眼地发现一些新股中的潜力股。看透新股基本面，这是投资新股最基本的一步。

第二，上市定位看机会。

即使有了最好的基本面，但如果一上市股价就高高在上，则这样的新股并无机可寻。因此，投资新股是否给投资者带来机会，除了优异的新股基本面外，还得看其上市定位是否合理。

上市定位的高低，一般而言与以下三个因素密切相关：上市时的大盘情况、上市前其他新股的炒作情况和上市前外界对新股的看好程度。



当然，新股上市定位是高是低，并无一个绝对的标准，但投资者可以通过与同类板块进行横向比较，并结合其成长性来进行判断。与同类板块个股比较时，应考虑到新股的特殊性，即相对股本较小、资本公积金较多、募集资金投入后新利润增长点较多等特点。从这个角度讲，新股的定位略高于行业中的其他公司，也属正常。

分析新股的成长性，应着重关注今后新的利润增长点的产生以及在行业中的地位。对新股定位的判断，特别对其市盈率等指标的判断上，要有动态的眼光。

由此可见，只有基本面上有潜力，上市定位又较为合理甚至有所低估的新股，才会有机会。但介入的时机，则要多多观察新股上市之初的走势。

第三，初期走势看时机。

公司基本面上有潜力，上市定位也合理，但若新股上市初期走势不理想，则这样的新股也不一定有机会。

在新股上市初期，特别是上市首日的走势中，可以发现有没有主力介入、主力的实力大小、主力介入的决心等多种信息。一个首日换手率极低的新股，是不会有主力介入的，没有了主力的参与，这样的新股是不会有大的机会的。“有庄则灵”，对新股而言同样如此。

◎ 跟随主力资金炒作的方法

资金是经济的血液，也是资本市场的血液，更是股票市场的血液。缺乏资金的国家是贫穷的国家，缺少资金的资本市场是贫乏的、没有活力的资本市场。在资本市场中，资金为王。谁持有资金谁就掌握话语权，资本市场就是这么现实。

在股市中，资金流向哪个板块，哪个板块就会上涨；资金流入哪只股票，哪只股票就有机会。资金永远是投资者应该关注的最重要的市场因素之一。资本是逐利的，这是其本性。因此，在股市中，哪里有机会，哪里就会有资金；哪里有资金，哪里也就会有机会。股市中的资本总是在寻找充满噱头的地方去投机，拥有大资金的主力也总是会将其资本投入机会更多的板块或个股中。

投资者需要明白这些道理，同时也需要学会发现并跟随大资金进行市场炒作。只有跟随大资金，才能有获得高利润的机会；只有与大资金共进退，才能找到市场的节奏。中医了解人的身体状况最重要的渠道之一就是“切”（号脉），而投资者了解市场状况最重要的渠道同样也是“切”市场资金流的状况，“号”资金动向的脉。特别是在牛市中，市场的资金相对充裕，如果能“切”准市场资金的脉搏，就会获得极为丰厚的利润。

普通投资者的思维模式一定要从以往“庄股”时代的模式里走出来，与时俱进地发展，要对当前市场资金主流有较清楚的认识。否则，在这个市场中就是瞎子、聋子。

主力资金也经常被称为“庄家”。最早将“庄家”一词引入资本市场的是



从A股获利

股票投资 的 20堂必修课

欧美国家。自2005年6月6日股指跌至998点以来，股指再未破新低，中国A股市场的主力也随着牛市的进程演变成了新的格局。“庄家”不再是市场流行的名词，取而代之的是主力、机构。这是因为，以往传统所谓的“庄家”仅仅是市场主力资金的一小部分，取而代之的是更大的公募基金、社保机构、保险机构、QFII等。

A股市场的主力有以下分类：

一是投资基金主力。其中以公募基金的权重最大。公募基金对后市的看多还是看空显得极为重要。但一般从媒体发出来的声音不一定是真实的，需要投资者自己去判断。其资金来源主要是银行的储蓄资金搬家，而且由于当前利率低于CPI（消费者物价指数）的增长率，这种搬家趋势依然在持续进行着。

二是社保基金。社保基金是老百姓的保命钱，其投资相对保守和安全，对企业的选择也更理性。同时，由于其政府背景，相比入市的时机把握也较公募基金要好。因此炒股关注社保基金何时大概以何成本介入某只股票极具参考意义。而且随着入市规模的扩大，这个意义就显得更大。

三是保险资金。保险资金也是当前市场中的最重要力量之一。

四是券商自营资金。券商从中国A股开市以来一直都是市场中重要的主力之一，只不过随着公募基金以及其他主力资金的扩容，其市场影响力较以往有所减弱。但总体来说，券商自营的资金量巨大，是当前市场最重要的力量之一。

五是QFII（合格的境外机构投资者）资金。QFII是2005年后最重要的资金力量之一。在股改之初，QFII先知先觉抄了A股的底，是整个股改过程中最受益的机构群体之一。其先进的投资理念曾经在A股市场卷起了一阵旋风。

六是私募基金。这是A股市场中最为神秘的资金。其大部分操作都是在私底下进行，只有极少一部分是已经阳光化的私募基金。私募基金的操盘继承了早期庄股的传统，手法凶悍，一般会在股票大跌后建仓，然后再通过概念炒作快速拉高并出货。私募基金的操盘手法在所有的机构中能力应该是最强

【第十五课】>>A股获利方法

的，其炒作主要是针对中小盘个股以及概念股，对大盘蓝筹一般不感兴趣。

七是上市公司主力。上市公司通过股权投资或者通过自有资金投资，也是当前A股市场中的一个重要力量。其中以那些大型国有企业实力最强。当然也有实力较强的民营企业通过前几年的股权投资获取了暴利。这类资金在当前市场上的流通规模也有几千亿元，与公募基金和私募基金相比，规模要小一些。

股市里当然还存在着其他的大型资金，如外来热钱等。热钱的动态对资本市场有较大影响，投资者有必要关注热钱进出国内市场的状况。

在了解了A股市场主力的概念和分类后，我们在这里介绍一下如何跟随私募主力和公募基金热点进行炒作的方法。

先来看看怎样跟随私募主力进行炒作。

在A股市场，公募基金和私募基金的活跃期不是同时的，而是交替轮换的。根据以往的经验，无论公募基金还是私募基金，主导行情的时间一般都不会超过半年，最少也应该会有3个月以上。

一是看是否已经开始由个股主导市场，特别是涨幅榜的前列大部分是否由中小盘个股组成，而且其中很多是概念股。如果出现某些个股连拉涨停更好，说明市场炒作环境已经适宜私募基金进行概念股炒作。

二是注意目标中小盘股的后市有没有业绩暴增或概念炒作的机会，或者优质个股是否已经出现较大幅度的下跌，性价比是否已经较为理想。如属于概念股，要在其还没有热炒之前就开始介入，并在概念热炒时卖出。卖出原则可参照后面的章节。而如果是属于超跌的优质个股，要注意其性价比是否已经较好并且图形上已经出现底部盘整的态势。如果有，则可介入。

三是注意是否有很多中小盘概念股都逐渐抬头向好的方向发展。

四是注意媒体是否已经热炒各种市场概念信息。

那么，什么时候又该结束对私募基金的跟踪呢？其实也比较简单，主要从下面几个方面来寻找痕迹：个股是否开始不好做？在中小盘股身上赚钱变



从A股获利 股票投资(的)20堂必修课

得越来越困难？如果是，差不多该收手了；涨幅榜的前列是否逐渐由蓝筹占据？如果是，则意味着热点将要切换，后市机会可能就在炒蓝筹；中小盘股的涨停家数是否越来越少？如果是，就应该离开；监管部门是否出台较大利空政策？如果有，能跑多快就跑多快。

再来看看怎样跟随公募基金进行炒作。

公募基金与私募基金不同，其炒作模式也有较大差异。而且，由于中国的公募基金发展太快，其基金管理人员的投资水平普遍不是很高。因此，笔者建议投资者如果购买基金，一定要看基金公司的以往业绩和基金经理的以往业绩。对于基金投资来说，最为关键的就是基金公司和基金经理。

如何得知基金介入哪些股票呢？首先，通过观察上市公司的年报、季报，看上市公司的年报、季报中十大流通股股东中基金所占的分量以及持股的变化。如果出现增持并且股价还没有出现较大涨幅，则可放心介入。如果出现减持，就需要提高警惕。另外，也要观察上市公司的股东户数变化，如果股东户数增加过多，投资者就要当心。其次，通过观察基金的年报、季报，看基金公司的年报、季报中的持股情况，以及观察大多数基金公司所加码的行业，这些行业极有可能成为下期的热点。

跟随公募基金关键有以下几点：

一是要看行情中是否开始由蓝筹股主导。特别是涨幅榜的前列蓝筹股的数量是否开始多起来，而且是否会经常看到大盘蓝筹涨停的局面。如果出现这种情况，说明热点轮换已经彻底从概念股炒作轮换到了蓝筹股炒作，也就进入了公募基金主导市场阶段。

二是媒体是否开始指责“垃圾股”升天，是否开始推崇“价值投资”。如果有，说明市场正在创造蓝筹股炒作的外部环境。投资者应该顺势而为，介入潜力蓝筹股。

三是要注意是否经常会出现指数上涨，而沪、深两市个股涨跌比却低于1：1。如果是，蓝筹行情已经到来。

【第十五课】>>A股获利方法

四是基金净值增长是否开始加快。如果是，就开始你的蓝筹炒作。

五是选好出局时机。对于公募基金来说，由于相关的管理规定所限，不可能大规模从市场中出局，这也就决定了其只能进行调仓，实行有限出局。但这有限的出局就可能使普通投资者前面的所有利润化为乌有，因此一定要知道什么时候应该出局。

选好出局时机需要把握的要点在于：由于公募基金的基金经理水平不同，因此在出局时机的把握上也有好有坏，有的甚至会被套牢；看监管部门是否开始收紧资金阀门；观察公募基金主导的蓝筹股是否大部分已经出现翻倍行情甚至更多，如果是，那就该收手了；注意沪市是否出现超级大蓝筹的行情，而其他蓝筹股却开始滞涨，如果是，那就基本可以确定主力开始掩护指数出货。

◎ 从大庄股获利的方法

庄家是从赌博中引进的概念，具备通吃通赔的资金量与众人赌博者称之为庄，其主要的赌注就是庄股，虽然在各国的证券法中都有限制坐庄的条文，但是无论是在成熟的市场或是新兴市场，庄股的存在都是一种比较普遍的现象。由于庄家在综合因素上有着非常明显的优势，其重仓持有的股票往往存在非常大的涨跌空间，如果投资者能够及时在低位发现并洞悉庄家的魔术手法，就会获得远远超过市场上平均水平的利润。

♣ 如何选择和印证大庄股

选择大庄股的初步手段：

一是在日涨跌排行榜的名单中选择。

二是在日振幅排行榜的名单中选择。



从A股获利

股票投资 的 20堂必修课

三是在首次量比进入前列的股票中选择。

四是在OBV技术指标位于历史高位的股中选择。

五是在出利空后很快走出放量阳线的股中选择。

六是在总股本与流通盘都不大的股票中选择。

七是在基本面较好没有送配历史的股中选择。

八是在有明显后续大题材的股中选择。

印证大庄股的主要手段：

一是具备独立行情，个股走势不跟随大盘波动。

二是在大盘跌势中个股的抗跌性明显好于大盘。

三是大阴线、大阳线、上下长影线数量较多但绝对股价波动不大。

四是对于个股的消息面反映比同板块其他股敏感。

五是在行情发动的第一阶段表现弱于大盘。

六是没有连续的10万股买单，成交量较小。

七是历史上曾经逆市连续放过大成交量。

八是尾市经常发生砸盘方式的异动。

以上所有条件的基础是个股的股价处于K线的低位区域。

♣ 如何跟随大庄股

上述“选择大庄股的初步手段”主要论述的是观察方法，在用这些方法发现大庄股后的主要操作是要做到“知行合一”。

第一，要进一步认清庄家的本质

多数庄家具有下列特征：通吃、狡猾、残酷、会魔术、资金是有成本的，投资者需要忍受前几种特征，利用最后一项特征。但由于心理素质问题，多数非职业投资人不是碰巧的话，是很难斗过庄家的。在没有受过类似于本文的职业训练过的投资者肯定斗不过黑马庄家，有时还得被黑马摔得够戗或踏伤。

大庄股的运作主要有以下特点：

【第十五课】>>A股获利方法

一是大庄股的整个运行方式包括收集、拉抬、派发，时间在1个月~10个月之间，其中收集与派发占据了主要时间，拉升时间只占很少的一部分。

二是大庄股的消息面特点是低位全是利空，普通投资者心情悲观犹豫；高位全是利好，普通投资者十足乐观，主力反大众心理操作。

三是大庄股在收集完毕时，在发动前都要震仓洗盘，最直接的目的是逼迫已经跟进的人离场，间接的目的是打击准备跟进人的买进信心，其手段往往是多样的与异常折磨人的。

四是拉高时速度极快，不给投资者以低位的追进机会。

五是在低位时易低开，不易产生涨停板，在高位时易高开，喜好产生涨停板。

六是在股价达到高位时往往会有利好信号不断传出，并且股价会配合上涨。需要注意的是，站在自己的角度考虑问题时，要同时站在对手庄家的角度想一想，如果两者的利益是一致的就需要反省。另外，考虑问题的时间与广度要宽一些，不要被一两天的K线表现所迷惑。

第二，要在分析上多下工夫

只有平时多流汗，才能战时少流血。在设立好适当的风险防范措施（如设立稳妥的分批计划）后，在投资论据没有发现有明显失误后，应坚决实施投资计划，而不要被其他的表现机会所诱惑，别人在街头捡了一个钱夹子，你再过去时就没有了。

第三，要保持一个良好的心态

股市中有一句谚语：“在绝望中新生，在欢乐中死亡。”跟风庄股也要有这种意识。所以买进大庄股后，要有耐心，要保持一个良好的心态。

第四，识别庄家出货还是洗盘

识别庄家是出货还是洗盘要讲求技巧。首先是看重大关口处庄家是打压还是护盘，前者是震仓，后者是出货。其次是看重大关口处反弹的幅度。反弹力度较小是洗盘，这样不会恢复持股者的信心；反弹力度较大是出货，这



样可以使场内场外的投资者对庄股很快地恢复信心。最后一点是，跌破重大关口后有买盘力量是洗盘，否则是出货。

◎ 解读盘口语言

什么是盘口语言？就股票而言，由于买卖双方即时的变动，而在复杂的投资行为中，给予投资者一定的提示性作用，对这种作用的理解称为盘口语言。盘口语言是市场主力与投资者的对话，也是投资者自我行为的对话。

盘口上的语言非常丰富，但是对于主力机构来讲，无非是有利于洗盘、拉高、派发、试盘等。主力的目的往往有以下几个：一个是利用价差的宽度，侦察市场中投资者对这个股票的主动买入行为是否积极。再一个是如果在卖一与买一间出现不同的卖盘和买盘的情况，那么就可以看出市场的抛接能力。还有一个是通过以上的市场行为，决定主力盘口上即时的操作策略。不管盘口上的语言有多丰富，都有一个基本的原理，明白这个原理，对我们理解盘口语言就很有帮助。

盘口语言的特征在于，盘口语言透露分时走势的核心是安全而不仅仅是获利；表述的是分时走势的本质而非外表，注重的是操作手段的可行性而不是仅仅停留在理论的层面；盘口语言应以量化及人性化的方法加以研判和应用；盘口语言同时还具有简单、短暂、高效等特征，从某种意义上讲，盘口分析是所有分析方法中最简单直接的分析方法；盘口语言富有戏剧性的特征则是以点带面，从出现迹象到决策，必须在几秒钟之间完成。

实战解读盘口语言的核心机密是观察委买盘和委卖盘，股市中的主力庄家经常在此挂出巨量的买单或卖单，然后引导股价朝某一方向走。因此，盯住盘口是关键，这将使我们有效发现主力的一举一动，从而更好地把握买卖

【第十五课】>>A股获利方法

时机。

投资者要努力看懂盘口语言，从中获利。

第一，通过上压板、下托板看主力意图和股价方向。

大量的委卖盘挂单俗称上压板；大量的委买盘挂单俗称下托板。无论上压还是下托，其目的都是为了操纵股价，诱人跟风，且股票处于不同价区时，其作用是不同的。当股价处于刚启动不久的中低价区时，主动性买盘较多，盘中出现了下托板，往往预示着主力做多意图，可考虑介入跟庄追势；若出现了下压板而股价却不跌反涨，则主力压盘吸货的可能性偏大，往往是大幅涨升的先兆。当股价升幅已大且处于高价区时，盘中出现了下托板，但走势却是价滞量增，此时要留神主力诱多出货；若此时上压板较多，且上涨无量时，则往往预示顶部即将出现，股价将要下跌。

第二，关注连续出现的单向大买、卖单。

连续的单向大买单，显然非中小投资者所为，而大户也大多不会如此轻易买卖股票而滥用自己的钱。大买单数量以整数居多，也可能是零数。但不管怎样都说明有大资金在活动。大单相对挂单较小且并不因此成交量有大幅改变，一般多为主力对敲所致。成交稀少得较为明显，此时应是处于吸货末期，进行最后打压吸货之时。大单相对挂单较大且成交量有大幅改变，是主力积极活动的征兆。如果涨跌相对温和，一般多为主力逐步增减仓所致。

在涨势中常有大单从天而降，将卖盘挂单连续悉数吞噬，即扫盘。在股价刚刚形成多头排列且涨势初起之际，若发现有大单一下子连续地横扫了多笔卖盘时，则预示主力正大举进场建仓，是投资人跟进的绝好时机。在买卖成交中，有的价位并未在委买卖挂单中出现，却在成交一栏里出现了，这就是隐性买卖盘，其中经常蕴涵庄家的踪迹。

单向整数连续隐性买单出现，而挂盘并无明显变化，一般多为主力拉升初期的试盘动作或派发初期激活追涨跟风盘的启动盘口。一般来说，上有压板，而出现大量隐性主动性买盘（特别是大手笔），股价不跌，则是大幅上



从A股获利

股票投资 的 20堂必修课

涨的先兆。下有托板，而出现大量隐性主动性卖盘，则往往是庄家出货的迹象。

第三，解读无征兆的大单。

一般无征兆的大单多为主力对股价运行状态实施干预所致，如果是连续大单个股，现行运作状态有可能被改变。如不连续也不排除是资金大的大户或小机构所为，其研判实际意义不大。

一是解读大单吸货。股价处于低位，买单盘口中出现层层大买单，而卖单盘口只有零星小单，但突然盘中不时出现大单炸掉下方买单，然后又快速扫光上方卖单，此时可理解为吸货震仓。

二是解读买二、买三、卖二、卖三。在盘面中不断有大挂单在卖三、卖二处，并且不断上撤，最后出现一笔大买单一口吃掉所有卖单，然后股价出现大幅拉升，此时主力一方面显实力，一方面引诱跟风者买入，二者合力形成共振，减小拉升压力。买四、买五、卖四、卖五亦可类比解读。

三是解读小规模暗中吸筹。有时买盘较少，买一、买二、买三处只有10至30几手，在卖单处也只有几十手，但大于买盘，却不时出现抛单，而买一却不是明显减少，有时买单反而增加，且价位不断上移，主力同时敲进买、卖单。此类股票如蛰伏于低位，可作中线关注，在大盘弱市尤为明显，一般此类主力运作周期较长，且较为有耐心。

四是解读经常性机会大买单，即500手以上而卖单较少的连续向上买单。卖一价格被吃掉后又出现卖单，而买一不见增加反而减少，价位甚至下降，很快出现小手买单将买一补上，但不见大单，反而在买三处有大单挂出，一旦买一被打掉，小单又迅速补上，买三处大单同时撤走，价位下移后，买二成为买一，而现在的买三处又出现大单且委比是100%以上，如果此价位是高价位，则可以肯定主力正在出货。小单买进，大单卖出，同时对敲维持买气。

五是解读低迷期的大单。首先，当某只股票长期低迷，某日股价启动，

【第十五课】>>A股获利方法

卖盘上挂出巨大抛单（每笔经常上百、上千手），买单则比较少，此时如果有资金进场，将挂在卖一、卖二、卖三档的压单吃掉，可视为主力建仓动作。注意，此时的压单并不一定是有人在抛空，有可能是庄家自己的筹码，庄家在造量吸引注意。例如，2007年大牛股中海发展在启动前就时常出现这种情况。

六是解读盘整时的大单。当某股在某日正常平稳的运行之中，股价突然被盘中出现的上千手大抛单砸至跌停板附近，随后又被快速拉起；或者股价被突然出现的上千手大买单拉升然后又快速归位。表明有主力在其中试盘，主力向下砸盘，是在试探基础的牢固程度，然后决定是否拉升。该股如果一段时间总收下影线，则向上拉升可能大，反之出逃可能性大。

七是解读下跌后的大单。某只个股经过连续下跌，在其买一、买二、买三档常见大手笔买单挂出，这是绝对的护盘动作，但这不意味着该股后市止跌了。因为在市场中，股价护是护不住的，最好的防守是进攻，主力护盘，证明其实力欠缺，否则可以推升股价。此时，该股股价往往还有下降空间。但投资者可留意该股，因为该股套住了庄，一旦市场转强，这种股票往往一鸣惊人。

第四，洞悉盘面的瞬间变化。

一是收盘前瞬间拉高。在全日收盘前半分钟（14时59分）突然出现一笔大买单把股价拉至高位。由于庄家资金实力有限，为节约资金而能使股价收盘收在较高位或突破具有强阻力的关键价位，尾市突然袭击，瞬间拉高。假设某股10元，庄家欲使其收在10.8元，若上午就拉升至10.8元，为把价位维持在10.8元高位至收盘，就要在10.8元接下大量卖盘，需要的资金必然很大，而尾市偷袭由于大多数人未反应过来，或反应过来也收市了，无法卖出，庄家因此达到目的。

二是收盘前瞬间下砸。在全日收盘前半分钟（14时59分）突然出现一笔大卖单，把股价砸至低位。下砸的目的有三，一是使日K形成光脚大阴线，或十字星等较“难看”的图形，使持股者恐惧而达到震仓的目的；二是使第二日



从A股获利 股票投资 的 20堂必修课

能够高开并大涨而跻身于升幅榜，吸引投资者的注意；三是操盘手把股票低价位卖给自己或关联人。

三是瞬间大幅高开。开盘时以涨停或很大升幅高开，瞬间又回落。其目的——一是突破了关键价位，庄不想由于红盘而引起他人跟风，故做成阴线，也有震仓的效果；二是吸筹的一种方式；三是试盘动作，试上方抛盘是否沉重。

四是瞬间大幅低开。开盘时以跌停或很大跌幅低开。其目的——一为出货，二为了收出大阳使图形好看，三是操盘手把筹码低价卖给自己或关联人。

五是盘中瞬间大幅拉高或打压。瞬间大幅拉高，即盘中以涨停或很大升幅一笔拉高，瞬间又回落，目的是试上方抛盘是否沉重；瞬间大幅打压，即盘中以跌停或很大跌幅一笔打低，瞬间又回升，目的是试下方接盘的支撑力及市场关注度，操盘手把筹码低价卖给自己或关联人，做出长下影以使图形好看，吸引投资者，可能表示也是庄家资金不足，抛出部分后，用返回资金拉升。

◎ 寻找可赢利股票的方法

在股市中赢利要找哪些股票呢？有人说可以跟庄，有人说可以跟着基金走，但事实上，这两种思路现在都是错误的。大家不要惊讶，也许散户不理解，但如果是有运作大资金坐过庄的，可能都会理解。

首先说跟庄，现在坐庄已经不是市场的主流了，也就是说，庄已经左右不了股市或股票的涨跌了，被套的主力庄家比比皆是。看一看市场之中，凡是前期放量上涨过，但是大盘跌下来之后，也跟着大盘跌下来，跌破放量的低点也没有止跌，还继续大幅下跌，等到下一波行情来了，它们连续放量大幅上涨的股票之中，都是主力被套。那么不跟庄，跟基金不是也很好吗？但是基金的口号不是赢利，而是消灭散户。只有消灭了散户，基金才可以不断

【第十五课】>>A股获利方法

壮大。既然要消灭散户，市场的走势就要以振荡为主了。所以跟着基金，基金不怕亏，你可怕亏！

由此可见，在市场之中，跟庄、跟基金现在都不见得是正确的，不论是现在还是以后，只有跟着强势股才是可以挣钱的。什么叫强势股？说白了就是比大盘强的股票，这是选择股票的宗旨。强势股票可以上涨，可以挣钱，之所以可以成为强势股票，是因为在形成之初有与其他股票不同的地方，只要我们找到这些不同的地方，就可以找到强势股票，这是一个逻辑判断。其实不仅仅是在证券市场，在任何地方这都是一个正确的逻辑关系。用一句话就可以概括，即能涨的股票都是好股票，比如处于快速上升阶段的强庄股、特立独行的问题股、启动前期或拉升后期大幅振荡的股票、惯于逆势表现的其他异动股等，都是可以搏击的目标，可能为你带来超额利润。当然，若一时失手或操作不当，也可能使你蒙受较大损失。可以说，越是足够刺激的行市，越是一般人不敢沾手的股票，越能激发激进者的参与欲望，是典型的“富贵险中求”的例子。

那么，怎样才能发现这些强势股票呢？其中的技巧何在？

有的投资者喜欢先考察股票的基本面与走势特征，剔除有退市风险的问题股和已被炒高的强庄股，然后选择有朦胧题材且放量盘升的股票，采用在上升通道上轨处抛出、下轨处买入的方式滚动操作，直到股票由盘升变为急升或由升转跌打破通道上行格局时才歇手。

更谨慎些的投资者试图抓住每年都可能产生的一两波较大的行情，平时以罕有的耐心蛰伏不动，待大行情到来时倾巢而出，全力出击领涨的龙头板块，直至股票滞涨、行情接近尾声时全仓杀出，然后等待下一次机会。其中也有人平时把目光锁定在自己极熟悉的几只股票上，并根据每只股票的业绩、流通盘、题材等设定值得买卖的具体价位，只有当股价接近其预定目标位时才考虑进出，显然，这种长期跟踪操作有较高的胜率，不过同样要有非凡的耐心。



炒股重在获利，不论采用什么方式，结果最重要。市场上既有稳健和谨慎型投资者成功的例子，也不乏激进的短线高手获利丰厚的典型，可见上述几类投资者各有千秋，并无高下之分，他们各有自己的选股范围，也分别有自己心仪的股票。

由此观之，什么样的股票都可能是好股票，关键在于它是否适合你的炒作风格，或者说，你能否适应它的波动节奏。

◎ 寻找可养老的股票

所谓可以养老的股票，是指一个靠工资收入生活的年轻人，在满足了自己生活必需后，将积蓄投入股市中，将来退休之后，凭着持有这些股票就能过一种无忧的生活。

早在国内股市刚刚开张时，就流传着这样一个故事：一位美国老太太在退休时用5000美元退休金买了可口可乐等股票，到她去世时已经增值到1000万美元。随着中国股市的发展，崇尚价值投资的中国股民也同样在寻觅着这种可以养老的股票。

“股神”巴菲特经过四十多年的打拼，成为世界富豪。他的经验是“寻找超级明星股”。尽管中美两国股市不尽相同，但巴菲特的成功经验，仍值得置身于股海寻找“养老”股票的中国股民借鉴。要想在深不可测的股海中拥有可以让人养老的股票，持有人既要敢于买入，还要一路持有，这两个因素是缺一不可的。

在中国股市历程中，给投资者丰厚回报的公司很多，但大多数公司业绩都不持久，有相当一部分上市公司各领风骚三五年，龙头股很多，但大部分都成了龙头蛇尾，不要说百年老店，十年老店已经凤毛麟角。

【第十五课】>>A股获利方法

寻找能够养老的股票，必须满足以下两方面要求：一方面，能否拿得住股票对投资者来说是一种考验，股票如果仅仅是击鼓传花的游戏，那就无所谓寻找可以养老的股票，赚一笔是一笔；另一方面，要找到能持久发展并持续给投资者带来优厚回报的上市公司，是基本前提。此外，这种能够让人养老的股票需要满足大盘条件。有股票翻了几十倍甚至于几百倍的故事，但这些故事都发生在小盘股上，受众面很小，不具代表性。

◎ 建立属于自己的赢利模式

股海茫茫，时而“钱途”似锦，时而恶浪冲天。怎样在风险与机会共存的股市中建立属于自己的赢利模式，让希望之舟驶向胜利的彼岸呢？这里为投资者提供以下建议：

第一，赚自己能看得到的钱。

在股市中，许多投资者往往会感叹：“为什么我刚把股票卖掉，它就涨停？为什么我只赚5角钱就跑掉了，它却上涨了5元钱？”其实，非常简单，你知道它要涨停吗？你知道这只股票要涨5元钱吗？不知道。如果知道，那怎么会跑呢？因此，“所见即所得”。你的认知水平达到什么程度，那就是你该赚的钱。

许多投资者往往看到大盘涨了，自己的股票不涨，甚至还会下跌，而涨停板上涨停的股票一片一片的，此时往往会心浮气躁，甚至气急败坏。其实，没有这个必要。你知道哪些股票要涨停吗？不知道。因此，不是你的，就不要强求，否则只会徒增烦恼而已！只有努力提高自己的技术水平，不断增强自己的正确判断能力，提高自己看得到的水平，才能真正踏踏实实地赚属于自己该赚的钱。



从A股获利

股票投资 的 20堂必修课

股票市场是一个充满诱惑与陷阱的地方，既是“天堂”，又是“地狱”。对有智慧有能力的人而言，股市是自动提款机，对于没有技术没有能力的人而言，股市是“老虎机”，有多少吃多少。所以，股票市场当中的机会与财富是为智者所留，只有不断提高自己的认知水平，赚自己看得到的钱，才是股市中的长久生存之道。

第二，当步子走乱时，先立正。

每个投资者在股市里都难免犯错误，重要的是能及时改正。但常见一些人心很浮躁，有的亏损了，想扳回来，结果不停地追涨杀跌，犯同一个错误，陷入了恶性循环之中，不仅没能挽回损失，亏损却越来越大。这时，暂停下来，无疑是最明智之举。就像一支队伍步子走乱了，先立正，然后再开步走，就会好了。

面对错误和亏损，如果暂停盲目的操作，让自己的大脑冷静下来，好好总结一下犯错误的教训，再重新开始，方能进入良性循环的操作。

第三，截断亏损，让利润奔跑。

一些投资者往往资金量不大，打开账户一看，股票一大堆，而且最难得的，就是每一只都是套牢的。什么原因？都是因为错误的思路造成的。

在操作中，往往投资者会把刚刚解套的股票以及赚了一点钱的股票抛掉，又去补其他被套的股票，结果越补越套，卖好留劣，致使手中的股票都是套牢盘。其实，这是完全错误的。正确的做法是“截断亏损，让利润奔跑”。即应将套牢的股票“走掉”，去加仓已赢利的个股，绝不允许让套牢的股票越套越深，亏损越来越大，应该让赚钱的股票为你赚得更多，而不是让赚钱的股票只赚个零头就放掉。这样，赚时只有一点，亏时却是一大块，相反，应该让自己大赚小赔。只有这样，才会使资产不断增加，而不是一天天缩水。

第四，集中优势兵力打歼灭战。

许多投资者的账户往往像一个垃圾筒，什么股票都有，而且一大堆。有

【第十五课】>>A股获利方法

的人甚至都记不住自己有什么股票。试想，这种操作方式怎么可能有好的收益。之所以买很多股票，就是因为哪一个也吃不准，而这种“分散兵力”的做法，只会使自己疲于奔命。

正确的方法应该是优中选优，集中自己的资金，针对较有把握的两到三只股票进行操作，而且分批买入或卖出。如果你将资金分成几份去买一只股票，不是同买几只股票一样吗？而一旦能够集中资金做少数几只股票，则胜率会大大增加。通常大资金也不会将股票打得很散，有的主力机构几亿元资金坐庄之时也不过打一只股票而已。我们常讲要战胜庄家，那种一个人战胜十几个甚至几十个庄家的事情，怎么会有呢？能够集中精力战胜一两个庄家就不错了。兵家最忌分兵，只有集中优势兵力打歼灭战，做好一个，再做另一个，才会每战必胜。

◎ 注重做好长线投资

股市里有“长线是金”一说，但许多人认为这只是吸引人们入市的一种宣传口号，总觉得长线投资见效慢，获利少，不如短线炒作来得快，来得过瘾。炒中了可以一夜暴富，炒不中就当交了学费，因此，许多股民选择短线炒作。

在股市中有这么一种现象，有些人天天泡在股市里，今天进科技股，明天买钢铁股，后天又去追生物制药股，忙忙碌碌搞了几年，大多数是费了精力赔了钱，真正赚钱的少之又少。而尤其让我们感到忧虑的是，许多股民还没有意识到这种频繁短炒的弊端，反而把亏损的原因单纯归结为运气不好，认为是没有炒中股票，没有跟好庄家，以致昨天才割肉斩仓，今天又去炒什么热门股，只想炒中一次就可以扳回老本，反败为胜。就是不想想，如此频



繁炒作，追涨杀跌，光手续费都受不了，又怎么能赚得到钱？

西方成熟证券市场的投资者大都崇尚长线投资，这也是许多投资者获得丰厚利润的经验与诀窍。巴菲特就特别反对短期投资或投机，而主张永恒的价值投资。他发现和实践了投资的复利效应，以自己巨大的成功证明一个人在一年内能使投资翻倍并不重要，重要的是一辈子都能保持这样高的回报率，则财富就可以以几何级数上升的方式积累。1万元投资一年翻10倍，不过10万元；而投资28年后，如果每年可以带来50%的回报的话，则资产的价值可以增值8万倍以上，达到8.5亿元，这就是长期投资的价值所在。当然长线投资的必须是成长性较好的股票，这是最重要的前提条件。

许多中国股民至今都并未把持有股票视为一种投资，而仅仅视为了一夜暴富的投机。据统计，中国的股民仅7.5%的人认为来日方长，持有长期股票进行长期投资，其余的都是短期投资者。

其实，从中国股市发展的历史来说，虽然时起时伏，时涨时落，但总的趋势是走强，大部分个股的股价也是不断提高，因此，如果我们真正做长线投资，其回报也是相当惊人的。如果谁在建市之初就买了万科A，到现在是个什么概念？可惜真正能将一只股票留在手里十几年不动的几乎没有。大量事实证明，那些耐得住寂寞，选中了成长性好的个股中长线持有的人，往往能获得高于市场平均的利润。可即便大家都知晓这个道理，要做到却很难，关键就是要战胜自己，不为市场短线波动所左右。

当然，我们提倡长线投资，并不是反对中线和短线投资。由于现时的股价并不是完全由市场决定的，而是包含了许多政府的价格行为因素与供求调节关系，这必然使投资者在决策时难于把握长期价格预期因素。另外，目前中国股市还没有摆脱大涨大跌的周期性循环。过于强调长线投资也不合时宜。况且，受题材炒作和庄家操纵的影响，中国股市也确实存在着一些中线和短线机会。

因此，根据投资者时间、精力、资金实力以及性格等方面的差异，不

【第十五课】>>A股获利方法

同的投资者可以选择不同的操作策略：时间充沛、操作娴熟又有较高风险承受能力的投资者可以做些短线，因为在他们眼里，市场每时每刻都充满着赚钱的机会，放过了十分可惜；如果认为做短线太累，也赔不起那份时间和精力，但长线投资又会丧失一些波段机会，这类投资者可以考虑做中线投资；而如果你认为市场是一步一步向上的，入市资金也不需吹糠见米地产生效益，则可以长期持有，以分享国民经济稳步增长所带来的丰厚回报。只要把握得好，长线短线都能获利。

具体做什么“线”，因时因人而异。一般来说，可以根据以下几个方面进行考虑：

一是当时所处的市场情况。如果其时大盘处于一个持续上扬的过程中，中线持有涨势良好的股票自然不失为较好的选择；如果市场刚刚启动，并且通过各方面的分析，可以确认大牛市即将或已经展开，那么，“长线是金”成为我们所遵循的法宝也是理所应当的。比如，你如果在2006年买入的多只低价股，如4元多的王府井、2元多的邯郸钢铁、5元多的白云机场等，持有到2007年，哪一只股票没有几倍、十几倍甚至几十倍的收益？但如果股指已经走了不短的一段时间，上升了不小的高度，大盘走势又较为振荡，那此时也就是做短线的最佳时机，既不放过利润，又可在股价下跌之时迅速规避风险，可谓两全其美。如果有人机械地做长线死抱不放，则无疑要亏大本。比如，你若在2000年初追高买入亿安科技等所谓网络股，几年后大多跌去了50%甚至90%，这样，长线持有不仅不是金，反而是烂铁了。

二是投资者自身的性格与风格。有的投资者较为沉稳，好静不好动，让这样的人去成天忙里忙外做短线无疑是“活受罪”，中长线自然将成为其较佳的选择；但让一个天性好动的人一年半载也不操作一次，恐怕也会把他急出病来。因此，只有在把握自己性格、风格的基础上进行相应的操作，才能够充分发挥自己的优势，而不要强迫自己干不愿意干的事，更不能因此产生抵触情绪甚至逆反心理。当然，有时候适当地修身养性也是十分必要的。



三是有没有操作短线的条件。并不是人人都有做短线的条件，它首先需要投资者有较多的时间“泡”在股市里，并因此对大盘及个股有较为深刻的了解，有较强的市场感觉和领悟能力，以及进行技术分析的能力、捕捉黑马的功夫等。同时，短线操作需要每天都能看到实时行情，且能及时对个股的走势进行分析研判，仅仅靠在散户大厅里看一千多只股票行情的滚动播放是难以实现的。另外，短线操作还需要具有较为通畅便捷的渠道。倘若不具备这些条件却非要进行短线操作，那风险将是显而易见的。

有的投资者既想获得长线投资的稳定效益，又想获取短线炒作的丰厚利润，则可以采取“投资性买入，投机性卖出”（也即“长线短炒”）的策略，即按投资性的要求选股买入，长期持有，按照其波动情况，做短线买卖。在一个长期上升通道中，吃尽其振动的波幅，这实际是一种长短结合的炒作方式。能有效做长线短炒的股民，必须既具有长线选股的眼光，认真选好成长性高、股价上升空间大的股票，又具有短线炒作高手的特长，对市场十分敏感，技术分析娴熟，看盘功底扎实，以至这些股民能长短兼收，左右逢源。

短线操作对投资者的技术分析提出了更多、更高的要求，而中长线则对基本面、政策面的研究要求更深入一些，至于哪条“线”更适合你，当然要靠你自己来选择了。

总的来说，短线操作不仅难度大，风险也较大，如果你没有扎实的盯盘技术，没有较高的操作技巧，没有较好的风险承受能力，最好还是不要做短线，而尽量选择中线与长线投资。这是最稳健也是最可靠的投资方法，是一般中小投资者的首选。不要看到有些人做短线赚了钱就眼红，就冲动，就盲目跟风。

从长远的意义上来看，赚钱赚得多的，还是做长线的，亏钱亏得大的，多是做短线的。当然，不是说做长线的都会赚钱，这里还有一个选股与选时的问题，选的股票不对，或者进股的时机不对，同样有可能亏损。但在选股与选时正确的前提下，我们依然看好长线，推荐长线。



第十六课

A股套利技巧

套利交易作为一种收益稳定、风险相对较小的期货或期权市场的交易方式，以其特有的获利模式被成功运用于股票市场。在股票市场中，A股的套利技巧已经成为个股参与市场行为的有效手段。



◎ 股票市场的套利模式

套利，指同时买进和卖出两张不同种类的期货合约。交易者买进自认为是“便宜的”合约，同时卖出那些“高价的”合约，从两合约价格间的变动关系中获利。在进行套利时，交易者注意的是合约之间的相互价格关系，而不是绝对价格水平。套利交易目前已经成为国际金融市场中的一种主要交易手段，由于其收益稳定，风险相对较小，国际上绝大多数大型基金均主要采用套利或部分套利的方式参与期货或期权市场的交易。

套利交易原理被应用于股票交易市场，在正确操作的前提下，同样能获得不菲的收益。在股票市场，指数套利和股指期货套利是将套利原理成功运用的范例。

指数套利是指投资者同时交易股指期货合约和相对应的一揽子股票的交易策略，以谋求从期货、现货市场同一组股票存在的价格差异中获利。套利者随时监测着现货和期货市场，看理论期货价格和实际期货价格间的差额是否足以套取利润。如果股指期货贵就卖出股指期货并买入股票，当期货实际价格大于理论价格时，卖出股指期货，买入指数中的成分股组合，以此可获得无风险套利收益；当期货实际价格低于理论价格时，买入股指期货，卖出指数中的成分股组合，以此获得无风险套利收益。指数套利在运作上应先计算股指期货的理论价格，其次计算套利的成本、套利区间与利润，再制定具体策略。

当同一资产允许衍生出不同的产品，而且都可以在市场上交易的时候，就有可能存在套利的机会。ETF基金和自建的一揽子股票都可以理解为以指数

【第十六课】>>A股套利技巧

为基础的衍生品，其定价都以指数为基础，而且可以同时交易，只要它们之间定价存在偏差，并且足以弥补交易费用和延时风险，便有可能产生一定的套利机会，这就是常说的ETF套利。

ETF是一个“购买并交易”的理想品种。它适合很多人，对长线投资者来说，ETF是指数基金，可以获得稳健的平均收益；对于短线投资人来说，每天的振荡波动、“T+0”交易方式以及套利手段提供了许多价差机会；对于经常波段操作的交易者来说，它又是一个直观、相对容易判断的品种，可谓是“万千宠爱集于一身”。

股指是股票价格指数的简称。股指期货套利是指利用股指期货市场存在的不合理价格，同时参与股指期货与股票现货市场交易，或者同时进行不同期限，不同但相近类别股票指数合约交易，以赚取差价的行为。股指期货套利的类型主要有期现套利、跨期套利、跨市套利和跨品种套利。

期现套利是指某种期货合约，当期货市场与现货市场在价格上出现差距，从而利用两个市场的价格差距，低买高卖而获利。理论上，期货价格是商品未来的价格，现货价格是商品目前的价格，按照经济学上的同一价格理论，两者间的差距，即“基差”（基差=现货价格-期货价格）应该等于该商品的持有成本。一旦基差与持有成本偏离较大，就出现了期现套利的机会。其中，期货价格要高出现货价格，并且超过用于交割的各项成本，如运输成本、质检成本、仓储成本、开具发票所增加的成本等。期现套利主要包括正向买进期现套利和反向买进期现套利两种。

跨期套利又称“持仓费用套利”、“跨作物年度套利”或“新老作物年度套利”。跨期套利是指同一会员或投资者以赚取差价为目的，在同一期货品种的不同合约月份建立数量相等、方向相反的交易部位，并以对冲或交割方式结束交易的一种操作方式。跨期套利属于套期图利交易中最常用的一种，实际操作中又分为牛市套利、熊市套利和蝶式套利。跨期套利有几个主要的因素：近期月份合约波动一般要比远期活跃；空头的移仓使隔月的差价变大，



多头的移仓会让隔月价差变小；库存是隔月价差的决定因素；合理价差是价差理性回归的重要因素。

跨市套利指投机者利用同一商品在不同交易所的期货价格的不同，在两个交易所同时买进和卖出期货合约以谋取利润的活动。具体操作方法是，在某一期货交易所买进某交割月份的某种期货合约的同时，在另一交易所卖出同一交割月份该种期货合约，当同一商品在两个交易所中的价格差额超出了将商品从一个交易所的交割仓库运送到另一交易所的交割仓库的费用时，可以预计，它们的价格将会缩小并在未来某一时期体现真正的跨市场交割成本。

跨品种套利即通过对两个乃至两个以上品种之间价值差异来捕捉投资机会，可以根据价差历史技术图形做单，长线的套利单需要投资者对套利品种之间现货有深入的了解。普通投资者目前不适合这种操作。

指数套利有利于避免股指期货与股票现货价格的严重脱离，促进交易股票市场和股指期货市场平衡发展，提高市场的流动性。但指数套利也同样存在一定的风险，如复制指数时会存在跟踪误差，其他还有利率风险、股息风险与交易风险等，如股指期货套利要求股指期货和股票买卖同步进行，任何时间上的偏差都会造成意料不到的损失。因此，投资者对指数套利的具体运作，需要进行严密计算与有效风险管理。

◎ A股市场大赚小赔的套利技巧

A股市场上有没有比较省心、赚钱概率又比较高的方法？有！这里向投资者介绍几个赢利概率较高的大赚小赔的方法，相信会对投资者有所启示。

技巧之一：ETF套利。

每个市场都有套利的空间，套利者一直认为自己是寻找漏洞的先行者，其目的是为最终堵住或者平衡漏洞作出努力并获得报酬。即使是在成熟市场，套利者获利也是最多的，一年获得40%~60%赢利的套利者在成熟市场也并不罕见。在A股市场上，最为投资者所熟知的套利方法为ETF套利，ETF既可以在一级市场上用一揽子股票进行申购和赎回，又可以在二级市场上直接买卖。

理论上讲，这两个价格应该是一致的，但是由于供求关系不同，使得ETF的净值和市值常常产生差异，为套利提供了前提条件。当ETF二级市场价格高于ETF净值（一级市场价格）时，ETF产生了溢价，此时投资者可以通过在股市中购买成份股组合，按照成份股规则申购成ETF份额，然后在二级市场以市价卖出进行套利，反之亦然。此外，通过ETF还能够对停牌的股票进行套利。

不过，进行ETF套利需要较低的交易成本和较高的市场敏锐性，否则就会大大降低套利的利润，因为通过ETF套利是一种积少成多的方法，单次成交的获利一般不多。

但随着A股市场的不断发展，通过其他创新型基金套利的可能性也在增加，新的套利方法将不断涌现。

技巧之二：购买即将停牌的ST股。



从A股获利 股票投资 的 20堂必修课

ST股是指境内上市公司连续两年亏损，被进行特别处理的股票。对很多投资者而言，购买ST股的风险都大于收益，因为ST股的走势完全不根据基本面，也没有任何预测的可能，经常是前一天涨停第二天就跌停。但是，购买一只即将因为连续三年亏损而停牌的ST股，则是另外一种情况。

没错，购买这只股票的目的就是赌它能重组上市。很多人恐怕非常惊诧，因为这样做似乎风险实在太高了。其实不然。股市中不乏长期停牌的ST股恢复上市，即使停牌时间最长的ST股，恢复上市的可能性也是很大的。而且一般来说，停牌两三年之内ST股就恢复上市的可能性，要远远大于四五年。从涨幅来说，如果恢复上市的ST股摘掉了“ST”的帽子，涨幅很少有低于500%的，这在一定程度上也保证了赢利的可能性。无论如何，由于有重新上市的希望，ST股即使退市到三板市场上，破产的可能性还是很低的。

不过，购买一只即将停牌的ST股绝对不是没有风险的，投资者应该注意三点。首先，暂停上市并不意味着一定能够恢复上市，否则三板市场的“大军”不会每年都有增加了。因此，投资者应该做好重组失败的准备。

其次，对于即将暂停上市的ST股来说，任何重组的消息可靠程度都不高。很简单，如果重组已经有眉目，ST公司肯定愿意在退市前成功重组，而不会等到暂停上市后，重组完经过多道手续再上市。对很多ST公司来说，暂停上市后经历三到五家重组对象最终才成功的例子不在少数。

最后，也是最重要的一点是，漫长的等待会不断考验投资者心理，不少购买长期停牌的ST股的股民，用“煎熬”来形容自己等待的经历，这对于持有ST股却不能交易的资金来说，是相当痛苦的。

技巧之三：打新股。

打新股因为极低的中签率，一直不太受散户的“待见”，很多散户连续失败十几次之后，就再也不愿意尝试打新股了，认为既浪费挂单的时间又错过行情。事实上，和ST股难以破产一样，打新股也是受到市场“保护”的，它的收益不如购买一只即将停牌的ST股然后等待重组上市高，但是这一收益相对

|第十六课| >>A股套利技巧

来说风险较小。

为了使每次打新股都有望中签，持有百万资金以上的投资者非常适合打新股。从目前A股的中签率和新股上市的频率来看，打新股常常会带给投资者不低的收益。

在耗费精力和时间上，打新股也是非常少的。对于投资者而言，只要在每次申购新股前挂单，中签首日卖出即可，其余时间几乎不用关注大盘。而且，如果说大盘转暖，打新股的收益还会进一步提升。

如果投资者缺乏足够的资金，几乎屡打屡不中，这对投资者的心理无疑会产生打击。在这样的情况下，投资者可以想一个变通的方法，即购买可以打新股的债券型基金，因为它在股市低迷的时候表现尚佳。

技巧之四：大宗交易。

大宗交易门槛较高但收益更多，耗费的时间更少。一般来说，进行大宗交易对资金要求严格，同时还要求投资者需要认识帮助大小非脱手手中股票的券商，否则即使希望进行大宗交易也找不到对象。而且和中介商、券商熟悉，对大宗交易的议价也能有所帮助。

尽管有种种限制，但大宗交易还是一个A股赚钱的好方法，它不仅风险小，而且时间耗费很短，基本上是今日接手明日就可抛出兑现利润。原因很简单，为了快速抛出股票，很多大小非宁可打折卖，而且很多时候是打9折。

当然，也不是说大宗交易没有风险。首先，大宗交易面临交易风险，投资者需要在不大幅度降低股价的情况下将手中的股票卖出。其次，大宗交易面临跌穿价格的风险。这些都是投资者在投资前应该充分考虑的。



◎ 平衡市A股套利技巧

平衡市即通常所说的“牛皮偏软行情”，是一种股价在盘整中逐渐下沉的低迷市场，一般相伴的成交量都很小。对于投资者来说，出现这种市况时是招兵买马、整顿旗鼓的大好时机。也就是说，在股价偏软、交投清淡的时候，不宜太迷恋市场，而应当趁此机会做一些细致的研究工作，包括对各个上市公司的调查和比较，对宏观经济情况的分析，以及对较长一段时间以来大市所走过的历程的详细图表分析。通过这些作战间隙的研究工作，可以使自己比较清楚地了解到大市所处阶段以及发现一些潜质好的上市股票，以便下一个机会到来时能准确地抓住战机。

那么，假如当市场进入牛皮偏软状态时你还没有来得及从市场上脱身，该如何处理日常的操作呢？这要分几种不同的情况来对待：

第一，在相对高价位时出现的平衡市套利。

一般来说，在相对高价位区，股价横向盘整是盘不住的，尤其是在人气逐日消散、成交渐渐疏落的情况下，走势非常危险，后市很可能在连续几天的阴跌之后出现向下的加速运动。所以，这时的操作策略应当是坚决离场。

当然，有一种情况是例外的，那就是大多头市场中的强势调整，在强势调整中也会出现股价的高位横盘和成交量的萎缩，调整之后股价却会继续上升，这期间显然不能采取“坚决离场”的策略。

强势调整容易与高位的牛皮偏软行情相混淆，区分的办法是观察三方面因素：其一，观察成交量萎缩的程度，牛皮偏软行情中对应的成交量是极度萎缩的，而强势调整期间成交量虽大幅萎缩，但由于人气未散，会比较活

第十六课 | >>A股套利技巧

跃，成交量不会太小；其二是市场对利好消息反映的敏感度，在强势调整过程中，市场对利好消息的反映仍然相当敏感，于个股的利好消息往往会相当强烈地体现在其股价的波动上，而在高位的牛皮弱市期间，市场对于利好消息反映相当迟钝，有时甚至根本不理睬市场上的利好传闻，个别情况下还有可能把实际上是利好的因素当做利空来对待；其三，强势调整一般不会历时太长，而高位的牛皮弱市则可能会维持比较长的时间，直到股价磨来磨去，把多头的信心磨掉之后，股价就会跌下来。

第二，在中间价位时出现的平衡市套利。

作为一般性的原则，在中间价位的横盘向上突破与向下突破的可能性都有，因此，应当在看到明确有效的突破之后再顺势跟进。不过，这只是一般性的原则，在多数情况下，发生在中间价位的牛皮弱市往往最终会向下突破，其原因一方面可归结为弱市的惯性；另一方面，由于人气已散，市场上看好后市的资金不多，如果没有一个较大的跌幅出现，持币者是不肯在此不伦不类的价位轻易追高入市的。

在上述一般性原则的基础上，还应当注意不要輕易追高进货，见反弹及时减磅。在此期间，区分反弹与向上有效突破不是很难，反弹行情中成交量在低价位投机股上的分布较多，而向上的有效突破应当是一线优质股价升量增，并且这种价升量增的程度须是远远大过二、三线股。

第三，在低价位时出现的平衡市套利。

在低价区出现牛皮偏软行情，是大量投资者可以趁机吸纳的大好时机。因此，在此期间斩仓操作是不明智的。建议每次见低时分批次地少量吸纳，见高不追，也就是说可以当成短线来做，如短线因无出货机会而被暂时套住则可越跌越买。吸纳的对象宜以优质股为主，手中如还有长期被套的投机股也最好将其换成一线优质股。

总而言之，在高价区出现牛皮弱市时勿存幻想，在低价区出现牛皮弱市时要有信心，再需要一点耐性和警觉，就基本上能处理好这一类行情的操作了。



从A股获利 股票投资 的 20堂必修课

第四，实施局部狙击的步骤

平衡市既不可能持续下跌，也不可能持续上涨，只能是反复振荡。它的选股思维是突出异动，抓住大资金操作不灵便的弱点进行局部狙击，具体步骤是：

第一步，为了找出目标股的介入时机以及短线技术套利，投资者必须要做到这样几个注意：注意个股的K线形态，注意候选股的异动，注意多头态势受到大盘压制的射击之星，注意对股价下跌的反击力度，注意在重要均线受到放量支撑的个股，注意盘中的突然急跌现象，注意多头均线的低位对称。

第二步，注意个股的运动趋势，多头态势的均线黏合组合，本步骤的目的是把握个股的介入仓位。

第三步，注意个股的多项指标，同时配合上市公司的常见事件，比如内部股、转配股、股东大会、送配股、重组事宜、停牌信息等。



第十七课

牛市中A股如何获利

在牛市中，股民从A股获利的方法很多。本章给出了投资者在牛市中A股操作的策略及选股方法，提醒投资者切忌牛市赔钱的六个习惯，建议投资者长波段操作大牛股。



◎ 牛市中A股操作策略

牛市也称多头市场，指证券市场行情普遍看涨，延续时间较长的大升市。也就是说，股票市场上买入者多于卖出者，股市行情看涨称为牛市。

形成牛市的因素很多，主要包括以下几个方面：

一是经济因素。股份企业赢利增多、经济处于繁荣时期、利率下降、新兴产业发展、温和的通货膨胀等，都可能推动股市价格上涨。

二是政治因素。政府政策、法令颁行或发生了突变的政治事件，都可引起股票价格上涨。

三是股票市场本身的因素。如发行抢购风潮、投机者的卖空交易、大户大量购进股票都可引发牛市。

针对牛市的成因和特点，A股的操作策略主要应把握以下几点：

其一，在牛市行情一旦爆发，大资金蜂拥而入时，必须敢于重仓跟进。相比之下，那些仍然采用三分之一仓位或半仓操作者，斩获肯定有限。

其二，一旦重仓介入，就要坚定持股，不要稍有振荡或稍有获利，即抛股走人，不能摆脱熊市中的“五分钱万岁”思维。

其三，在牛市中进行A股操作，必须敢追领涨股。不怕连涨三个涨停板，只怕你不敢在涨停板上排队。

其四，牛市操作，强者恒强。不能孤立等待回档再介入，而是顺应时势，该追的坚决追，该观望时则观望。

其五，认清涨停板的特殊形态。在牛市中，技术指标大多处于“失灵”状态。涨了还涨，连涨近10个涨停板的情况并不少见。

【第十七课】>>牛市中A股如何获利

其六，在牛市操作中，散户要完成“我是主力”的角色换位，揣摸预测大资金的动向。不能仍站在小散户的立场上，为打一点小小的差价而忙碌。

其七，在牛市操作中，个股都有机会，不可见异思迁，频追热点，结果顾此失彼，赚指数不赚钱。

其八，在牛市操作中，人气是股价的翅膀，人气越旺，股价越高。分析太理性，常用市盈率做选股标准的，往往抓不到大黑马。

其九，牛市的热点多，转换快，一天几十个涨停板是正常现象，领涨股不翻番，坚决不松手。

其十，牛市操作升幅大而快，正所谓“一天等于两个月”，不轻言见顶，不轻言调整。

◎ 切忌牛市赔钱六习惯

在牛市中，为什么还会有很多股民仍旧亏损或收益不理想呢？他们哪方面出了问题？总结起来共有如下六个习惯，投资者应该切忌：

第一条，炒股的目的不现实，没有任何风险概念。

80%的股民都是做着发财梦进入股市的。某某在扯着嗓门喊：“隔壁张大妈昨天赚了8000块，楼上的小李子不到一年的工夫就赚了10多万啊，下半年还要买车啊，大哥你还等什么啊？”因受这样怂恿而炒股的股民几乎不相信或者根本没有认知证券市场还有“风险”二字。股市的风险和收益是共存的，把股市当成了提款机，真是像一场闹剧，剧中主角连剧情还不知道就开演了。

第二条，市场信息不对称。

信息具有时效性，散户获得的信息只局限于市场公告和媒体，如电视、报纸上，因此在时间上或多或少都会有延迟，这样的结果就有可能错过最好



从A股获利

股票投资 的 20堂必修课

的入市时机。如某一时期曾被爆炒的高送配题材的概念股，等到散户看到公告时股价已经高高在上了，再买入的成本已经大大提高，而风险也随之加大了。

第三条，对财富增长模式没有概念，没有正确的资金管理理念。

一夜暴富的思想冲晕了散户的头脑，而巨大的市场价格波动风险或一次熊市就会使其投资信心丧失殆尽，这都是因为理念不正确造成的。赚时仓轻，赔时仓重的模式是必然失败的。这是在牛市当中的例子，在熊市当中，如果投资10万元一年亏损50%，就剩下5万元，而5万元一年赚50%却只有2.5万元，同等幅度的行情，亏一年却要两年来捞本，这更是赔钱的模式。

成功的交易者是深谙资金管理之道的，设定一个投资回报率，保证本金不损失才是明智之举，每年稳定赚30%使巴菲特成为全世界的金融巨富，这就是活生生的例子。

第四条，不具备准确识别时机的能力。

对经济环境、价值快速提升的行业没有感觉，这一点就会把最好股票的投资机会错过。如房地产、金融、有色金属、能源煤炭等类型上市企业的股票每次回调时都是最好的介入时机。炒股票的诀窍一句话就可以概括：找被低估优良企业的股票买入并长期持有，直到持有的条件不存在时再卖出它。用基本面选择股票，用技术分析找出吸筹、加仓、洗盘点进场是完美的组合。

第五条，贪婪、无知并心存侥幸。

陷入频繁的追涨杀跌交易当中，像接力赛一样，股价被一茬接一茬勇敢的股民推得一波比一波更高，每个股民都会认为自己不是最后接棒的那个人，为了那百分之几的短线收益却有可能遭遇头部的厄运，孰不知贪婪的黄粱美梦还没有醒时就被套牢了，翘首仰望令人咋舌感叹，恶庄股的顶就是以这种方式形成的。不提频繁交易产生的交易成本，却要面对多次赢利会被最终一次暴跌行情吞食的可能，如果出逃不及时，还可能出现狂蚀本金的结

【第十七课】>>牛市中A股如何获利

果，那时会表现出惶惶不可度日、恐惧世界末日来临的状态，促使其在几乎最底部采取斩仓出局的无理智行为，正所谓“千日打柴一日烧”！

低价股票在视觉和心理上给人的感觉是安全的，但这都是表层的感观因素。有些股民朋友一打开交易软件资产一项，显示出的是一大堆三线股票，这些垃圾股的投资回报率远远低于大盘。企业未来的业绩增长稳定、经营前景光明、行业景气度处在旺盛发展期，那么该企业股票的价格也必定是一路上扬。所以结论是资产不良的企业股价虽低但并不一定安全，而资产优良的企业其股价高但却是最安全的投资对象，如中国船舶和一些ST的个股就成了鲜明的对比。

侥幸心理会使散户作出毫无依据的判断，总是感觉下跌的股票还能涨回来，会把一些希望寄托在搜肠刮肚找来的所谓利多消息上。浪子回头确实是金不换，快刀斩乱麻是最好的解决问题的方式，改造一个企业比改造一个人还要难。

第六条，没有主见，任凭蛊惑。

很大一部分的股评都是黑嘴，他们本身并不交易股票。他们不管牛市还是熊市，无论刮风下雨，每天吃完晚饭后就得编写一套说辞去电视、电台向股民推荐马上要拉N个涨停板的股票，为什么？答案是掩护主力出货，吸引散户买单；吸收会员交纳会员费；卖出七拼八凑的所谓“宝典”资料。他们是榨取散户最后一滴血的寄生虫，只要你接上了他们的电话，就会有什么“保证你解套”、“10倍的大黑马”了，直至股民拱手把钱交给他们时，马上来个360度的大转体。股民亏损时，他们就会以各种名义来推卸责任。



◎ 长波段操作大牛股

每一个阶段，市场主流投资与投机理念不同，资金涌动方式不同，都会影响到个股操作方式的变化。牛股三年才能走完的行情一年走完成为一种常态。那些任凭大盘怎么走，自己走独立行情的牛股景观今天已难得一见。对于在一波大行情中走到透支股价地步的品种，要出击它，仅在盘中高抛低吸，或者是行情中级调整时，暂时站出来，行情一走稳，马上重新上车，是最佳选择。

长波段操作大牛股，要求投资者在你的投资字典里删掉那个“卖”字，但前提是这只股票是独一无二的。独一无二的股票就是大牛股。满足这一条件需要从以下几个方面着手：

第一，垄断优势。

经济学上“垄断”的含义，是指单一的出卖人或少数几个出卖人控制着某一个行业的生产或销售，也就是“独家生意”。我们在市场上经常能发现，80%的市场和利润被两至三家最大的生产组织所拥有。国际银行信用卡大部分必须通过万事达或维萨两家国际组织的网络；世界上的碳酸性饮料的市场基本上就被可口可乐和百事可乐所垄断。

第二，资源优势。

资源就是与人类社会发展有关的、能被利用来产生使用价值并影响劳动生产率的诸要素。很多公司都拥有各自的资源。资源的关键在于稀缺，按照稀缺的程度可以分成不同的等级。比如江西铜业拥有铜矿，但却还不具备独占的优势，由于很多铜业公司也有铜矿，不能算是最高等级。中国石油的

【第十七课】>>牛市中A股如何获利

等级就要高一些，南非的黄金钻石等级更高一些，而盐湖钾肥所拥有的钾盐矿，则占全国总量的近90%，这种资源的优势就具有独一无二的性质。又比如离开了茅台镇就生产不了茅台酒，那么茅台酒厂资源优势就具有独占性质。

第三，品牌优势。

有品牌的企业很多，有了品牌并不等于有了独一无二的优势。品牌优势的独一无二简单地讲就是要强大，强大到行业第一。茅台号称国酒，同仁堂号称国药，这就是品牌优势。这种优势也是巴菲特的最爱，他称之为消费独占。

第四，能力技术优势。

能力技术优势也就是大家讲得最多的核心竞争力。能力指的是公司团队在决策、研发、生产、管理、营销等方面的技能，比如万科公司，它在品牌强大之前，主要是管理团队极为优秀，能力太强，堪称地产界第一。烟台万华的MDI制造技术独家拥有。微软的技术优势简直是世界老大，任何软件产品不适用WINDOWS系统，你就麻烦了。

第五，政策优势。

政策优势主要是指政府为加强相关产业的战略位置，制定有利于发展的行业政策与法规，使相关产业形成某种具有限制意义的优势。云南白药、片仔癀、马应龙三个公司的产品被列为国家一类中药保护品种，在很长时间内别人都不能生产，甚至也不能叫这个名字；茅台镇上也有别的酒厂，但只有茅台酒厂的酒才能叫茅台这个名字。

第六，行业优势。

行业分析是投资者作出投资决策很重要的一步，有时甚至是投资成功的先决条件。有些行业牛股成群，投资的赢面高；有些行业却牛股稀少，投资获胜的概率低。这是由于基本面确实如此，有些行业就是有先天优势，有些行业注定要吃亏。有些行业就是稳定增长，没有周期性，比如食品饮料业；



从A股获利

股票投资 的 20堂必修课

有些行业就是门槛高，大部分企业进不来，比如航天业；有些行业就是有提价能力，不会你杀价我也杀价，比如奢侈品行业；有些行业的产品就是不怕积压，甚至越积压越值钱，比如白酒、葡萄酒；有些行业就是集中度高，它们的优势就是竞争对手少，比如银行业、保险业，更不要说交易所和银行卡国际组织。有专家喜欢用行业利润永远趋向均匀化的经济学理论参与辩论，意思是当一个行业拥有暴利的时候必然会引起更多的人和企业进入，从而带来行业利润最后均匀化。其实这只是一般而论，很多情况并不如此，由于行业壁垒是客观存在的。

当然，拥有其中一种独一无二的竞争优势，还不能构成买入这家公司股票的充分条件。有了其中一种独一无二的竞争优势就有了关注的前提。接下来要考虑的是这种优势能不能形成极强的赢利能力。比如自来水、电力、燃气、桥梁、高速公路、铁路等公用事业公司，虽然具有明显的垄断优势，可是价格受管制，没有自主定价权，能赚大钱的不多。很多公司拥有资源优势，但当国际商品资源价格处于低潮时，它也是一筹莫展。我们投资股票，最重要的一点就是看它有没有良好的收益，所有的优势最终也还得落实在收益上。



第十八课

熊市中A股如何获利

本章内容提出熊市中A股操作策略，建议从长期熊股中选股，
给出了熊市快速赢利的三大技巧。



◎ 熊市中A股操作策略

所谓“熊市”，也称空头市场，指行情普遍看淡，延续时间相对较长的大跌市。熊市指股市行情萎靡不振，交易萎缩，指数一路下跌的态势。尽管管理层频频出台利好政策救市，但股市仍然下跌。成交额屡屡缩小，无热点板块炒作，入市人数减少。

在熊市中，A股的操作策略是什么呢？

第一，端正心态。

在暴跌市中，有些新股民容易出现自暴自弃，甚至是破罐破摔的赌气式操作。但不要忘记，人无论怎么生气，过段时间都可以平息下来，而如果资金出现巨额亏损，则是很难弥补回来的。所以，投资者无论在什么情况下，都不能拿自己的资金账户出气。在暴跌市中，恐慌情绪是投资者最常出现的。其实，股市有涨有跌，有慢就有快，这是很自然的规律，只要股市始终存在，它就不会永远跌下去，最终会有上涨的时候。投资者应该趁着股市低迷的时候，认真学习研究，积极选股，及早做好迎接牛市的准备，以免行情转好时又犯追涨杀跌的老毛病。后悔心理常常会使投资者陷入一种连续操作失误的恶性循环中，所以投资者要尽快摆脱懊悔心理的枷锁，在失败中汲取教训，提高自己的操作水平，争取在以后的操作中不犯错误或少犯错误。

第二，不要当心踏空。

我们知道，一般来说，人们只可以给出一个相对的底部区间，而最后的底是没有人可以完全预期出来的，只有当市场走出之后才会明白原来那就是一个底，而在这个下跌的过程中，假如你担心会踏空，常常去寻底并不断地

【第十八课】>>熊市中A股如何获利

抄底，则很有可能一次又一次地被套牢。

第三，果断卖出。

不要抱着死了都不卖的想法，认为一定会解套。我们不可否认有很多股会在未来的一个行情中解套，但是也会有解不了的。再就是在你只是考虑着解套的时候，同时也因资金的套牢而失去了获利的机会。在股市暴跌中不计成本地盲目斩仓是不明智的，止损应该选择目前浅套而且后市反弹上升空间不大的个股，对于目前下跌过急的个股，不妨等待其出现反弹行情后再择机卖出。在暴跌市中投资者往往被套严重，账面损失巨大，有的投资者急于挽回损失，随意增加操作频率或投入更多的资金，这不仅是徒劳无功的，还会造成亏损程度的加重。

第四，时时小心补跌的情况发生。

有的股在熊市中是很抗跌的，那些股一方面可能是确实在一定的时间段内还有其维持原价不跌的道理，但是随着整个市场的下跌，一些股会在下跌的过程中显得比它更有价值，这时候很多持有的人就会考虑卖出它而去买入更有价值的股，从而引发股价的补跌，这时产生的杀伤力也是相当大的。也有的可能是因机构没有全身而退，而在维持着原价，但是随着机构得以抽身后会有直线下跌的状况。

第五，学会主动解套。

熊市到来的时候，总会有很多朋友一直在犹豫中持有股票而越套越深，而主动解套多数情况下可以帮助你保持持股数不变的情况下，慢慢增加你的资金持有量，同时也会降低你的持仓成本，或者说在当股价跌到底部的时候，你可以用当初套住的资金量持有更多的股票。这样的操作方法需要有决心卖出，也有耐心等待，还要有相对灵活些的操作方法，大家常谈的T+0可以说是主动解套的一个很好的方法。

第六，要注意适时调整一只股票。

在上涨的过程中，很多股票是鸡犬升天的，而下跌时随着经济环境的变



从A股获利

股票投资 的 20堂必修课

化，会不断有更好的股票产生，这个时候要学会慢慢寻找，一旦发现你手中原来持有的不再是绩优股，不再是下一行情中的领头羊的时候，就要考虑及时更换，而不能死守着原来的股，要知道，股市中很多因素是在不断地变化的，虽然有很多企业可能会一直保持着相对较好的成长性，但是这样的股毕竟为数不多。有利空影响的股要在第一时间跑出来，不然你会亏得更多。

第七，正确理解和面对反弹。

在跌势未尽的行情里，抢反弹如同是“火中取栗”，稍有不慎，就有可能引火上身。跌势未尽的市场环境不存在踏空的可能性，投资者千万不要因为贪图反弹的蝇头小利而冒被深套的风险。遇有反弹一定要卖出，特别是反弹到重要的均线，如30日、60日线一类的，一定不要想着反转来了。熊市与牛市的转换是需要一个漫长的时间的，很少会在短期内发生转折，而在反弹中卖出的同时，也就可以为下一次下跌后，你在低位再补回来而创造机会，这样的操作也是减少亏损的操作方法之一。

第八，不要过分去看技术面。

技术上可能对于超跌后产生一个短线的反弹有些作用，但是对于买入操作来说多数是错误的，今天走得极好的技术图形，明天可能来一个大阴就完全破坏了，接下来可能是不断地下跌，会使你因看技术操作而深度套牢。对于那些在熊市初期或是更早些赚了而跑出来一直持有现金的人来说，不到一个反转到来的时候，就一直持有现金而绝不去介入，四个字：现金为王！

第九，控制仓位，分次操作。

在振荡行情中，控制好仓位十分重要。一般而言，在振荡箱体底部可满仓，在中部宜半仓，在顶部宜三分之一仓或空仓。然而不少散户往往是在箱体底部清仓，在箱体中部建仓，而在箱体顶部满仓，以致赢的只是底部的“小头”，输的却是顶部的“大头”。

低位振荡中要不为小利而动心。当主力通过打压完成建仓任务后，便开始试探性地推高指数或个股。在快速拉高一次后，主力往往还要来回振荡几

【第十八课】>>熊市中A股如何获利

次，甚至将股价“打回老家去”，使抄底者在恐慌中被迫以微利抛出股票。

对已领先大盘涨到顶部区域的个股，就先予以了结；对手中有潜力的个股，应耐心等待，坚信早晚要拉升；对即将启动的强势股，可顺势做一把行情；对手中把握不住的个股，可及时换股，曲线获利。为获取最大效益，持股可一直到股价打破上升趋势线，或10日均线掉头向下时，才获利了结，但是仓位应减为半仓或三分之一仓。

第十，做好评估。

为什么说熊市行情难做？主要是因为大盘与个股没有一个明显的趋势，尤其是在熊市中选股，一定要坚持谨慎原则，在总体上调低收入预期。评估某只股票是否有投资价值，也应根据当时的市场情况和平均市盈率水平来确定。炒股说难不难，关键是要跳出自我的小圈子。要做到这一点，一方面要站得高，看得远；另一方面要主动将自己的角色进行置换，以期从更加客观的角度思考市场走势的未来趋向，千万不要等到什么都搞清楚了后，才决定买进卖出。

不少投资者有着“打破沙锅问到底”的嗜好，面对涨起来的势头，总爱这里问问、那里打听，看有什么利好的消息。但通常情况下，非得等到问清什么原因支撑股市上涨才放心买入时，一般离顶部逆转时已不远了。而面对跌下来的苗头和端倪，也总爱打听，哪里有什么利空消息，等到问清楚而决定减仓时，跌势也早已过了大半。所以但凡喜欢穷尽渠道、想方设法来刨根问底的投资者，往往会踏乱节奏，甚至是走错方向。

其实，一切该涨还是该跌的信息早已全部包容在了市场当期的走势中了，实在没必要枉费心机地去追根溯源，因为支撑股市大盘在特定时段上涨，压制其在特定时期下跌的一切利空、利多消息，都将在行情演绎的尾声阶段“图穷匕见”。

总之，哪怕是在跌势中，也不要依靠询问他人来自我安慰。该卖的卖，该空仓的空仓。因为后续走势一定会验证，会有潜在的、尚未兑现的利空消息，



从A股获利

股票投资 的 20堂必修课

在行情走势不远的那头，等着将大盘或个股的走势往下拉，把股价向下压。如果不及时跳出这部存有故障的电梯，一旦利空压制，仿佛如维系电梯的缆绳崩断的话，不要说伤筋动骨了，就是在投资上一蹶不振都是足以想见的。

◎ 怎样从长期熊市中选股

熊股中能产生牛股，但并非所有熊股都能成为牛股。事实上，日后能成为牛股的熊股，必然是有宏观面、行业面、公司面等利好支撑的个股。

具体来说，这类个股具有以下基本面特征：一是股价走牛与行业景气度上升密切相关。除非经营较为分散，否则，一家主营突出的公司必将随行业的起伏而起伏。二是股价的节节攀高，同时也往往有公司面的配合。公司的起伏，不仅受到行业景气度的影响，同时，公司基本面的变化，也深深地影响着个股的走势。那些由长期低位一跃而起的个股，往往受公司基本面利好的支持。

熊市本来就是市场整体处于下降趋势，总市值呈现递减状态的环境中，多数股票都处于下降态势，所以，在熊市中，一般需慎重考虑，不宜买进股票，而是要关注大盘走势，了解盘中热点和政策转变，投资者只选不买，为将来牛市到来选好准备中长线投资的主打股票，这种做法无非是为将来播下希望的种子。

但熊市中并不是就没有了市场机会，如果投资者敢于冒险，可以选择以下几类股票：

第一，选择短期底部股。

从技术上来说，短期底部股比较容易在以下点位附近形成：重要的历史点位和密集成交区；均线系统的支撑位；箱体的底部或前次浪谷的时间共振

|第十八课| >>熊市中A股如何获利

窗口；股价的整数关口；布林线、轨道线的下轨线处。投资者可据此来判断个股短期底部。另外，个股的止跌企稳总是与大盘的企稳保持一致，因此，在寻找个股底部时，还必须密切关注大盘走势。

第二，选择暴跌股。

暴跌后的股票能量过度释放，导致股价远离平均成本。由于股价有向平均成本靠拢的趋势，远离均线的幅度越大，其回归的可能性和力度也相应越大。因此，暴跌之后常常有较大的反弹，是短线买入时机。个股的暴跌有时是以大盘的暴跌为背景，这时可选择有庄入主的股票介入，因为有庄的股反弹力度较大。个股暴跌的原因主要是突发性因素和庄家出货两种，突发性事件造成的暴跌又可能产生强力反弹，而庄家出货的暴跌则不会反弹。

第三，关注抗跌股。

股票抗跌有两种，一种是大盘深跌但个股拒绝下跌，或仅仅是小幅下跌，这样的股票后市看好的可能性大；另一种是顺势回调，卷土重来，这类股票一般都处于上升通道中，虽然也随着大盘下跌，但并未放量，走势也未破坏上升通道。对这样的股票，大盘的回调仅仅起到了震仓的作用，大盘止跌后，股价会迅速恢复到原来的位置，显示极好的弹性。投资者应该密切关注。

第四，关注涨势股。

这类股往往在弱市中跌幅小于大盘或横盘不动，有时甚至逆市上扬。运用均线系统对比选择强势股，当大盘止跌回升时，再介入跌市中的强势股，静等庄家拉升。面对股市下跌的因素，投资者必须多思考、多分析、多比较、多研究。若系经济面与政策面引起的下跌，维持的时间就比较长，幅度也比较大；若系资金面、市场面引起的下跌，一般以箱体波动为主，历时不会太长，幅度不会太大，往往给市场带来更多的机会。而突发事件引起的下跌也许还会带来更大的市场机会。

第五，紧跟热点。

熊市中，获利的关键是抓准新的市场热点。从波段底部领涨的热点板块



若长期筑底成功，此热点可以追逐，并附带关注相关的板块，但不能去追逐已经筑顶或见顶回落的首期热点板块。当领涨的新的热点板块接近顶部，大盘又滞涨时，此轮上涨行情离结束亦为时不远，应不失时机地退场。在此基础上要抓强势股，尤其要关注的是天天有量、有强主力入驻其中，开盘、盘中和尾盘每每有主力做盘动作的个股，无论是做T+0，还是T+1、T+2，获利的机会都比较多。

◎ 熊市快速赢利三大技巧

在熊市中进行股票操作不仅要依靠良好的实战心理，避免一些低级错误，更重要的是要掌握和熟练运用具有指导意义的操作技巧，帮助投资者顺利实现绝地反击。

我们在这里介绍疯狂抄底技巧、通过判断成交量找出胜方并跟进的技巧，以及趋势拐点共振技巧，投资者可以运用这三大技巧，从思路上解决如何形成自己的买卖策略。

我们先来阐释在熊市中快速赢利的三大技巧。

技巧之一：疯狂抄底。

一只股票在下跌过程中，只有突发性利好消息可能会引发资金介入或者就是股票的自然超跌，也会吸引资金的介入。股票也正由于这些资金的介入而开始出现反弹，此时底部就产生了。现在我们必须找出什么样的情况为超跌，即什么样的下跌，才吸引了这些资金进入抄底。事实上，短期下跌幅度超过20%，就有了赢利机会。

在实战当中，如出现超过20%幅度的下跌，这个时候我们可以参考大盘转折或者等待个股的放量才考虑介入，而等待个股量能的反转行情则是我们

【第十八课】>>熊市中A股如何获利

的优选。如果下跌幅度超过30%，则需要等待构筑无量底部平台，此时无须成交量即可介入，因为后面会有更多的人发现这只无量超跌股，而他们的入场将会给我们制造赢利空间。

在超跌和不超跌界限中，我们必须根据当时的参与交易者的心理分析进行辅助判断，这样才能更好地把握超跌出击点。而如果我们把这些短期超跌的条件再放到中期的超跌股上，大家也许会发现，你可以捕捉到中期超跌股的更快速上涨行情。

还有一种极度疯狂的抄底时机，就是中期和短期的超跌程度都非常严重，并且在最近的短期超跌中必须是缩量超跌的。即股票的下跌没有得到任何有力支撑，属于一种自由落体式下跌，此时一旦有资金进入开始反弹，那么将是绝好的一次暴赚机会。这样的机会，抓住一次，也就远远超过年收益目标了。

技巧之二：通过判断成交量找出胜方并跟进。

股市就是人与人之间的博弈过程，量是传达给我们的最直接的信息。博弈是为了赚钱，而判断成交量，只是想把博弈之间的胜方找出来，跟随胜利的一方去操作，他们胜利了，我们能不胜利吗？这就是赢利机会。这里所说的博弈的两方并不是我们想象中的两人，而是多空双方力量的统称。多头胜利，则股票上涨；空头胜利，则股票下跌。

那么，什么样的量能宣判了市场胜负结果呢？其实这就是量能突破，即后面的走势证明了前面介入的资金为赢利资金。这就涉及我们如何选择最佳介入点。在实战当中，当第一个博弈量能出现的时候，我们需要观察的是这些博弈多头资金什么时候才出现第二次进攻，而此时的第二次进攻，就是我们的介入点，此时就称之为量能突破。

在量能突破的同时，更多的情况在K线图上显示的是平台突破。按照量能平台突破方式，其画平台线的方法是以近期量能最大一天的收盘价为平台线的标准，无论该天K线是阴线还是阳线，都是按当天的收盘价进行。如果后面



的成交量超过前面的成交量，就以成交量最大的当天收盘价点位，即按后面最大的成交量的收盘价来计算量能平台，此时就会出现量能平台的转移。

在这个动态的量能平台中，在后面的突破过程中，将会出现几种量能形式突破：

一是横盘式平台突破型。这是平台突破最常见的一种方式，此时一般我们要求量能应该是在建立平台的时候放出，而建立平台后应该以缩量方式运行，此时的量能平台突破就是有效和有力度的。

二是强势横盘调整突破型。强势的股票经过一段时间的放量上攻后，会出现短暂的调整，此时的调整周期短，幅度小，之后出现的量能再次突破，将是强势追涨的又一介入点。

三是反转量能突破型。平台突破不仅仅局限于一段时间的横盘，而一天的放量，同样可以出现量能突破，此时狙击同样可以达到较好的赢利。此种量能反转型就是值得我们期待的一种暴涨赢利模式。要把握此种量能突破型的难度也非常高，这里我们再重点说说这种量能反转型。

由于此时的量能突破在K线形态上并不属于横盘状态，仅仅是一天行情的量能平台突破，在突破时就有两种方式突破：缩量和放量。突破前期反转量能，如果呈现缩量状态，则表示第二天参与到量能博弈的多空双方都开始减小了，昨日参与的博弈多头已经能很好地控制盘面了。此时的个股一般具备波段行情，而不是井喷反转行情。由于井喷行情运行时间短，所以必须短期内快速发现行情，并捕捉它，才能赢取快速行情！一般是当第一天放出量能后，第二天必须继续放量，如果出现缩量情况，则缩量调整时间不能超过两个交易日，此时的放量突破则会出现井喷性质。井喷量能平台突破，大部分情况下都要后量超前量。由于量能的不断放大，新的博弈资金不断介入，从而才能掀起主升浪潮，而真正的主力才能全身而退。

从井喷行情的总结来看，启动初期一般均以大阳线的方式进行拉升，主要目的就是要快速摆脱各种压力位，从而造成形式上的突破，才有进行井喷

【第十八课】>>熊市中A股如何获利

的基础。所以追击这样的井喷行情，一般要求高位追入，拉大阳线后（一般我们认为7%的涨幅为单日大阳线）再介入，才能保证此时的拉升为井喷行情。而此时的最高介入，我们仍可以收获后面快速而有力的超级上涨行情。由于这样的行情具备启动快，周期短，涨幅高的特点，所以这样的机会一年只要把握两三次，则足以跑赢整个股市。

技巧之三：股票趋势出现拐点向上时立刻介入。

把握顺势的实战要点是及时在股票趋势出现拐点向上的时候介入，从而以最低的追涨风险把握最高赢利效益。那么，这个趋势拐点该如何寻找呢？我们来看看一种叫做底部趋势拐点操作的方法。

在我们熟悉的常用技术指标中，移动均线（MA）是最典型的趋势指标，它是利用收盘价的平均值进行的一种平滑移动，即表示收盘价变化的趋势。在使用移动均线时，调整不同的参数，可以获得不同周期的移动均线，大家习惯使用的5、10、20、30、60、120以及250日线就是区别周期。周期越短，其代表的趋势含义就越短，而调整的周期长，则代表的趋势变化也越长。

短周期的趋势变化速度非常快，能够快速反映到底部或者顶部的拐点，但却由于反映过于灵敏，从而出现较多错误拐点。长周期的趋势变化速度则相对缓和了很多，只代表了一个中长期的趋势，但是无法灵敏地捕捉波段底部拐点问题。短期与中期趋势指标都各有利弊，但是当两个不同周期性质的趋势指标在同一天出现拐点的时候，就会产生趋势拐点，此时各条移动均线的金叉死叉就是各趋势之间的一种共振。及时发现和使用这两个不同周期来达到共振，可以产生较好的实战效果。

那么，趋势拐点有哪些不同的形态呢？这是我们在底部趋势拐点操作中发现和使用拐点共振的关键所在。

一是主力筹码与趋势同一天共振型。中期趋势指标与短期趋势指标拐点在同一天出现，此时便形成了趋势的拐点共振。而这个趋势拐点共振的同一天出现主力资金开始做多，那么这个拐点就是个最安全的狙击点。



二是趋势延续与主力筹码继续做多超强势型。当股票已经出现多头，股票在持续上涨，而此时如果股票上升的斜率开始增加，出现拐点，这个拐点得到主力资金的再次大幅度增仓的时候，此时是强势股票的最佳狙击点。

三是逆市下跌吸货出现趋势拐点共振型。一只股票如果在下跌过程中有主力在缓慢吸货，经过一段时间后形成的趋势拐点共振，也是顺势而为中最理想的狙击点。

当然，运用趋势拐点出击方法最核心的核心仍是主力资金的问题，如果没有主力资金的辅助，对K线图的分析与研究也将是徒劳无功的。

有一个好的买点之后，就要考虑卖股票。在掌握上述三大技巧的基础上，我们再来看看在熊市中卖股票有什么样的策略和方法。

第一，抄底时的卖点。

大家必须明白，无论疯狂抄底还是智能识底，捕捉的都是一种超跌反弹的获利行情，在这个捕捉当中，抄底就是一种“逆势而为”，这种操作无疑带有较大的风险性，所以大家在操作这样形态的个股时候要特别注意，无论指标成功率多高，都需要注意操作风险，切莫孤注一掷重仓买入。

在抄底的时候，卖股的原则就是设置止损位，达到该获利位，即刻出局。任何投机性的操作都有其风险性，所以设置止损位是首要的。一般来讲，在大盘下跌过程中，大盘小底信号没有出击时，智能识底信号的出击目标是赢利5%，达到该获利位，即刻出局；疯狂抄底的出击目标是赢利10%，达到该获利位，即刻出局。在大盘小底信号出击后，智能识底信号的出击目标是赢利10%，达到该获利位，即刻出局；疯狂抄底的出击目标是赢利20%，达到该获利位，即刻出局。

第二，涨停时的卖点。

涨停中的狙击寻求的是一种顺势、顺量操作，是我们重点关注和操作的出击信号。他们的买点非常明确，都有明确的出击信号提示买入，非常直观。那么买入后股票该什么时候卖出？

【第十八课】>>熊市中A股如何获利

涨停时卖股的原则就是设止损位，这是卖股的首要条件。一般来讲，当大盘小底信号没有出现之前，设定的赢利目标是5%，这个时候千万不要恋战，获利就跑；当大盘小底信号出现后，设定的赢利目标是5%以上的利润空间，这个时候请不要轻易卖出股票。

大盘小底信号出现时，只有两种情况才是卖股的时候：一是大盘的绿色卖出信号出现了，预示大盘有较大风险了，此时可以关注个股的3日移动均线，一旦破3日移动均线，立即获利出局；二是没有大盘卖出信号，而股票跌破5日移动均线，立即获利出局。

第三，趋势出现拐点时的卖点。

趋势拐点是买入点，所以当拐点出现，就是利用拐点趋势惯性，至少应有5%的利润空间，从这个意义上说，最简单的策略就是赚5%就卖。如果大家想获取较好的收益，可以等待波段卖点出现才卖出股票，这要求在大波段股票中较好把握这个顶部卖点。

需要注意的是，在各种卖出条件设置上，大家可以参照相关的指标。需要强调的是，以上的这些方法都还是次要的，关键是你是否会按此操作策略进行实战！

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



第十九课

A股市场博弈务实必修课

股市归根到底是资金的博弈平台，或者可以说是风险最小，最合法的赌场。在A股市场博弈需要投资者修炼心法，掌握技巧，这样才能降低和化解风险，战无不胜。



◎ 要学炒股先学做人

炒股如做人，贪婪、恐惧、幻想，这些人性的弱点在股市中都会暴露无遗。所以说，炒股的过程就是锻炼人性的过程。当你的性格变得沉稳、冷静、专注时，你就达到了成功者的境地。无论股市行情怎么波动，都不会因为心态不好，而作出错误的决定。

有人说，做股票其实是在做人。确实，人做得好，股票才能做得好。要用平和的心态去对待股市，才能战胜自己，战胜市场。无论在获利还是亏损的交易行为中，我们都在感悟着这个市场，同时也在感悟着我们自身。因为，交易的主体是人本身，而人本身的特性很大程度上决定了交易的结果是怎样的。

在股市中，成功的因素有很多，而失败的原因则大体一致，根本的原因就是人性本身。步入赢家行列的过程就是改变自身的缺点，提高自身的认知过程。

第一，克服贪婪的心态。

在炒股的过程中，个别股民看到自己的账户资金已升值但还不死心，不平仓，挣多了还想挣得更多。结果股市一跌再跌，许多股民最后往往是悲惨套牢，其最根本的原因就是太贪。所以，股民一定要克服人性贪婪的缺点。知足者常乐，而贪婪者常悲。

要知道，炒股赚钱是一件很难的事情，如是一件轻而易举之事，农民何需“汗滴禾下土”？工人为何辛苦地劳作？知识分子何必苦其心智？大家在证券部的空调房里打打电脑，或在家里打个电话就能黄金万两，天下哪有这

【第十九课】>>A股市场博弈务实必修课

样的好事？在股市里，折腾炒作、劳心费神未必能赚到钱，修心养性，广结善缘可能会有所作用。

第二，谨防散漫过度。

人的行为具有很大的随意性、自我性、分散性。比如你在单位上班，就有各种规章制度管束你，还有领导、同事监督你，你就不能我行我素。但在股市炒股发财致富，环境不同了。你独来独往，自己是自己的领导，此时你的散漫习性就暴露无遗了。一无纪律管束，二无他人监督，你买卖股票时可以说是随心所欲。

但此时隐患也就不期而至了。你没有给自己制定一个严格的买卖股票的纪律，即使制定了纪律，由于无人监督，你自己也没有及时自觉执行，结果是功亏一篑。所以想靠炒股发财致富，必须克服人的散漫习性，一定要制定纪律，特别是赢利目标、止损边界，且必须自我监督。

第三，杜绝过分依赖。

人生在世，如果没有生存、竞争压力，则易陷入贪图享乐，不思进取的生活圈中。我们看到一个体育运动员站在领奖台高举奖杯的辉煌时刻，却很难体会他为此付出的人生血泪的代价。事实上，不论哪个行业哪个人，要想夺取金牌，背后都付出了“流汗、流泪、流血”的成本。

所以，要炒股，就必须克服贪图享乐，不思进取的惰性，必须要付出常人百倍的精力、资源去学习、钻研股市的各种政策、技术、技巧等。

第四，杜绝坐享其成。

一些股民希望依赖他人指点迷津，坐享其成。买卖股票主要靠打听消息，靠股评，自己的分析主张很少。及时与他人沟通交流信息，听股评是需要的，但是买卖股票是挣钱的行为，过分依赖别人不现实，现在无偿为你服务的也不多，股评说错的比说对的多，各种小道消息五花八门。因此，想靠炒股发财致富，还要克服依赖性，以己为主。



第五，去掉浮躁心理。

有浮躁心理的人，遇到开心顺心之事，则眉飞色舞、喜形于色、忘乎所以、逢人炫耀；遇到挫折困难，则寝食不安、愁眉不展、逢人唠叨、怨天尤人。人的这个缺点在炒股中表现得相当突出。如炒股赢利后，就杯盘狼藉猛搓一顿，逢人就吹嘘自己的业绩。而炒股失败后，情绪一落千丈，对亲友和同事发无名火，遇到股友，则无休止地唠叨。而且从不总结失败的教训，更不主动从自己身上找失败的原因，从不作自我批评，而是一味指责他人，将失败的原因全部归结于股评、政策、庄家等。

作为一个股民，想靠炒股发财致富，就一定要坚决克服这个爱吹不爱批的陋习，炒股不管盈亏，最好不要逢人唠叨，要不动声色、胸有城府。要赢得起，输得起。尤其亏损时，要多从自身查找原因，多作自我批评、自我反思，不能把责任都归于他人。

以上这些都是在炒股过程中应该做到的几点，如果不遵照执行，则对你炒股非常不利。实际上你也可以通过炒股发现自己的人性缺点，然后逐一克服，不断提高自己的修养。

如果你炒股业绩不断提高，说明你的为人水平有了提升。如果你炒股水平徘徊不前，甚至总是亏损，说明你在克服人性缺点方面还有差距。所以，必须明白这个道理：炒股致富，先学做人。在做人方面，果断、谦逊、自律、独立、愉快的品格，显然是应该注重培养的。

股市是个万花筒，错综复杂，千变万化，奇妙无穷；股市中人更是性格万千，心态各异，喜怒无常，苦乐不均。怎样做一个赚钱的股民，一个快乐的股民？炒股犹如做人。如果你是一个有理想、有毅力、有知识、有主见、守纪律、有耐心的人，那你在股海中也一定是个成功的股民。

第六，跟着感觉走。

跟着感觉走不是凭空而来，而是通过无数次的实战练出来的，是通过无数次赚钱与亏钱的分析总结而悟出来的，就像身经百战的军人和武林高

【第十九课】>>A股市场博弈务实必修课

手，在战场上、江湖中，他们对潜在的危险就能敏锐地感觉到。不然，中小散户凭什么立足于股市？你有资金实力吗？你有强大的调研团队吗？你有左右股价走向的能力吗？肯定没有。既然如此，就只有练出这种感觉，否则最好远离股市。

正如心理学家所指出的那样，对任何一位陌生人的第一印象，将会在今后当事者与之相处的过程中发挥出巨大的影响作用。印象的深与浅、好与坏将决定我们到底在今后是与之深交，还是浅交，甚至是断交。

其实，经验丰富的炒股者对市场的第一感觉，往往也有着类似第一印象的功效，只不过有时无视直觉，而太过于迷信技术面、基本面的分析判断，以至于错失了尽早决断，适时买卖的良机。

譬如，大盘在构筑头部的过程中，第一感觉总是直白地告诉我们：大盘的涨升有些滞重的感觉了；板块轮涨、轮动的脉络不但不清晰，而且也少了涨势中，黑马股轮番跳跃、频繁出击的惊喜。

这时，我们就得给自己找退路、留后路了，一个字，就是要“抛”。不要为自己侥幸地去找什么技术指标尚未见顶的谎言，也不要迷信升浪尚未走完的什么波浪理论，更不要痴痴等待还会有足以刺激大盘继续扬升的什么利好消息。否则，忽视直觉的做法，而依赖于侥幸心理的指引，则往往会为自己编织顶部被套的网绳而准备好绳头或是引线之类的东西。

这好比心理测试。在做量表前，总有咨询师辅导大家注意答题技巧，其中对三个或五个答案想要选出一个而又拿捏不准时，咨询师常告诫大家：答题者要凭第一感觉来三选一或五选一，而无须反复比较，失去了答题的及时性、有效性，尤其是准确性。

可见，在趋势即将发生逆转时，该买时只需买，该卖时只需卖，该凭感觉办事时，还是得“跟着感觉走”。

在大盘构筑底部的过程中，第一感觉也总是在直观地告诉我们：大盘已经跌无可跌了，因为量价关系随着底部的临近，是越跌越背离；看好市场的



“死多头”是越来越少，翻手做空“倒戈”后进行多杀多的搏傻行为的人是越来越多。有不少股票不但跌破了其上市后的发行价，甚至还跌破了每股净资产。而且还有不少绩优抗跌的股票也在进行着补跌，使得大盘满盘狼藉，其情其景真是叫人惨不忍睹。而这时，能相信自己第一感觉的投资者就会意识到抄底的机会来到了，此时不动手更待何时啊！大盘都跌到了“跌无可跌”的份儿上了，还指望其跌到哪里去？

就算是股市彻底清盘，在二级市场上以低于其每股净资产所认购的股票，也能有套利的机会：可按同每股净资产等值的价格，向发行上市的公司领取相应的现金。所以，还有什么好害怕的呢？只要在大盘底部区域买进的股票，输钱是绝对不可能的，赢是一定的，只不过是时间上早晚的问题。

在买股票时，要先看基本面，再分析K线图。觉得不错时就纳入自己的潜力股候选池，一旦感觉好时则及时买入。同样，当你感觉要卖出时，不管赢利还是亏损，一定要有卖出的勇气，哪怕断臂割肉，也不能有一点点幻想，要相信自己的第一感觉。跟着感觉走，该出手时就出手，是一条很实用的原则，不然准会后悔不迭。

◎ 炒股不要心存恐惧

恐惧是一种非常不健康的心理表现。有些人看到手中持有的股票价格下跌，便立即惶恐不安，担心股价还会继续下跌，并且整天只往危险的一面想，只注意周围的不利信号。这样常常丧失客观判断的能力，心情压抑，思绪混乱，只想着早知如此不买这种股票就好了，于是惊恐万分地匆忙离开股市。其实此时往往正是股市进入谷底即将反弹之际，但由于恐惧使许多人错过了反败为胜的机会。

许多投资者都十分熟悉华尔街的一句名言：“市场是由两种力量驱动的：贪婪和恐惧。”当投资市场由贪婪与恐惧所主导时，每一个投资者都希望从自己的投资中获得最大的收益，没有一个投资者会由于收益不错而感到满足。加上投资者的从众心理，必然会使后进入的投资者有更多的贪婪，正是这种贪婪，能够造成股市短期繁荣；反之，当这种力量是悲观或恐惧时，那么市场就会迅速地逆转。但投资者应当控制自己的恐惧心理，当投资大众都不敢投资的时候，却往往可能是最好的下手机会。无数事实证明，最不敢投资的时候，往往就是购买股票的最佳时机。

过度的恐惧心态，常常会妨碍投资者作出正确的判断和决定。有的股民在股价跌至谷底时，因为害怕股价继续下跌而把股票卖掉了，结果失去反败为胜的机会；有的股民在股价处于低档时因为恐惧而不敢及时介入，结果错过最佳买点；有的股民则因为害怕刚刚涨起来的股价又会跌下去，刚刚获得的一点利润又会赔掉，结果把刚刚启动的黑马股抛掉，失去了赚大钱的机会。

其实，股市里的恐惧，多数时候都是虚惊一场，它并不是因为真正有什



么危机发生，而实际上是由于投资者心理素质差，怕亏本，怕套牢，以致不能客观而实际地评估眼前的形势，而把全部的注意力集中在危险的那一面，从而感受到危机的来临。而危机感愈深，恐惧感也愈深。

这时，我们自认为是基于合理判断的行动，其实已经被恐惧扭曲了。当股价急速下跌时，我们会感到钱财正加速远去，如果不马上采取行动，恐怕会一无所有。持股的立即不计成本地抛股，空仓者则更不敢抄底建仓了。这正中一些庄家的下怀。因为在许多时候，股市里的恐慌气氛是庄家故意制造的空头陷阱，其目的是诱使股民把手中的筹码低价割肉送给他们享用。

炒股不要太贪心，也不要太害怕，这是所有的股票投资经典理论都反复告诫过的，许多股民也知道这个道理。但说起来容易，做起来却相当困难。关键的问题是要学会控制贪婪和恐惧心理，对大势而言，股市上涨时不要冲昏头脑，下跌时不要惊慌失措；对个股来说，不要总想卖个最高价，下跌不要匆忙割肉。这是投资者应具备的基本心理素质。

按照惯常的分析思路，人们对现阶段股市的改革发展存有四个恐惧，进而认为股市要进行中期调整。仔细分析可以发现，这四个恐惧来源于人们僵化的认识。

一为“恐扩”。对于新股特别是大盘股发行，不少人总担心会抽走场内老股票的资金，或者新资金跟不上；对于限售股票到期上市，人们同样担忧会造成过重的抛压。

二为“恐涨”。大盘刚刚走出低迷，恢复上涨，一些人就担心涨得太多了。

三为“恐高”。除了害怕指数涨高之外，不少投资者（甚至包括机构投资者）也常忧虑市盈率高、股价高。我国上市公司的质量不够高，治理的规范化程度较低，这都是事实。但这都不能作为股价不能高、市盈率必须和其他国家标准划一的依据。不应僵化地借用别人的标准。

四为“恐大”。对大盘股上市担忧，对大盘股涨跌担忧，对大型机构入市

【第十九课】>>A股市场博弈务实必修课

担忧，成为不少分析人士的惯性思维。其实不仅股市中，任何经济领域都是有大有小，认为大家伙来了就等于侵犯小家伙，难免片面。

一般来说，由于心理准备不足，害怕的人在股价上升时会变得贪心，贪心的人在股价下跌时又变得恐惧。这样时贪时怕，交替出现在股民身上，使他们追涨杀跌，结果劳而无获，甚至血本无归。所以说，投资股市，首要的就是要克服这两大心理误区。股市上涨时不贪，股价下跌时不怕，这样才有可能成为股市的赢家。

◎ 正确看待股市信息

有主见就是不要人云亦云。股市中消息传闻满天飞，各人说各人买的股票好，股评人更是今天吹“牛”，明日捧“马”。对这一切你都要冷静地进行分析判断，要去芜存菁，去伪存真，有自己的见解。

股市是一个高风险的市场，也是一个需要经年累月摸爬滚打的场所。既然进入了股市，就应该沉下心来，一点一点地学，一招一式地练。为什么买，为什么卖，每一次操作均应该是深思熟虑的，事后还要总结，对了有经验，错了有教训。只有这样立足于自己的实践，立足于自己的学习，日积月累，才会形成自己的思路和特点，才能鉴别别人的经验哪些是正确的，哪些是偶然的，哪些是片面的，才能取其精华去其糟粕。

有一位姓刘的女士，她从2001年就开始投资股市，指望能在股市中有所收获，实现资金尽快增值和奔小康的目标。经过一段时间的读书学习和向多位老股民请教，加上她自己模拟炒作了几回，感觉有了一定把握。于是，她决定正式炒作。在细心研究一番后，她选择了一只蓝筹股。但是，实际操作和模拟操作是不同的，毕竟是要用自己的真金白银，她担心会亏



从A股获利

股票投资 的 20堂必修课

损，于是向周围的人询问。

“什么？这么高价格的股票你也敢买，小心跌下来可就找不到了啊！”周边的同事好心地劝她。

另一个同事接口道：“股价高低和跌多少有什么关系？2元股跌到1元，那跌幅还不是很大？再说，有媒体报道说这只蓝筹股有很大的上升空间。”

刘女士听后，犹豫着不敢买进，转而又向人打听大势走向会不会转好，可还是“公说公有理，婆说婆有理”。

朋友李先生说：“从波浪理论分析，目前是B浪的开始阶段，别看现在涨得好，以后说不定什么时候还要跌。”

朋友陈先生却不赞同：“当初银行资金大举撤出股市，我就知道行情要见顶，可现如今，银行资金都进来了，还有什么好怕的？现在不买以后可就没机会了。”

刘女士听后更加犹豫，就这样，她入市几个月时间，总是向别人询问，可别人的回答总是相互矛盾，使得她犹豫不决，一直没敢交易。

最后还是丈夫的一席话让她开了窍。丈夫对他说：“有句古话叫‘作舍道边，三年不成’，像你这样到处问人，30年也炒不成股。曾经有头毛驴，在干枯的草原上好不容易找到了两堆草，由于不知道先吃哪一堆好，结果在无限的选择和徘徊中饿死了。证券市场本来就应该存在不同意见，如果大家意见都一致的话，那就没法炒股了。你想要炒好股，就得自己在实际操作中锻炼，别管人家怎么说。”

从那以后，刘女士下定决心，每次操作之前不再向别人咨询，而是自己事先制订操作计划、操作纪律及风险防范措施，一旦遇到问题就按照原计划实行。如果发现自己的计划有问题，再进行修正和完善。

在炒股实战中，如何做到正确看待股市信息呢？

第一，要有果断的思维。

要养成独立思考的习惯。不能独立思考，总是人云亦云，缺乏主见的投资

【第十九课】>>A股市场博弈务实必修课

者是不适宜参与证券投资的。如果不能有效运用自己的独立思考能力，随时随地因为别人的观点而否定自己的投资计划，必然会使自己的投资陷入困境。

尤其是对于市场上那些荐股的、自吹自擂的更要谨慎。你可以这样想：他们为什么要这样做？如果有挖掘出翻番股票的本领，他们为什么自己不去做呢？他们如果有这本事，为什么要口干舌燥地荐股赚那点咨询费呢？他们荐的股有时也能涨，那往往是他们利用手中的资金和接受他们咨询人的资金操纵股价的结果，这不但是违法的，而且获利的也不会是那些接受他们咨询的中小投资者。

第二，要严格执行操作纪律。

有的投资者明明事先已经编制了能有效抵御风险的止赢和止损计划，而一旦现实中的盈亏牵涉到自己的切身利益时，往往就不容易下决心了：当处于赢利状态时，投资者会因为赚多赚少的问题而犹豫不决；当处于亏损状态时，虽然有事先制订好的止损计划和止损标准，可常常因为犹豫使得自己最终被套牢。

此外，还要注意应顺势而为，不能逆势而动。要正视投资风险，但不要惧怕风险；如果过于惧怕风险，则股价跌下来时犹犹豫豫不敢买进，涨上去又犹豫着不愿卖出，那么，机会必将在犹犹豫豫中随风而去。

分析一些初入股市的投资者误入黑嘴、黑理财的陷阱和圈套，除了他们对股市这些咨询、理财机构缺乏认识和了解外，和他们想依赖别人致富，甚至想依赖别人快速致富有关。其实要想投资成功，应该立足于自己，自力为主，外援为辅。

第三，以理智的心态看股评。

“股市有风险，投资须谨慎。”这是许多媒体在发表股评时的声明。如果将股评家的个人观点抑或是集体评论当成是“放之四海皆准”的股民，必将在投资的征程中遭遇到轻信甚至是迷信的伏击。所以，对待股评，千万不可掉以轻心。

要知道，即使是气象预报，在运用先进的气象卫星或是多普勒气象雷达等手段，有时其预报的准确率还是有所折扣，例如报雨无雨，说晴不晴，尤其是在夏季，预报的每日最高温度总有可能失真那么几摄氏度，那么，股评家在评判大势、预测点位上有这样或那样的闪失也还是可以理解的，只要不出现“冬天中说夏天”般的死多头或是“夏天中说冬天”的死空头来误导投资者就行。

投资大师彼得·林奇就曾说过：“不要预测市场走势，因为那将是徒劳无功的。”虽然我们能够在股评家善意提醒和指导下知道中短期的趋势，但没有哪一位股评家敢拍胸脯、打保票地确切知道市场总体态势，甚至其中的某只个股的股价涨跌方向。道理既简单又明了，因为股市是一个包含着系统性风险和非系统性风险的开放性市场，而且所有参与者，大至机构主力，小至中小散户，面对一定容量的信息，都是在个性心理独立判断下得出自己的观点和决策，况且中小散户的单个决策过程随意性强、感性成分多而显得有些片面。预测起来便带有一种随机博弈、不够科学的影子。

此外，对于报纸、杂志上的股评文章，我们也要以理智的心态对待。虽说大多数股评文章都不乏精辟的分析、客观的预测，对股民认清大势，选择个股很有帮助，但不可否认的是，也有许多文章纯粹是信口开河，不负责任地乱评乱点，还有的甚至成为上市公司的“吹股手”，或者庄家的帮凶，他们或者是为了帮助上市公司推高股价，以利配股，或者是为了配合庄家的炒作，在媒体上别有用心地发布一些似是而非的文章。

这些文章有的是上市公司的投资价值分析报告，有的是公司的前景分析，有的则是透露上市公司今后的重组打算，借此误导股民，坑害股民。因此，许多股票本来涨得好好的，只要股评家一推荐就下跌，以至于有人说：“股票推荐之日，往往也是下跌之时。”

在变幻无穷的股票市场，庄家使尽阴谋、手段，设下恐怖陷阱，往往让投资者无所适从。这时，投资者介入股市时，如果不会思考选股技巧和策

【第十九课】>>A股市场博弈务实必修课

略，而盲目跟从或者轻信股评，不但不会赚到大钱，可想而知，赔钱也在所难免。所以，投资者在选股时一定要注意一些主客观方面的因素，千万不要被一些陷阱所迷惑。

事实已经证明并将一再证明，尊重事实、合乎规律，唯有独立思考，才能使参与主体在波幅或缓或陡的趋势中把握住涨或是跌的主流方向，无论是对单个投资者，还是对某位知名或不知名的股评家，这才是“放之四海皆准”的真理。

第四，以理智的心态看待谣传。

谣言终究是谣言，它不具备推动股价上涨的力量。即使在庄家的恶炒和散户的跟风下，它可能会使股价一时涨起来，但绝不会持久，最终必然会以大幅下跌而告终。因此，作为一般股民，绝对不要去玩这种博傻的游戏。因为这种游戏的赢家，只可能是制造谣言的庄家。

股票市场从来就是一个小道消息满天飞的地方，空穴来风、毫无依据的消息对于老股民来说习以为常，但对于现在的新股民而言，负面影响不可小视。这不仅增加了他们的精神压力，更会误导他们的取向，出现不必要的损失。

那么，在股市中，到底是哪些人在制造种种谣言呢？细加剖析，不外下面三种人：

一类是人云亦云的市场起哄者。这类传播人数量最多，大多对中国股市缺乏研究，不了解中国股市的现状，好道听途说小道消息，跟着别人起哄，大盘一涨，就亢奋异常，认为上证指数要达到1万点也不是难事；大盘一跌，就信心全无，仿佛中国股市又要回到起点。

一类是制造紧张气氛的恶作剧者。这类人以制造紧张气氛为乐事，常常在网上发帖戏弄受众，什么大盘会涨到××点呀，大盘会跌××点呀，不到达××点不买卖股票呀……说话没有一点责任感。大盘涨，加点油，大盘跌，下点雪，这是他们的惯用手法。其实他们对这个股市，还是比较了解的。只不过是寻点刺激罢了，不然的话，自己这样不看好这个市场，还待



从A股获利

股票投资 的 20堂必修课

在这里干什么。

还有一类是别有用心的市场操纵者。这类人其实就是广大中小投资者的冤家对头，他们是这个市场的主宰。他们善于诱多，更善于诱空，他们有说不完的唱“空”理由，在大盘处于调整时期时，他们是最凶狠的砸盘手。他们的最终目的就是要散户们在最低位把廉价筹码拱手送给他们，这类人是我们时刻警惕的，绝不能上他们的当！

◎ 不要太在意金钱得失

有一些股民心理素质较差，大盘涨就心花怒放，有说有笑的，大盘一跌就默默无语了。整天处于一种紧张状态，一颗心总让大盘提拉着，股市的走向就是他的心情晴雨表，天天睡不好、吃不好。甚至有些人连上厕所都想着股票，做其他事情注意力根本集中不起来，一到周末没大盘看反而心里发慌，觉得失落。

在股市里，赚钱固然重要，但不要忘了，我们赚钱的目的是为了自己生活得更好，如果弄得自己身心疲惫，实在是得不偿失。所以，炒股最重要的是要有一个好心态。

《心经》说：“以无所得故，心无挂碍，无挂碍故无有恐怖，远离颠倒梦想。”放下得失，不以涨喜，不以跌悲。轻松自如地按照市场规律止盈止损，就会因炒股而快乐，而不仅仅是因为赚钱而快乐。身心健康才是炒股的本钱。

炒股不论输赢，可能开心，也可能难过。赢利时，可能兴高采烈，忘乎所以，不知风险将至；输钱时可能灰心丧气，一蹶不振，怨天尤人。这样使自己长期处于紧张的状态中，交感神经容易兴奋，心血管就容易收缩，对

【第十九课】>>A股市场博弈务实必修课

脑、肝、肾都不好。有这种心态的人炒股，也许赢了些小钱，却输了健康，岂得不偿失？所以，投资股市就需量“体”而行。

在股市中，如果心态不好，遇到股市大幅振荡，就特别容易使身体甚至生命遭受危害。对此，无论是新股民还是老股民，在进入股市之前就应明白：身体是革命的本钱，赚得再多赔了自己的身体也是划不来的。

股市好比浪潮，一波未平，一波又起。每一轮股市的潮起潮落，对股民来说都是一个很大的刺激，如果刺激反应过于激烈或过于持久，就会引起身心疾病。为此，以平和、健康的心态去应对和抗击股市风浪，才能获得股票交易和身心健康的双赢。

◎ 运用炒股方法和技巧

炒股讲求方法和技巧，这里我们从三个方面给投资者提出合理的建议。

第一，在恰当的时机买恰当的股票。

在股市中，利用恰当的时机，买恰当的股票，这个道理也许人人都懂，因为想要从证券市场中博取差价的玄机，就在于“低买”和“高卖”之间，如果方向反了，变成“高买”到“低卖”，则必然要导致亏损。

然而，在股市中，何谓“低”，何谓“高”，本来就是相对而言的，如果以静止和片面的观点去看待，难免会南辕北辙，常常出错。这类错误有可能在以下三种情形中发生：

一是在空仓的状态下，本该买的时候却没有去买。这种情形通常出现在真正的阶段性或历史性的底部。但空仓而没有果敢地去抄底的投资者，却错误地认为“弱者恒弱”，低价之后仍会出现更低的价，所以自以为真正底部的低价相比其主观臆想的更低价，还是在一个相对的“高”位，于是，不买而错



过了底部。这就是把“低吸高抛”的标尺下限往下打到了一个容易让人错失机遇的极限位置。

二是在半仓的状态下，本该加仓的却没有去买，本该减仓的却没有去卖。这种情形通常出现在牛市的中期或者是熊市的中期，相对于历史底部和历史顶部而言，皆处在一个不上不下、不高不低的位置。这时，在牛市中继形态中本该继续加码买进，以求扩大利润之时，却错误地选择了减仓行为；或者在熊市中继形态中本该继续卖出，以求规避潜在风险之时，却错误地选择了加仓行为。

以上这两种错误思路及手法都是没有把底和顶综合起来看待，没有将“何谓低”、“何谓高”冷静下来辩证地判断。只有将当前主流趋势同历史走势融合在一起评判，才能看到牛市中继形态的点位与价位相对于历史底部是“高”了，但相对于历史顶部甚至可能创新高之后的顶部还“低”着呢；才能看到熊市中继形态的点位与价位相对于历史顶部是“低”了，可相对于历史底部甚至可能创新低之后的底部还“高”着呢。所以，当我们对当下运行的位置到底算低还是算高搞不大清楚的时候，不妨从历史走势和横向比对中找答案。

三是在满仓的状态下，本该卖的时候却没有去卖。这种情形通常出现在真正的阶段性或历史性的顶部。然而，满仓却没有审慎地逃顶的投资者，却误以为“强者恒强”，高价之后仍会出现更高的价，因此自认为真正顶部的高价相比其主观臆想的更高价来说，还是在一个相对的“低”位，于是，不卖而错过顶部。这就是把“低吸高抛”的标杆上限往上提位到了一个使人“见好还不想收”的极限位置。

上述三种错误的情形，共同的特征都在于没有很好把握买卖股票的趋势与时机，在界定不清的“低”和“高”之间迷失了自己。同买卖之间不相适宜的还有一个讲求和掌握满仓到空仓、空仓到满仓之间循环往复的节奏问题。主要是指要有随时准备顺应趋势，不能用“买与卖”双刃剑去单方向着力，更不

【第十九课】>>A股市场博弈务实必修课

能将死多头、死空头的一条道走到底，应该随时根据市场运行的情况来有序调整自己的资金与仓位的配比，才能以不变应万变。

这里为股民提出买股票的时机，以供参考：

一是不低不买。什么叫低位？有的人认为，跌到历史低位的股价叫低位。有的人认为，在W底、圆弧底、大盘底的股价叫低位。无疑，上述这些位置的股价都属低位。问题在于这样的股票或几年不遇，或难以捕捉。我们这里所说的低位便是在每一波的行情中没有下跌空间或下跌空间很少的股票。这从许多技术图形，如MA、MACD、RSI、KDJ和BOLL。等日线和周线上都可以清楚地看到，它们的股价或处于极低位置，或股价与技术指标连续出现底背离，甚至长时间在低位钝化。在低位选股买入，风险比较低。

二是跌之后买入。股票暴跌的原因很多，或因出现特大利空，或因庄家刻意打压，或因大盘急速回调等，每次大市或个股暴跌，都是一次绝佳的中短线入市机会。当股票暴跌时，一般不宜在连续大跌前三天买入，最好等到第四天逢低开始买入，往往能买到更低的价位。特别是在大市向好，只是个股利空消息导致股价暴跌时买入，效果更佳。在技术上可同时参考一些指标及图形的走势。

三是买熟悉的股票。在股票市场上，强调要买熟悉的股票是十分正确的。

“不熟不买”已成为股市的一条低风险操作格言。买熟，不仅是对该上市公司各种情况的了解，更由于对个股股性熟悉从而减少了风险。如有的股票，每当冲破布林线上轨线时就回调，每当跌破布林线中轨线时就反弹，每当跌破布林线下轨线时往往反转。根据这一股性，配合大市和其他指标，在正常情况下，当股价跌破布林线中轨线或下轨线时买入，往往风险较少，收益较好。当你对熟悉的股票研究得非常好，有巴菲特的投资眼光，那么就可以集中投资该股票。这种做法一般集中于投资某些稳定、成熟的行业。反之，投资者最好还是进行分散投资的好。

四是贵在精而不在多。大多数的投资者在自己买卖股票时，会不自觉



从A股获利 股票投资 的 20堂必修课

或不经意地买了一大堆股票，内容涵盖各项产业，琳琅满目好像在开杂货店。往往在看盘或注意自己持股的价格波动时，不免看左又看右，瞻前又顾后，其中几只幸运赚到钱，又几只打平不赚不赔，还有些赔钱货，等到全部结算下来，搞不好没什么输赢，自己内心却忽喜忽悲，因为有的股上涨，有的股下跌，搞得自己很疲惫，这又何苦呢？固然散户也可以建立自己的投资组合，但一定要记住，组合并非打霰弹，不分好坏东买西买。只有采取精兵制，才能有较佳的效果。但也不鼓励孤注一掷，全押一只，这样风险也大了些。

五是抓住“第一个”。中国股市是一个不断创新的新兴市场，股民向来对“新生事物”情有独钟。在股市中抓住每一次创新的“第一个”，往往会低风险、高收益。从历史情况看，抓住第一批权证的，第一批解决历史遗留问题上市股的，第一批增发A股的，第一批证券投资基金的，第一批上网竞价发行的，第一批股份回购的等，买的人都有良好的收益，而风险相对较少。此外，一些特殊题材的股票，如上海的“三无”概念股、行业特殊的“明星股”，低位选股买入，常常不存在什么风险，又可获得可观的收益。

在买入股票时，除考虑大盘的趋势外，还应重点分析所要买入的股票是上升空间大还是下跌空间大、上档的阻力位与下档的支撑位在哪里、买进的理由是什么、买入后假如不涨反跌怎么办等，所有这些因素，在买入股票时都应有个清醒的认识，就可以尽可能地将风险降低。

第二，看大势者赚大钱。

炒股票首先就要看清大势，而后顺势而为。所谓大势，就是股市整体走势，是所有个股走势的集合。尽管没有一只个股是与大盘指数完全一致的，但多数股票的走势是与大势一致的。

看清大势，就是要掌握股市发展趋势，套用股市术语，就是你必须弄清这个市场是朝多头市场发展呢，抑或有转入空头市场的可能。在多头市场中，股市走势虽然不免有时回调，但从总的来看，仍然是上升的。换言之，

【第十九课】>>A股市场博弈务实必修课

一般股价总是涨多跌少。投资者在这种市场中，纵使一时遭到套牢，仍不愁没有解套之时，当然，如果盲目买进完全不具有实质支撑的垃圾股，则又另当别论。

但是，如果股市由多头已经转入空头，情况便不同了。市场走势中固然也偶有反弹，但大都只是昙花一现。总的来看，一般股价跌多涨少，在这种市场中，买进股票只有看跌，很难看涨，除非你是顶尖高手，善于抓住机会放空，否则休想获利。

不少新股民入市是因为大势好，进入市场后却不看大势或看不懂大势，这样炒股很盲目，结果不会很好。因为，大势是多种因素综合后产生的结果，代表了大多数参与者的意志，在股市中具有无可替代的作用。在大势不好的情况下，走势好的股票寥寥无几，勉强操作的话，成功的概率会大大降低，风险也会随之增加，所以，大势是股票的命脉，不可不察。

有人会说，在股市中，不少人不看大势炒股收益也很好，但这并不表明大势不重要。“倾巢之下，焉有完卵”，一旦大势不妙，大多数股票都难免下挫。炒股不看大势是乱炒，迟早要付出代价的。

据调查，在2000年的牛市行情里，61.97%的投资者赢利，只有20.66%的投资者出现亏损，其余的持平；在2001年的股市调整中，赢利的投资者只有10.78%，73.09%的投资者亏损；在2005年的熊市里，82.97%的投资者出现亏损，6.34%的投资者持平，真正赢利的只有10.69%；在2006年的大牛市里，赢利的高达70%，亏损的只有10%，其余的持平。

由此说明，许多股民赔钱，赔就赔在看错大势上。市场已经发出了转弱的信号，却还在盲目买进；市场开始转强了，却又麻木不仁，视而不见。结果不是高位套牢，就是坐失良机。这种人炒股，自然是亏多赢少。

当大势有启动迹象时，大胆买进股票；在大势有顶部征兆时，坚决卖出股票。能够看清大势并顺势而为的股民注定会成为股市的赢家，而那些屡屡看错大势、踩错节拍的股民，则无疑是股市的败将。



从A股获利 股票投资 的 20堂必修课

在大势向好、人气旺盛的时候，大部分的股票都在往上涨，而下跌的只是极少数。这样，投资者赚钱的机会就非常大，可供选择的牛股也非常多。相反，在熊市中，人心涣散，争相出逃，再好的股票也没有人敢炒作，这样要选择好股票就非常难。我们随意选择一只股票，比如浦发银行，观察其K线图，你便可以清楚地看到，它与上证指数K线图的走势是如何的一致。

大量事实表明，不看大势炒股，不但是非常不现实的想法，而且也是实际操作中许多股民赔钱的一个重要原因。因此，散户炒股，首要的就是要学会判断大势走向，并据此顺势而为。看大势赚大钱，看小势赚小钱，看错势倒赔钱！

那么，在炒股的过程中，要如何学会看大势呢？

一是根据政府有关部门发布的各项经济指标与信号，分析经济成长是否趋于衰退，如政府有关部门发表的经济成长预测、工业生产月增率、失业率等指标。倘若经济呈现衰退迹象，股市失去实力支撑，纵有所谓“资金行情”，亦难望其持久。

二是看通货膨胀有无上升趋势。通货膨胀不仅使企业因物价与工资上升，成本升高，同时也使多数低收入与固定收入者的购买力降低，间接也会影响企业获利。虽然在通货膨胀初期，企业因拥有低价库存原料与成品以及房地产等优势可保赢利不衰，但毕竟为时极短。一旦通胀恶化，股市必然陷入空头走势。

三是看利率是否大幅扬升。如果通货膨胀持续上升，政府为安定民生，遏制金融投机，必采取紧缩金融措施，迫使利率上升。利率上升，企业经营成本上扬，获利能力相对削弱，对股市有不利影响。

四是看房地产景气是否呈现衰退。通常房地产景气与股市盛衰几近同步运行。若是房地产景气活络，股市亦必活络，反之，若房地产景气呈现衰退，则股市亦难保繁荣。

五是看股市是否出现非理性的暴涨。股市一旦出现非理性的暴涨，必

【第十九课】>>A股市场博弈务实必修课

有几种表现：一是多数股票市盈率偏高，与上市公司实际获利能力显然不相称；二是小型股、投机股股价连续飙升；三是价涨量缩，甚至呈现无量上涨；四是股市里人潮汹涌，充满乐观气氛，显示股市过热；五是各项技术分析指标显示股市严重超买。检讨过去每次股市崩盘，莫不经历此一非理性暴涨阶段。

六是看政治与社会是否持续稳定与安定。繁荣的股市有赖于稳定的政治与安定的社会环境做支撑，倘若政局动荡不安，经济发展必受影响，社会混乱，则降低企业投资意愿，股市转入空头市场亦属势所必然。

综上所述可知，如果经济呈现衰退，进出口贸易大幅萎缩，通货膨胀日益恶化，利率走高，房地产景气衰退，本币大幅升值或资金大量外流，股市非理性暴涨，则股市势必由多头市场转入空头市场。

要炒好股票一定要看懂大势，看不懂大势的人永远炒不好股票。所以，新股民一定要学会看懂大势，这是学会“渔”而不是直接得到“鱼”，这虽然有些难度，却是必需的。

第三，辩证地看待成交量。

股市中常有人说：“什么都可以骗人，唯独成交量骗不了人，只有成交量才是最真实的。”然而，对于成交量也需辩证地看待。比如，许多庄家利用成交量设置陷阱，往往会使更多的股民陷入其中。原因很简单，人们太过于相信成交量，以致被其迷惑，身陷其中而浑然不觉。

成交量是衡量一只股票质地的指标，它包含着深刻的含义，通过对成交量的深入分析，可以发现主力资金的介入情况，比如一只股票相同的题材、概念、价位、形态等外在的表象形式都是相同的，可是为什么有的股能成为黑马，而有的表现平平呢？这种区别主要就是成交量这种看得见而摸不到的东西在作怪。如果深入地剖析成交量的指标，便可以看清庄家的本来面目。

无量反弹往往被认为是人气不盛的表现，场外资金观望气氛浓，追涨情绪不高，成交量难以有效放大，反弹“夭折”的可能性极大。因此，投资者不



从A股获利

股票投资 的 20堂必修课

敢也不愿进场。其实，这往往也是一个陷阱，只要庄家筹码锁定好，用少量资金将股价推高是不成问题的。等市场反应过来时，指数或股价已经相对较高，许多投资者因此而踏空。

高位放巨量收阳，常被缺乏经验的投资者认为是股价强势上攻的表现，是庄家正在拉高，于是抓紧时机抢夺筹码，岂知接到手的全是庄家出的货，等明白上当时庄家早已无影无踪了。其实，只要冷静分析一下，是不难发现庄家意图的。庄家若不是拉高出货，为何需要这么大的量？市场人气旺盛，散户能大量抛售筹码吗？对于高位放巨量收阳，投资者应当把它与高位放巨量收阴同样对待。如果是巨量收小阳或上影线较长，表明价已到顶，庄家出货无疑，应坚决退出，放巨量涨停的个股，如果次日收盘价低于前日收盘价或明显呈现跌势，也应立即抛售。高位成交量连续放大，常是庄家出货的表现。

但是，庄家可以采用小单出货法，每次只卖20手，根本不超过1万股，几乎所有的软件都不会把这种小成交量统计成主力出货，使投资者认为庄家仍在其中而持股不放，结果被套牢在高位。庄家还会采用多卖少买的方法设置成交量陷阱，误使投资者认为庄家吃货而大胆跟进。

先吃后吐，吃少吐多，也是庄家在成交量上设的一个陷阱。庄家要出货时，会先把股价拉高5%~10%，而且高位放巨量，显示的就是买进的实盘，多数人会认为主力在买进，风险不大，所以也积极买进。然后主力再逐渐出货，股价逐渐下跌，如果做得好，当天可以出很多货。在这里，庄家在高位买进的可能确实是实盘，比如，买进50万股，但随后他可以在低位抛出100万股或者200万股。

根据成交量选股要求投资者分析成交量的变化，捕捉主力行踪，看破主力意图，是中小投资者找到好股的重要办法。通常，当股价从高位滑落时，成交量逐渐萎缩，当股价跌至一定位置跌不动的时候，往往伴随着成交量的极度萎缩。这时多空双方的力量已经发生了变化，空方的能量几近衰竭，而多方则有蓄势发动行情的机会。

【第十九课】>>A股市场博弈务实必修课

如果成交量在逐渐萎缩达到极低量后，温和放量，使成交量曲线形态出现圆弧底时，我们该注意了，股价很可能反转回升。该种形态出现后，成交量放大越明显，后市股价的上涨动能越足。在实际操作中，投资者可采用以下办法：

一是选取成交量从某天突然放大，之后维持在较高水平，但股价上涨幅度较小的股票。出现这种情况，一般都是主力在有计划地进行吸纳。但这种吸纳容易引起股价的上扬，主力为了掩盖其吸货的迹象，经常会在尾市的时候将股价砸低，从而在K线图上留下长长的上影线，给人一种上方抛压非常之重的感觉。主力这种欲盖弥彰的做法，给我们一个较好的建仓介入机会。

二是选择从某天起股价大涨、成交量异常放大，之后能够维持这种走势的股票。这类股票通常是有突发性的利好消息待公布，主力来不及慢慢地低位吸货，只好采取拉高建仓的方式。由于这类股票的主力介入成本较高，后市大多会有爆发性的行情出现。

三是选取前期曾经出现急拉行情，调整时长期无量横盘的个股，待其成交量重新放大时，可积极跟进。前期出现过急拉行情，特别是连续几个涨停板拉上去的股票，都有大资金的介入。经过较长时间的调整之后，浮动的不坚定筹码所剩无几，从而为以后行情的纵深发展打下了坚实的基础。另外，股价能够缩量横盘，说明前期介入的主力资金无法在高位顺利出逃，同时主力有护盘的迹象。这类股票成交量重新放大（最好是能够放大至前期开始急拉时的成交量），可能是以下原因中的一种：前期主力蓄势完毕，卷土重来；有新的增量资金的介入。不管是哪种原因，重新放量之后，该股上涨的概率极大，积极跟进收益较高，风险较小。

四是选取成交量连续几个月极度萎缩的个股。有的股票在一段时间的放量之后，成交量大幅萎缩，有的甚至会出现连续很长时间日成交量少于10万股的情形。

这里说的成交量萎缩，可以是冲高回落后的萎缩，也可以是漫漫熊途后



的萎缩，它都反映了持股者的惜售心理和多空双方不再认同股价的下跌，在技术指标上反映了严重的超卖现象。此时买入股票最为安全。

选取这类股票的时候，要遵循以下几个原则：长时间成交清淡，几乎没人买卖，日成交较长时间维持在1000手以下；股价随着成交量的缩小逐步下跌，跌至某位置跌无可跌，成交量开始放大；维持较小的日成交量时间越长，将来上涨的空间将越大；成交量放大至缩量时的7倍以上（约为100万股）时，中线可积极介入。

以上四种依据成交量选股的方法并不是绝对的，最后的投资决策仍然要靠投资者自己根据对当日市场的观察、思考和判断作出。

庄家利用成交量设置陷阱的招数远不止以上介绍的这些，对于经验不足的投资者来说，要想识破并非易事。这需要投资者在实战中多总结经验，多动脑筋，结合其他分析手段多方分辨，千万不能把成交量当成唯一的判断工具。

◎ 炒股必修的日常功课

一个炒股的人每天必须做哪些事情？按顺序如何做？一个要上班的人又该如何做？

第一，厘清常规功课的内容和顺序可以提高效率。

每天开盘前，首先要了解与股市相关的重大政治与经济新闻。有的重大政经新闻有深远影响，有的则会对当日大盘趋势有直接冲击。比如见到某条新闻，应该立即认识到，它将对大盘构成什么冲击等。

第二，收集与分析对大盘趋势有影响的其他信息。

以流动性为中心，每天在开盘前首先要预判种种因素综合作用下，大盘的当日趋势和阶段性趋势。对当日趋势和阶段性趋势的预判都是累积的结果。比如大盘在没有放量的情况下，五连阳持续反弹，就需要判断这样的走势是否能持续，它的含义是什么。

第三，判断大盘的阶段性趋势极为重要。

在流动性涌入或不退潮的情况下，出击与潜伏操作法需要关注板块轮动。因此，开盘前要尽可能收集分析相关板块的利多、利空信息。每天早盘依据新信息作预判和决策，但大多数时候，投资策略的框架是前一个交易日收盘后的时段确立的。

开盘前的工作是依据最新信息对前一日工作的确认、修正或否定。研究宏观政策动态、阅读研究报告、分析板块效应、关注个股异动等工作均在日间和晚间进行。可以在盘中做这些事，收盘后更是做这些工作的“上班时间”。确立投资策略框架，包括潜伏谁、出击谁，是不是退出持仓，盘中出现



什么情况得退出，是不是要高抛低吸等。

潜伏与出击追求波段收益，不是做超级短线客，所以无须盘中频繁操作。这样的操作方法适合上班族。当然，上班族无法做到在盘中追突然启动的热点。但人生在什么时候，可以做到鱼与熊掌兼得呢？上班的人必须对关注的股票或持有仓位的品种盘后复盘，每天如此，不得懈怠。

复盘内容除了看一般技术指标和资金进出情况外，甚至需要分析某一个分时的成交情况。对于图形显示已经进入高位的品种，可以用预埋的方法出货。

有的人说，对股市相关信息了解得越多，炒股越是赚不到钱。这样的反智主义者如果永远能做到每波行情中段进市场抢一把就跑，自然不会亏钱。如果有这样的天生预感与心理禀赋，那是老天赋予的，我们无资格评说。绝大多数反智的人在股市会输得很惨。

第四，掌握信息，多多益善。

利用有限的时间资源，获得有价值的信息越多，越能够在博弈中获胜。同一信息，一些人能看到价值，一些人视而不见。获取信息同样需要高智商、高情商与经验积累。

聪明的博弈者的日常功课充满了创造性。天道酬勤，对股市博弈者同样如此！当然，股市之“勤”非教科书灌输之“勤”。此勤非彼勤。这是A股市场博弈实务的出发点之一。



第二十课

经典股市理论及其应用

被誉为“股圣”的彼得·林奇曾经说：“不进行研究的投资，就像打扑克从不看牌一样，必然失败。”这里简单介绍几个广被运用的经典理论，即道氏理论、波浪理论、江恩理论，重点阐释这些理论的实战应用，使投资者在更高的层面上指导自己炒股。

◎ 道氏理论及其应用

道氏理论是查尔斯·道、威廉姆·皮特·汉密尔顿与罗伯特·雷亚三人共同的研究结果。他们提出一个目前成为现代金融理论之公理的命题，即任何一个股票所伴随的总风险包括系统性风险与非系统性风险。

其中，系统性风险是指那些会影响全部股票的一般性经济因素，而非系统性风险是指可能只会影响某一公司而对于其他公司毫无影响或几乎没有影响的因素。

由于道氏理论反映了投资市场收益与风险的一般客观规律，近年越来越多的人将该理论应用于投资市场上。已经在成熟的金融市场上验证的结果表明，道氏理论对于价格走势的预测是有效的。

道氏理论有这样一些基本观点：一是股票指数与任何市场都有的三种趋势，即短期趋势，持续数天至数个星期；中期趋势，持续数个星期至数月；长期趋势，持续数个月至数年。任何市场中，这三种趋势必然同时存在，彼此的方向可能相反。

二是主要走势。它代表整体的基本趋势，通常称为多头或空头市场，持续时间可能在一年以内，乃至数年之久。正确判断主要走势的方向，是投机行为成功与否的最重要因素。没有任何已知的方法可以预测主要走势的持续期限。

三是主要的空头市场。它是长期向下的走势，其间夹杂着重要的反弹。它来自各种不利的经济因素，唯有股票价格充分反映可能出现的最糟情况后，这种走势才会结束。

【第二十课】>>经典股市理论及其应用

空头市场会历经三个主要的阶段：第一阶段，市场参与者不再期待股票可以维持过度膨胀的价格；第二阶段的卖压是反映经济状况与企业盈余的衰退；第三阶段是来自健全股票的失望性卖压，不论价值如何，许多人急于求现至少一部分的股票。

四是主要的多头市场。它是一种整体性的上涨走势，其中夹杂次级的折返走势，平均的持续期间长于两年。在此期间，由于经济情况好转与投机活动转盛，投资性与投机性的需求增加，并因此推高股票价格。

多头市场有三个阶段：第一阶段，人们对于未来的景气恢复信心；第二阶段，股票对于已知的公司盈余改善产生反应；第三阶段，投机热潮转炽而股价明显膨胀，这阶段的股价上涨是基于期待与希望。

五是次级折返走势。它是多头市场中重要的下跌走势，或空头市场中重要的上涨走势，持续的时间通常在3个星期至数月。此期间内折返的幅度为前一次级折返走势结束之后主要走势幅度的33%~66%。次级折返走势经常被误以为是主要走势的改变，因为多头市场的初期走势，显然可能仅是空头市场的次级折返走势，相反的情况则会发生多头市场出现顶部后。

根据道氏理论，股票价格运动有三种趋势，其中最主要的是股票的基本趋势，即股价广泛或全面性上升或下降的变动情形。这种变动持续的时间通常为一年或一年以上，股价总升（降）的幅度超过20%。对投资者来说，基本趋势持续上升就形成了多头市场，持续下降就形成了空头市场。

股价运动的第二种趋势称为股价的次级趋势。因为次级趋势经常与基本趋势的运动方向相反，并对其产生一定的牵制作用，因而也称为股价的修正趋势。这种趋势持续的时间从3周至数月不等，其股价上升或下降的幅度一般为股价基本趋势的1/3或2/3。

股价运动的第三种趋势称为短期趋势，反映了股价在几天之内的变动情况。修正趋势通常由三个或三个以上的短期趋势所组成。

在三种趋势中，长期投资者最关心的是股价的基本趋势，其目的是尽可

能地在多头市场上买入股票，而在空头市场形成前及时地卖出股票。投机者则对股价的修正趋势比较感兴趣。他们的目的是从中获取短期的利润。短期趋势的重要性较小，且易受人为操纵，因而不便作为趋势分析的对象。人们一般无法操纵股价的基本趋势和修正趋势，只有管理层才有可能进行有限的调节。

所谓基本趋势，即从大的角度来观看的上涨和下跌的变动。其中，只要下一个上涨的水准超过前一个高点，而每一个次级的下跌其波底都较前一个下跌的波底高，那么，主要趋势是上升的，这被称为多头市场。相反的，当每一个中级下跌将价位带至更低的水准，而接着的弹升不能将价位带至前面弹升的高点，主要趋势是下跌的，这被称为空头市场。

所谓次级趋势，它是主要趋势运动方向相反的一种逆动行情，干扰了主要趋势。在多头市场里，它是中级的下跌或“调整”行情；在空头市场里，它是中级的上升或反弹行情。通常，在多头市场里，它会跌落主要趋势涨升部分的1/3~2/3。我们有两项判断一个次级趋势的标准，任何和主要趋势相反方向的行情，通常情况下至少持续3个星期；回落主要趋势涨升的1/3，然而，除了这个标准外，次级趋势通常是混淆不清的。

所谓短期变动，指的是短暂的波动。很少超过3个星期，通常少于6天。它们本身尽管是没有什么意义，但是使得主要趋势的发展全过程更富有神秘多变的色彩。在一个无论成熟与否的股市中，短期变动都是唯一可以被“操纵”的，而主要趋势和次要趋势却是无法被操纵的。

道氏理论的其他分析方法如下：

其一，用两种指数来确定整体走势。

据历史的经验，道琼斯指数中工业和铁路两种分类指数数据有代表性。因此，在判断走势时，道氏理论更侧重于分析铁路和工业两种指数的变动。其中任何单纯一种指数所显示的变动都不能作为断定趋势有效反转的信号。

【第二十课】>>经典股市理论及其应用

其二，据成交量判断趋势的变化。

成交量会随着主要的趋势而变化。因此，根据成交量也可以对主要趋势作出一个判断。通常，在多头市场，价位上升，成交量增加；价位下跌，成交量减少。在空头市场，当价格滑落时，成交量增加；在反弹时，成交量减少。但在道氏理论中，为了判定市场的趋势，最终结论性信号只由价位的变动产生。成交量仅仅是在一些有疑问的情况下提供解释的参考。

其三，盘局可以代替中级趋势。

一个盘局出现于一种或两种指数中，持续了两个或3个星期，有时达数月之久，价位仅在约5%的距离中波动。这种情状显示买进和卖出两者的力量是平衡的。当然，最后的情形之一是，在这个价位水准的供给完毕了，而那些想买进的人必须提高价位来诱使卖者出售。另一种情况是，本来想要以盘局价位水准出售的人发觉买进的气氛削弱了，结果他们必须削价来处理他们的股票。因此，价位往上突破盘局的上限是多头市场的征兆。相反，价位往下跌破盘局的下限是空头市场的征兆。一般来说，盘局的时间愈久，价位愈窄，它最后的突破愈容易。

盘局常发展成重要的顶部和底部，分别代表着出货和进货的阶段，但是，它们更常出现在主要趋势过程中的休息和整理的阶段。在这种情形下，它们取代了正式的次级波动。很可能一种指数正在形成盘局，而另一种却发展成典型的次级趋势。

其四，把收盘价放在首位。

道氏理论并不注意一个交易日当中的最高价、最低价，而只注意收盘价。因为收盘价是时间匆促的人看财经版唯一阅读的数目，是对当天股价的最后评价，大部分人根据这个价位做买卖的委托。这是又一个经过时间考验的道氏理论规则。

其五，在反转趋势出现之前，主要趋势仍将发挥影响。

当然，在反转信号出现前，提前改变对市场的态度，就好比赛跑时于发



出信号前抢先跑出。这条规则并不意味着在趋势反转信号已经明朗化以后，一个人还应再迟延一下他的行动，而是说在经验上，我们等到已经确定了以后再行动较为有利，以避免在还没有成熟前买进（或卖出）。这条规则告诉人们：一个旧趋势的反转可能发生在新趋势被确认后的任何时间。

其六，股市指数波动反映了一切市场行为。

股市指数的收市价和波动情况反映了一切市场行为。不论什么因素，股市指数的升跌变化都反映了群众心态。群众乐观，无论有理或无理，适中或过度，都会推动股价上升。群众悲观，亦不论盲目恐惧，有实质问题也好，或者受其他人情绪影响而歇斯底里也好，都会反映在市场的指数下挫上。与其分析市场上千千万万个投资人士的心态，做一些没有可能做到的事，不如分析反映整个市场心态的股市指数。股市指数代表了群众心态，是市场行为的总和。指数反映了市场的实际是乐观或是悲观情绪控制大局。

通过道氏理论来辨别牛市和熊市，其准确性为许多股民所称道。牛市代表升市，熊市代表跌市。以道氏理论分析股市主要趋势，何时是“牛”何时是“熊”，了解现时大市处于哪个阶段，对投资会更加有利。

要判别牛市或是熊市，便要看股价的主要趋势是上升还是下跌，而每个主要趋势都可分为三个阶段。下文以牛市做解说例子。

牛市第一期，怀疑期。经济长期陷入困境，人们对股市悲观绝望，不惜盲目抛售，但一些有远见的投资者开始憧憬经济好转，在低位吸纳股票，价格便开始温和地上升，但成交量却很薄弱。

牛市第二期，乐观期。市场对经济的评价逐步转好，公司的赢利亦见好转，投资者对前景的信心开始恢复过来，成交量亦开始配合股价上升，但不时会出现上落市，股市每每上升了一段时间之后，便会出现一段巩固期。

牛市第三期，狂热期。经济已经全面复苏，股市在各种利好消息刺激下，一片欣欣向荣，即使有利空消息出现，亦会很容易被消化，投机意味浓烈的情况下，借钱买卖的金额亦会增加，成交量亦大增。这种炽热的买卖气

第二十课 | >>经典股市理论及其应用

氛，最终会将股价推高至脱离企业赢利的高位。

投资者要善用道氏理论，有三点是要注意的：

一是趋势要与成交量配合。道氏认为成交量是次要的辅助指标，作趋势判断的时候，要看成交量是否配合。如在牛市之中，价格上升应配合成交量增加，价格下跌时成交量亦应伴随下跌。

二是洞悉先机要思路清晰。道氏的三阶段理论看似简单，但很多时候能够确认大市趋势。如失去了分析牛市或熊市的能力，理论的好处亦会被削弱。

在第三阶段，由于投资者错失第一阶段到第二阶段的升势，后果可能是少赚一点利润，但错过了第三阶段牛市出货的机会，到大市步入第一阶段熊市的后果则会十分严重，因为第三阶段牛市后，股市通常会出现急跌。

◎ 波浪理论及其应用

波浪理论又称艾略特波段理论，是由美国证券分析家拉尔夫·纳尔逊·艾略特提出的市场分析理论。波浪理论为投资者提供了判别股价波动大势的有效工具。

波浪理论认为，股价的波动与自然界中的潮汐现象极其相似，在多头市况下，每一个高价都会是后一波的垫底价；在空头市况下，每一个低价都会是后一波的天价。如果投资者能审时度势，把握股价的波动大势趋向的话，不必总围着股价的小小波动而忙出忙进，而随着大势一路做多或一路做空，这样既能抓住有利时机赚取大钱，又能规避不测之险及时止损。

波浪理论已超越传统的图形分析技术，能够针对市场的波动，提供全盘性的分析角度，得以解释特定的图形形成发展的原因与时机，以及图形本身



所代表的意义，波浪理论同时也能够帮助市场分析师找出市场循环周期的所在。

艾略特波浪理论的关键主要包括三个部分：第一，波浪的形态；第二，浪与浪之间的比例关系；第三，浪间的时间间距。而这三者之间，浪的形态最为重要。波浪的形态是艾略特波浪理论的立论基础，所以，波浪的正确与否，对成功运用波浪理论进行投资时机的掌握至关重要。

所谓波浪的基本规则，只有两条：一是第三浪（第三推动）永远不是三个驱动浪（第一、三、五浪）中最短的一个浪。在股价的实际走势中，通常第三浪是最具有爆炸性的一浪，也经常会成为最长的一个浪；二是第四个浪的底部，不可以低于第一个浪的浪顶。

除了以上两条铁律外，还有两个补充规则，这两个补充规则并非是牢不可破的铁律，它主要是帮助投资者能更好地判别浪型，协助正确的波浪工作。

补充规则一是交替规则。如果在整个浪形循环中，第二个浪以简单的形态出现，则第四浪多数会以较为复杂的形态出现。第二浪和第四浪就性质而言，都属于逆流行走的调整浪，而调整浪的形态有许许多多种子类型。这条补充规则能较好地帮助投资者分析和推测市场价格的未来发展和变化，从而把握住出入的时机。

补充规则二的含义是，股市在上升一段后进入调整期，尤其是当调整浪属于第四浪的时候，多数会在较低一级的第四浪内完成。在通常性情况下，会在接近终点附近完结。这条补充规则主要是为投资者提供调整的终结点，从而使投资者了解在调整临近终结时，应注意做多、做空时的策略，不使投资者操作犯方向性的大错，铸成不可逆转的局面。

总之，波浪理论可以用“八浪循环”、“五上三落”来概括。如果投资者能对上述基本波浪规则加以应用，可以说已经成功了一半。

波浪理论在具体运用中，常常会遇到较为难以分辨的情况，发现几个同

【第二十课】>>经典股市理论及其应用

时可以成立的数浪方式。所以，投资者有必要了解各个波浪的特性及其表现形式。

第一浪。在整个波浪循环开始后，一般市场上大多数投资者并不会马上就意识到上升波段已经开始。所以，在实际走势中，大约半数以上的第一浪属于修筑底部形态的一部分。由于第一浪的走出一般产生于空头市场后的末期，所以，市场上的空头气氛以及习惯于空头市场操作的手法未变，因此，跟随着属于筑底一类的第一浪而出现的第二浪的下调幅度，通常都较大。

从表现形式上看，几乎半数以上的第一浪，是属于营造底部形态的第一部分。第一浪是循环的开始，由于这段行情的上升出现在空头市场跌势后的反弹和反转，买方力量并不强大，加上空头继续存在卖压，因此，在此类第一浪上升之后出现第二浪调整回落时，其回档的幅度往往很深。另外半数的第一浪出现在长期盘整完成之后，在这类第一浪中，其行情上升幅度较大，从经验来看，第一浪的涨幅通常是五浪中最短的行情。

第二浪。上面已经提过，通常第二浪在实际走势中调整幅度较大，而且还具有较大的杀伤力，这主要是因为市场人士常常误以为熊市尚未结束，第二浪的特点是成交量逐渐萎缩，波动幅度渐渐变窄，反映出抛盘压力逐渐衰竭，出现传统图形中的转向形态，例如常见的头肩、双底等。

从表现形式上看，第二浪是下跌浪，由于市场人士误以为熊市尚未结束，其调整下跌的幅度相当大，几乎吃掉第一浪的升幅，当行情在此浪中跌至接近底部第一浪起点时，市场出现惜售心理；当抛售压力逐渐衰竭，成交量也逐渐缩小时，第二浪调整才会宣告结束，在此浪中经常出现转向形态，如头肩、双底等。

第三浪。在绝大多数走势中，第三浪属于主升段的一大浪，因此，通常它属于最具有爆炸性的一浪。它的最主要的特点是：第三浪的运行时间通常会整个循环浪中最长的一浪，其上升的空间和幅度亦常常最大；第三浪的运行轨迹，大多数都会发展成为一涨再涨的延升浪；在成交量方面，成交量



急剧放大，体现出具有上升潜力的量能；在图形上，常常会以势不可当的跳空缺口向上突破，给人一种突破向上的强烈信号。

第三浪在表现形式上涨势最大、爆发力最强，这段行情持续的时间与幅度，经常是最长的。市场投资者信心恢复，成交量大幅上升，常出现传统图表中的突破信号，例如裂口跳升等，这段行情走势非常激烈，一些图形上的关卡，非常轻易地被穿破，尤其在突破第一浪的高点时，是最强烈的买进信号。由于第三浪涨势激烈，经常出现“延长波浪”的现象。

第四浪。从形态的结构来看，第四浪经常是以三角形的调整形态进行运行。第四浪的运行结束点，一般都较难预见。同时，投资者应记住，第四浪的浪底不允许低于第一浪的浪顶。

在表现形式上，第四浪是行情大幅劲升后的调整浪，通常以较复杂的形态出现，经常出现“倾斜三角形”的走势，但第四浪的底点不会低于第一浪的顶点。

第五浪。在股票市场中，第五浪是三大推动浪之一，但其涨幅在大多数情况下比第三浪小。第五浪的特点是市场人气较为高涨，往往乐观情绪充斥整个市场。从其完成的形态和幅度来看，经常会以失败的形态而告终。在第五上升浪的运行中，二、三线股会普遍上升，而且常常会升幅极其可观。

在股市中，第五浪的涨势通常小于第三浪，且经常出现失败的情况。在第五浪中，二、三类股票通常是市场内的主导力量，其涨幅常常大于一类股（绩优蓝筹股、大型股），这就是投资人士常说的“鸡犬升天”，此时市场情绪表现相当乐观。

A浪。在上升循环中，A浪的调整是紧随着第五浪而产生的，所以，市场上大多数人士会认为市势仍未逆转，毫无防备之心，只看做为一个短暂的调整。A浪的调整形态通常以两种形式出现，平坦型形态与三角形形态，它与B浪经常以交叉形式进行形态交换。

在A浪中，市场投资人士大多数认为上升行情尚未逆转，此时仅为一

【第二十课】>>经典股市理论及其应用

个暂时的回档现象。实际上，A浪的下跌，在第五浪中通常已有警告信号，如成交量与价格走势背离或技术指标上的背离等，但由于此时市场仍较为乐观，A浪有时出现平势调整或者“之”字形态运行。

B浪。B浪的上升常常会作为多方的单相思，升势较为情绪化，这主要是市场上大多数人仍未从牛市冲天的市道中醒悟过来，还以为上一个上升尚未结束，在图表上常常出现牛市陷阱，从成交量上看，成交稀疏，出现明显的价量背离现象，上升量能已接济不上。

B浪表现经常是成交量不大，一般而言是多头的逃命线，然而由于是一段上升行情，很容易让投资者误以为是另一波段的涨势，形成多头陷阱，许多人士在此期惨遭套牢。

C浪。紧随着B浪而后的是C浪，由于B浪的完成顿使许多市场人士醒悟，一轮多头行情已经结束，继续上涨的希望彻底破灭，所以，大盘开始全面下跌，从性质上看，其破坏力较强。

C浪的表现形式为破坏力较强，跌势较为强劲，跌幅大，持续的时间较长久，而且出现全面性下跌。

波浪理论是大家都熟悉的理论之一，但众多的投资者在应用此理论的时候不同程度地遇到一些困难，比如如何正确地数浪，如何计算各个浪的目标位置等。研究发现，其实波浪理论并不像大家所说的那么神秘，反而有其妙用。事实上，只要把握波浪理论的主旨，将其运用于股市实战其实并不困难。广大的投资者之所以喜欢波浪理论，无非是因为波浪理论能告诉我们大的趋势，换句话说，也就是能告诉我们当前我们所处的位置在哪里，并且能比较精确地预测出未来将要达到的目标区域在哪里，因此广大的投资者特别是技术分析的高手们都在追求波浪的完美。

波浪理论是一个自然法则，因为我们把市场理解成为一个自然的产物，那么当然需要一个自然的法则。但我们在进入市场的时候不能把波浪理论作为我们入市的唯一标准，还要有其他的辅助配合。



在运用波浪理论分析大盘走势时，用“回顾过去，展望未来”这句话来形容也许是最恰当不过了。因为，只有准确判断主力意图后，才能更好地去把握市场的未来走势。因此，在运用波浪理论来预测市场走势时，分析市场前期走势就显得尤为重要。

我们来看一个例子：从盘面上看，上证综指曾在2009年9月17日走势中显示主力向上运作的意图似乎意犹未尽，而这对于我们判断市场中期走向最为关键。从交易逻辑上讲，既然主力继续向上运行的意图明显，那么随后出现的下跌属于技术性调整的可能性大一些。短期之内市场再次跌破9月1日的2639点的可能性较小。

从传统的道氏理论技术上分析，上证综指从2009年9月1日的2639点反弹至9月17日的3064点这一过程的高点已经高于8月24日的3004点的高点。理论上，市场已经出现了阶段性的反转，应该说市场中期向上的概率大于向下的概率。而剩下的只是市场进一步去确认这种观点而已。

而从市场情绪上去分析，主升浪是最具爆发力的。而2009年10月9日的跳空缺口迟迟不回补，表明当前市场走势似乎验证这种预期。而主升浪的走势特征则是，股价的持续上涨。理论上，市场短期维持相对强势向上运行是未来一段时间的运行方式。

怎样计算大盘反弹的高度？根据波浪理论来分析，上证综指从2009年9月1日的2639.73点反弹至9月18日的3068.03点，大盘一共上涨了428.27点。

如果将其划分为大盘上升的第一浪，那么大盘从9月29日的2712.30点止跌反弹，应属于第三浪的上涨。在理论上，第三浪上涨的幅度是第一浪涨幅的1.618倍，也就是第三浪的涨幅为 $428.27 \times 1.618 = 692.94$ 点。而第三浪的起点则是从9月29日的2712.30点，理论最终目标应该可以达到3400点。

需要特别提醒大家的是，在运用波浪理论来预测市场走势时，第一浪的确定最关键。从混沌理论上讲，市场的走势距离当前的时间越远就越难预测。道理就像一个人喷出的香烟圈一样，香烟圈偏离人的距离越远，其运动

【第二十课】>>经典股市理论及其应用

的规律就越难预测。这大概就是我们所说的“一千人数浪就有一千种数法”、“洪湖水浪打浪，数到哪浪算哪浪”的原因吧。所以，运用波浪理论来预测市场中短期走势的效果可能会更好一些，特别是在预测第三浪走势时效果更好。

应该说，单纯地运用波浪理论来预测市场走势其效果会打折扣。预测归预测，事实归事实，通过其他理论知识的补充才会事半功倍。

◎ 江恩理论及其应用

江恩理论是由20世纪最著名的美国投资大师威廉·江恩结合自己在股票和期货市场上的骄人成绩和宝贵经验，通过数学、几何学、宗教、天文学的综合运用，建立起的自己独特的分析方法和测市理论。由于江恩理论的分析方法具有非常高的准确性，有时达到令人不可思议的程度，因此很多江恩理论的研究者非常注重江恩的市场预测系统。

江恩理论是以研究市场预测为主的，但在市场预测系统之外，江恩还建立了一整套操作系统，当市场预测系统发生失误时，操作系统将及时地对其进行补救。江恩理论之所以可以达到非常高的准确性，就是因为将市场预测系统和操作系统一同使用，相得益彰。

江恩认为，进行交易必须根据一套既定的交易规则去操作，而不能随意地买卖，盲目地猜测市场的发展情况。随着时间的转变，市场的条件也会跟随转变，投资者必须学会跟随市场的转变而转变，而不能认死理。

江恩告诫投资者，在你投资之前请先细心研究市场，因为你可能会作出与市场完全相反的错误的买卖决定，同时你必须学会如何去处理这些错误。他指出，一个成功的投资者并不是不犯错误，因为在证券市场中，面对千变



从A股获利 股票投资 的 20堂必修课

万化、捉摸不定的市场，任何一个人都可能犯错误，甚至是严重的错误。但成败的关键是成功者懂得如何去处理错误，不使其继续扩大；而失败者因犹豫不决、优柔寡断任错误发展，并造成更大的损失。

江恩认为，投资者遭受重大损失是有原因的。首先是因为在有限的资本上过度买卖。也就是说，投资者操作过分频繁，在市场中的短线和超短线是要求有很高的操作技巧的，在投资者没有掌握这些操作技巧之前，过分强调做短线常会导致不小的损失。

其次是因为投资者没有设立止损点以控制损失。很多投资者遭受巨大损失就是因为没有设置合适的止损点，结果任其错误无限发展，损失越来越大。因此，学会设置止损点以控制风险，是投资者必须学会的基本功之一。还有一些投资者，甚至是一些市场老手，虽然设了止损点，但在实际操作中并不坚决执行，结果因一念之差，遭受巨大损失。

第三个原因是缺乏市场知识，以至于在市场买卖中遭受损失。一些投资者并不注重学习市场知识，而是想当然办事或主观认为市场如何如何，不会辨别消息的真伪，结果被误导，遭受巨大的损失。还有一些投资者仅凭一些书本上学来的知识来指导实践，不加区别地套用，造成巨大损失。江恩强调的是市场的知识，实践的经验。而这种市场的知识往往要在市场中摸爬滚打相当时间才会真正有所体会。

江恩理论的市场预测系统部分有很多地方抽象难懂，不易理解，但江恩的操作系统和买卖规则却清楚明确，非常容易理解。江恩的操作系统是以跟随市场买卖为主，这与他的预测系统完全不同，江恩非常清楚地将买卖操作系统与市场预测系统分开，使他能在一个动荡的、充满危机的年代从事投机事业而立于不败之地。

江恩理论的实质就是在看似无序的市场中建立了严格的交易秩序，他建立了江恩时间法则、江恩价格法则、江恩线等。它可以用来发现何时价格会发生回调和将回调到什么价位。

【第二十课】>>经典股市理论及其应用

江恩线的数学表达有两个基本要素，这两个基本要素是价格和时间。江恩通过江恩圆形、江恩螺旋正方形、江恩六边形、江恩“轮中轮”等图形将价格与时间完美地融合起来。

江恩线是江恩理论与投资方法的重要概念，江恩在X轴上建立时间，在Y轴建立价格，江恩线符号由“TXP”表示。江恩线的基本比率为1：1，即一个单位时间对应一个价格单位，此时的江恩线为45度。通过对市场的分析，江恩还分别以3和8为单位进行划分，如三分之一、八分之一等，这些江恩线构成了市场回调或上升的支持位和阻力位。

在江恩的理论中，“7”是一个非常重要的数字，江恩在划分市场周期循环时，经常使用“7”或“7”的倍数，江恩认为“7”融合了自然、天文与宗教的理念。另外，其中的图、形、表，以及对波动与共振、时间、周期的分析和判势，使我们可以比较准确地预测市场价格地走势与波动，成为股市的赢家。

事实上，江恩理论也和其他理论一样，有它内在的缺陷，不能指望它使你一夜暴富，但是经过努力，在实践中体会江恩理论的真谛，定会使你受益匪浅。

在这里，我们将江恩的二十一条买卖守则和江恩的十二条买卖规则介绍给大家。

江恩的二十一条买卖守则是：

- 1.将你的资本分为10份，每次入市买卖，损失不会超过资本的1/10；
- 2.设下止损位，减少买卖出错时可能造成的损失；
- 3.不可过量买卖；
- 4.不让所持仓位由盈转亏；
- 5.不逆市而为，市场趋势不明显时，宁可在场外观望；
- 6.入市时要坚决，犹豫不决时不要入市；
- 7.只在活跃的市场买卖，买卖清淡时不宜操作；



从A股获利

股票投资 的 20堂必修课

- 8.避免限价出入市，要在市场中买卖；
- 9.可用止损位保障所得利润；
- 10.在市场中连战皆胜后，可将部分利润提出，以备急时之需；
- 11.买股票切忌只望收息；
- 12.买卖遭损失时，切忌加码，谋求拉低成本，可能积小错而成大错；
- 13.不要因为不耐烦而入市，也不要因为不耐烦而清仓；
- 14.赔多赚少的买卖不要做；
- 15.入市时设下的止损位，不宜胡乱取消；
- 16.做多错多，入市要等待机会，不宜炒卖过密；
- 17.查沽自如，不应只做单边；
- 18.不要因为价位过低而吸纳，也不要因为价位过高而看空；
- 19.避免在不适当的时候金字塔式加码；
- 20.永不对冲；
- 21.如无适当理由，避免胡乱更改所持仓位的买卖策略。

江恩十二条买卖规则是江恩在华尔街投资45年经验的总结，并一直指导江恩成功地操作。

1.决定趋势。江恩认为，对于股票而言，其平均综合指数最为重要，可以决定大市的趋势。

2.在单底、双底或三底水平入市买入。意思是说，市场从前的底部是重要的支撑位，可入市吸纳。除此之外，当原先的顶部上破时，则阻力成为重要支撑，当市价回落到该顶部水平或稍低于该水平，是买入的绝佳时机。

3.根据市场波动的百分比进行买卖。江恩认为，要顺应市势，有两种入市买卖的方法，一种是市况在高位回吐50%时，是一个买入点；另一种是市况在低位上升50%时，是一个卖出点。

4.根据3周上升或下跌买卖。江恩认为，当市场主流趋势向上时，如果市价出现3周调整，是买入时机。当市场的主流趋势向下时，如果市价出现3周

|第二十课| >>经典股市理论及其应用

的反弹，是卖出时机。

5.市场分段波动。江恩认为，在上升趋势开始时，市场不会只有一浪上升便见顶，通常上升与调整反复几次才走完整个趋势，同理，在下跌趋势中也一样。

6.利用5点或7点波动买卖。趋势上升，出现5至7点调整时，可趁价格低时买入。趋势向下，出现5至7点反弹时，可趁价格高时卖出。出现10至12点反弹或调整，可趁机入市。

7.根据市场成交量进行买卖。

8.时间要素。江恩线的数学表达有两个基本要素，其中一个就是时间。江恩认为，在一切决定市场趋势的因素之中，时间因素是最重要的一环。

9.当出现高低点或新高时买入。市价创新高，可追高买入。市价破新低，可以卖出。

10.决定大势趋势的转向。江恩认为，股价趋势逆转之前，股民可以从图表形态上及时间周期上寻找到蛛丝马迹，股民要密切留意时间周期和价位形态。

11.最安全的买卖点。江恩认为，市场上破前高点是安全买入点，市场下破前低点安全卖出点。

12.快速市场的价位波动。市价上升和下跌具有一定的速度，可以用来作为界定不同市势的准则。

从A股获利 股票投资的20堂必修课

□□我们只是要在别人贪婪时恐惧，而在别人恐惧时贪婪。

——沃伦·巴菲特

□□炒作就像动物世界的森林法则，专门攻击弱者，这种做法往往能够百发百中。

——乔治·索罗斯

□□顺应趋势，花全部的时间研究市场的正确趋势，如果保持一致，利润就会滚滚而来！

——威廉·江恩

□□股市赢家法则是：不买落后股，不买平庸股，全心全力锁定领导股！

——威廉·奥尼尔

□□决定命运的，不是股票市场，也不是上市公司本身，而是投资者本人！

——约翰·奈夫

□□耐心等待确定信号的出现，避免高风险的模糊不清阶段的盲目投资！

——伯妮斯·科恩

□□股票市场是有经验的人获得更多金钱，有金钱的人获得更多经验的地方！

——朱尔

上架建议：股票·投资

ISBN 978-7-5158-0002-8



9 787515 800028 >

定价：29.80元